

海城市T型广告牌安全检测鉴定内容

产品名称	海城市T型广告牌安全检测鉴定内容
公司名称	深圳中正建筑技术有限公司
价格	1.80/坪
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区南湾街道丹竹头社区宝雅路23号三楼
联系电话	13590461208

产品详情

海城市T型广告牌安全检测鉴定内容

一、广告牌主体结构验收的房屋检测注意事项主体结构是基于地基基础之上，接受、承担和传递建设工程所有上部荷载，维持上部结构整体性、稳定性和安全性的有机联系的系统体系，它和地基基础一起共同构成的建设工程完整的结构系统，是建设工程安全使用的基础，是建设工程结构安全、稳定、可靠的载体和重要组成部分。

二、广告牌结构安测的是基于地基基础之上，接受、承担和传递建设工程所有上部荷载，维持上部结构整体性、稳定性和安全性的有机联系的系统体系，它和地基基础一起共同构成的建设工程完整的结构系统，是建设工程安全使用的基础，是建设工程结构安全、稳定、可靠的载体和重要组成部分。

三、它的基本功能包括三部分：一是主体结构本身形成一个有机联系的系统整体，有效地协调工作，承受主体结构部件本身相互传递的荷载，发挥主体框架支撑功能；二是附着于其体系表面的所有维护结构、装饰面层、相关设备重量及其施工和使用期间的活荷载、以及在设计规范限定范围内的相关风载、尘载、雪载、地震荷载等自然力通过主体结构体系有效地承担，使建设工程能正常发挥各部分的使用功能；三是与地基基础可靠地联系，将其自身荷载和承受荷载系统地、有效地、稳定地传递给地基基础结构体系，并能与地基基础结构形成协调工作的整体结构体系，和谐地工作以共同维护建设工程整体安全和使用安全。

户外广告设施存在大量安全问题

由于户外广告设施结构和位置的特殊性，对其本身的质量提出了较高的要求，但由于户外广告设施在设计、制作、安装、维护等环节的监管力度不够及户外广告设施业主对广告设施的安全未给予足够的重视，因此导致多数户外广告设施结构存在诸多安全问题，比如：

1、工程勘察失误 在落地广告设施的基础设计时，由于未认真进行地质勘察，随意确定地基承载力，盲目套用邻近场地勘察资料，未能查清软弱层、暗滨、空洞等安全的情况下，使设计的地基承载力与实际

承载力差异较大，往往在户外广告结构使用一段时间后，结构基础产生过大沉降和沉降差，使广告设施发生倾斜。

2、设计方案不当 部分广告设施未请设计机构进行设计，仅凭经验施工，部分虽然有设计图纸，但由于设计人员不够重视，造成工程设计图与实际情况不符，结构方案欠妥，构造措施不当，结构计算简图与实际情况不符等情况。

3、施工质量低劣 多数施工队伍人员素质较差，不了解设计意图，盲目施工，甚至为了施工方便，擅自修改图纸或偷工减料，造成户外广告设施结构不能满足安全要求。

4、结构使用或改建不当 部分广告商为满足现有广告内容的需要，未经核算就在原户外广告设施上加大面积进行改造，使结构长期超设计荷载使用，造成原有结构承载力不能满足安全使用要求。

5、结构使用的耐久性较差 随着户外广告设施使用时间的增长，设施结构本身长期受自然环境因素和外界有害介质损坏的影响，造成构件表面油漆的风化、构件的生锈、螺栓的松动及焊缝的开裂等现象，由于业主单位对受损构件未及时维护整改，在突发的大风或长期反复风荷载作用下，造成结构破坏。

广告牌的相关规定：

1、大型落地广告牌一般为钢结构,大多位于繁华的街区、公共场所,或者是道路两旁,因此,在满足广告效果的前提下,其结构的安全性尤为重要。近几年来,由于落地广告牌安全事故引发的生命财产受到侵害和由此引起的责任纠纷,在全国各地时有发生。

2.中间验收由监理单位和施工单位参加，联合检查验收并出具书面说明。

3.工程竣工验收应按国家有关规定执行《施工规范》。

4.户外高炮广告牌结构防腐保养每年至少进行一次，发现有锈蚀、油漆脱落、龟裂、风化等现象应进行基底清理、除锈、修复，重新刷防腐漆。

5.构件连接点(焊缝、螺栓、锚栓)每年至少检查一次，发现焊缝有裂痕、节点松动，应及时修补及紧固。

6.在大风频发季节前，应对户外广告塔结构进行检查和维护，重点是结构强度、刚度、结构节点、连接焊缝、螺栓。

7.大风季节应对户外广告塔板面连接牢固程度进行检修和加固处理。对薄膜结构的广告画面应对其牢固度、风化、老化程度进行检修和加固，钢绳的绑扎要牢固可靠。

8.户外广告塔结构应定期进行检定，以保证在设置年限内的安全使用，户外广告高炮结构竣工验收满两年后，应每年检定一次。

9.检查、检测内容为：高炮广告牌结构安全检测，包括强度、刚度和稳定性;钢结构防腐及外观节点连接。对检测、检查发现的问题，要制定整改措施，应进行整修或拆除。