

挂售新零售卖货模式开发流程（平台搭建，制度需求）

产品名称	挂售新零售卖货模式开发流程（平台搭建，制度需求）
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

产品详情

挂售卖货卖货商城模式开发，寄售自提商城系统开发，寄售批发商城模式开发，寄售电商卖货模式开发

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司专注开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！！（看清楚再加）

一、挂售卖货系统模式介绍（何为挂售模式？）

1.挂售卖货模式，又称挂售模式，挂售新零售模式，寄售模式，平台代卖模式，批发零售模式，寄卖模式，挂售排队模式。

2.挂售卖货系统是一款提供智能化、自动化新型零售模式的卖货系统，改变过去平台以产品利润作为盈利点的思路，创新采取现金流作为平台的盈利点。

挂售卖货系统周期短、推动快，用户只需消费，即可参与商品批发、平台代卖，零售结算等流程环节利润分配，以人带货，配合微都互联营销系统、分销系统、会员系统搭建商城销售体系，提高用户活跃度，拓宽销路促进货流运转，打造进、销货平台资源一站式服务。

3.挂售新零售卖货模式流程“五步曲”1.0版本（二区公排模式）

第壹步：零售区“购买”

消费者到活动区零售价购物，即可获得商品 + 2 张（或N张，自定义）平台批发券

第二步：批发区“批发”

有批发券即可享有批发资格，以批发价购买商品，取货自用或委托平台代卖，消费者变成批发代理。

第三步：“挂售/自提”

消费者可选择挂售商品，由平台自动帮你把挂售的商品按零售价卖出去（卖给在零售区购物的新老会员），获取利润分配，或者选择自提商品。

第四步：“推广”

通过社交分享可优先出售商品，并可同时获得平台推广奖励。

第五步：“提现或复购”

平台按零售价售出寄售的产品，平台扣除一定比例的代卖手续费（10-20%，自定义）将结算给消费者，消费者选择零钱提现或参与复购继续批发寄卖

4.挂售新零售卖货模式流程“六步曲”2.0版本（三区抢购模式）

第壹步：零售区“购买”升级会员

消费者到活动区零售价购物，或购买一个大礼包，获得推广身份和会员价特权，可以设置不同价格礼包获得不同等级身份

第二步：会员区“会员价特权购买”一份产品，即可获得商品 + 2 张（或N张，自定义）平台折扣批发券

第三步：批发区“抢购”产品

有批发券即可在批发区抢购批发产品，以批发价抢购商品，取货自用或委托平台代卖，消费者变成批发代理。抢购失败则赠送一定购物币无条件使用或有条件使用在零售区购买产品

第四步：“挂售/自提”

第五步：“推广”

通过社交分享可优先出售商品，或者有平台公排顺序进行出货，下级购买时可设置优先购买推荐人的挂售订单，订单挂售成功获得平台挂售奖励，。

第六步：“提现或复购”

5.挂售模式的用户参与赚钱模式逻辑：

通过以上“五步曲”或者“六部曲”消费者可轻松实现自用享折扣，挂售获收益，分享赚佣金。

举例：设定e趣商城商品零售价为2200元，购买零售产品赠送2张批发券，使用批发券商品批发价为440元，商品挂售服务费20%，推广佣金为100/单。

支出：小A将商品全部自用，以零售价购买1单花2200元，用批发券价购买2单花880元，共支出3080元，即可获得3份产品合计价值6600元的商品，相当于享受商品4.7折优惠。

收入和利润：小B将得到的商品1个自用2个委托平台挂售，平台在零售区按零售价2200元每单卖给后续下单的新老客户，获得4400元，平台将批发商品挂售卖出获得 $4400 * (1 - 20\%) = 3520$ 元，减去总共投入3080元，净获利440元

分享：小B尝到甜头后，将项目分享给小C和小D，即分享出售2单商品，额外获得推广佣金200元。

合计利润：最后小B可获得440元挂售利润+价值2200元商品+200元推广奖励。

二、微都互联挂售系统基础功能：

基于微都互联移动应用云平台的特色，【电商卖货系统】搭配【挂售卖货系统】，打造全新挂售卖货模式，具备用户裂变属性，周期短，推动快。

用户通过“购买、批发、挂售、推广”四环节，即可获得心仪商品，又可通过分享收益，实现双方共赢。

活动专区：

- 1、 首页显示活动专区
- 2、 进入活动商品列表，找到想要购买的商品，每个商品红色小字显示赠送几张批发券
- 3、 进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，右下角点击购买
- 4、 选择商品属性、数量，确认购买进入正常购买流程。

批发专区：

- 1、 首页显示批发专区
- 2、 进入批发商品列表，找到想要批发的商品，显示批发券价格
- 3、 进入商品详情页，显示活动结束时间，名称，详情介绍，有该商品的批发券可以进行购买，无则不可购买，右下角点击购买
- 4、 选择挂售还是自己购买，确认支付进入购买流程，完成后挂售订单中查看。

个人中心：

- 1、 挂售订单可查看挂售中的订单及挂售已完成的订单
- 2、 我的批发券可查看未使用的，已使用的以及已过期的批发券

挂售订单：

- 1、 订单列表可查看挂售中的及已完成的挂售订单
- 2、 进入订单详情，显示挂售中数量及情况
- 3、 挂售订单已完成，可查看出售详情信息，挂售概况

4、挂售概况可查看出售详情，包括购买人、数量、奖励、出售时间、奖励发放状态

数据统计：

1、按时间统计销售额、零售订单量、批发订单量。

2、统计平台总销售额、总挂售奖励金额，待发放的、已发放的挂售奖励金额，挂售中商品总数量、已经成功售出的挂售商品数量。