

## 全民拼购模式开发亮点（项目启动，原型图制作）

产品名称	全民拼购模式开发亮点（项目启动，原型图制作）
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

## 产品详情

全民拼购商城系统开发，全民拼购模式开发亮点，全民拼购系统开发玩法，全民拼购开发战略背景，全民拼购拼团模式开发软件

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司专注开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！！（看清楚再加）

全民拼购拼团玩法又被视为社交电商下的社交玩法，由于其自带营销属性，因此较好的解决了产品推广和流量的问题，常见的玩法就是团长在社群里面发布相关拼团活动，随手成百上千个社群内的弱关系用户便自由组团，使得参团人数呈裂变式增长。

全民拼购拼团系统APP玩法介绍：

假如产品价格有:100元.500元.1000元，团长发起拼团，人数20人至50人或者设置规定时间成团。

举例：500元产品21人成团。一人，扣除预付款购买优质产品，并获取公司赠送等值500的欢乐豆。剩余20人，未获得产品，预付款退回，并获得产品价格30%平均分。 $150/20=7.5$ 利润。

概率：21人成团率121。63次参团，3次机会。未次数 $607.5=450$ 元。实际花费1050元够买1500元产品，1500个欢乐豆，获取体验团长一次。

体验团长：发团金额15%利润。体验团长每日可发团10010次，5005次。1510+755=525元。赚取3倍利润4500重新获取欢乐豆参团。

伴随着线上的渠道下沉，线下也开始对线上的限时秒杀、拼团抢购等模式进行了探索，毕竟实体店除了体验感强之外，还有离用户近、方便快捷的优势。拼团显然是一个比较好的营销模式。

拼团火热的一个重要因素就是借助熟人关系链，熟人社交传播快，下单试错成本低，因此发展越来越迅速。