

抖音和快手开店有什么区别,抖音现在饰品入驻不了

产品名称	抖音和快手开店有什么区别,抖音现在饰品入驻不了
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

最大的不同在哪?

一、相同之处

- 1、目前都不需要收费，不过抖音店需要粉在千以上才可申请。截至目前还没有详细规则，说卖货需要交费，暂时是不需要的。
- 2、开店之后，都能上传其他平台商品，也都能绑定淘宝。这样网店不仅能有更高的收益，能获得额外曝光，同时也提供了便捷管理及售卖的功能。

二、开店的区别

- 1、产品观不同，快手是种小流文化，给人的感觉是段子聚集地。是社区，从生产者角度思考，所以，这里的产品更主打平民化的形式。

抖音主要是技术流和运镜体现的是音乐，通过几次拍摄剪成的小视频。其实是将产品给人以更美好的感觉，那么这里的可以具潮范。

- 2、主打人群不，抖音更多的观看人群是一二线年轻人，这群人的特征是节奏快，对时间敏感，希望找到

更有意思的内容。

快手观看人群主要是二三线，这里主要是小镇青年，那么整体节奏教慢，关注的点也不同。两类人群都喜欢网购，但是观念略有差异，小镇青年可能更追求国货和高性价比，城市人更准确平价和潮流。

3、入驻操作，抖音开店入驻路径，点“ 抖音app-我的-反馈帮助-申请商品分享权限/其他问题-商品分享/购买-如何开通商品分享功能 ”按钮，进入后，点击“ 更多 ”即可进入申请。快手开店入驻操作是，点快手app首页菜单-设置-实验室-我的小店-勾选开通我的小店-实名认证-上传身份信息。

所以，如果是两个平台都有不错粉丝量的商家，其实，可以考虑选择不同的产品，在这两个平台进行售卖，这样更有针对性，出来的效果肯定是更好的，有差异化才能卖得动，不然也不用开两个平台了。

其实，这两个平台开店的不同在于，产品的观念是不同的，用户群体不同和入驻的操作不同，这目前就是开店的最大区别了，因为这两个平台针对的用户有差异，所以，作为商家可以考虑看下，自己的产品更适合在哪个平台上发展？