

菜刀怎么入驻小店小店？刀具入驻流程介绍，公司品牌介绍怎么写？

产品名称	菜刀怎么入驻小店小店？刀具入驻流程介绍，公司品牌介绍怎么写？
公司名称	浙江省顾念企业服务有限公司
价格	.00/请来电询价
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市萧山区经济技术开发区东方世纪中心2702室（注册地址）
联系电话	15558777715 15558777715

产品详情

菜刀怎么入驻小店小店？近期有很多做刀具的新手商家前来咨询，为什么我小店开通了，却没有看到刀具类目？那是因为要正常售卖，直播刀具的话，是要先经过一道报白的手续，只有报白成功了以后，你才能挂链接，才能在直播间展示你的产品而不会出现断播或者封店的处罚。

不管是你自己去申请，或者是服务商申请入驻，都需要提供以下资质：

1、营业执照

经营范围必须要包含厨具销售，刀具销售等；

2、商标证

好是自己的商标，如果没有自己的商标，授权也可以，但是授权的链路不能超过2级；

3、第三方机构检测报告（选填）、经销商授权（选填）

这两样东西有好，能作为辅证，间接说明你的实力程度

4、第三方店铺半年（近6个月）销售数据

这一点往往是大部分商家容易忽略的，但也恰恰是小店非常看中的一个板块。营业额的高低直接反映出商家们的运营能力，能做好其他平台线上店铺的，小店也能运营起来，所以商家们在报白的时候一定要重视起来。

后就是在入驻过程中，需要填写公司和品牌的介绍，字数不用多，大概300左右。但是要概括全面，小编写了几百篇公司和品牌介绍，总结了几个点供大家参考。成立时间较久的公司可以写些公司的前身，以及成立公司的初衷等；再然后写公司现有的规模，包括主营产品，厂房面积，生产能力，人员配置，获

得了哪些专利/荣誉等等这些；后总结一下今后的发展方向等。品牌就比较简单了，小编主要就是写的主营产品的一些与众不同的特点，然后这些特点就是我的优势这些。

一千个人心中有一千个哈姆雷特，每个类目的产品都不同，各位商家朋友们还是要结合自己的产品和实际情况，简明扼要的描述自己的优势和实力即可，在真实的基础上，适当夸大一点小编觉得也不是不可以。

如果你还想要了解更多类目的报白细节，联系我们吧！