

康博会2022中国母婴健康发展大会 暨中健婴（HMCC）

产品名称	康博会2022中国母婴健康发展大会 暨中健婴（HMCC）
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

康博会2022中国母婴健康发展大会 暨中健婴（HMCC）

时间：2022年8月18-20日

山东国际会展中心（山东省济南市槐荫区日照路1号）

支持单位：中国康复医学会产后康复委员会

中国商业会计学会数字经济分会

中商新女性研究院

中国数字母婴联合体

《中国母婴健康服务业发展报告》出版中心

主办单位：中健婴

中商妇幼产业研究院

协办单位：中商孕产护理康复研究分院

承办单位：中之健（上海）文化传媒有限公司

上海钧泽展览有限公司

预计展览面积：10000平米

参展企业: 80-120家

观展人数: 2万人

招商范围

教育培训机构

人才培养与创业平台机构, 包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构;

健康管理软件、店务管理软件等顾问公司

其他辅助机构

母婴健康

婴儿奶粉, 婴儿用品, 待产包 童衣童车 其他

观众范围

1. 产康服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会

主管领导、专家、企业高层及行业媒体;

2. 全国有产前康养项目的养生机构、连锁会所等

3. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0岁早教机构, 社区店等;

4. 全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商, 批发商, 代理商, 经销商等;

5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等;

6. 美容连锁店, 婴儿游泳, 摄影, 美容养生机构以及相关母婴电商, 微商, 社群, 直播, 社群, 新媒体等

7. 孕产妇, 时尚辣妈, 从事母婴健康服务业人群等

展会亮点

产前养生、月子健康、产后康复、母婴服务、文教服务, 生育健康, 私密等板块聚焦产康行业大咖, 会+展联动, 参与门店上万家;

汇聚母婴健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台;

打通产业链, 为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

全球300+ 媒体, 200+ 投资机构参与

母婴发展辩论会