

2022中国母婴健康发展大会 暨中健婴（HMCC）康博会

产品名称	2022中国母婴健康发展大会 暨中健婴（HMCC）康博会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

2022中国母婴健康发展大会 暨中健婴（HMCC）康博会

时间：2022年8月18-20日

地点：山东国际会展中心（山东省济南市槐荫区日照路1号）

支持单位：中国康复医学会产后康复委员会

中国商业会计学会数字经济分会

中商新女性研究院

中国数字母婴联合体

《中国母婴健康服务业发展报告》出版中心

主办单位：中健婴

中商妇幼产业研究院

协办单位：中商孕产护理康复研究分院

承办单位：中之健（上海）文化传媒有限公司

上海钧泽展览有限公司

预计展览面积：10000平米

参展企业：80-120家

观展人数：2万人

招商范围

教育培训机构

人才培养与创业平台机构，包括月嫂、育婴师、营养师及职业经理人等人才培训机构；

健康管理软件、店务管理软件等顾问公司

其他辅助机构

母婴健康

婴儿奶粉，婴儿用品，待产包 童衣童车 其他

观众范围

1. 产康服务研究会、各级妇幼协会、营养协会、母婴协会

主管领导、专家、企业高层及行业媒体；

2. 全国有产前康养项目的养生机构、连锁会所等

3. 全国月子会所、产后康复机构、妇产医院、妇幼保健院、0岁早教机构，社区店等；

4. 全国母婴连锁店、营养保健产品、母婴用品品牌商，批发商，代理商，经销商等；

5. 孕育期/产后营养师、心理咨询师、护理师、育婴师、婴儿健康指导师、催乳师等；

6. 美容连锁店，婴儿游泳，摄影，美容养生机构以及相关母婴电商，微商，社群，直播，社群，新媒体等

7. 孕产妇，时尚辣妈，从事母婴健康服务业人群等

展会亮点

产前养生、月子健康、产后康复、母婴服务、文教服务，生育健康，私密等板块聚焦产康行业大咖，会+展联动，参与门店上万家；

汇聚母婴健康服务产业链高端决策人群、全方位体现母婴健康产业发展风貌的商贸平台；

打通行业链，为中国母婴服务市场带来了全球采购的平台。

全球300+ 媒体，200+ 投资机构参与

母婴发展辩论会

主持：尹传高 《产业连线》主播

正方：需要政府制定标准，社会组织引导发展；

反方：市场机制，优胜劣汰，品牌引领产业

平行论坛与报告会

展位价格

标准展位 B区	9m ² /个	9800 元/9m ²	铝合金围板、一张咨询桌、两把折椅、两只一个220V/500W的电源插座、展位内满铺地毯、板上书中文公司名称； 不包含内部装饰，可多个连在一起预定。 如需双开口，另加1000元开口费用。
豪华标展 A区	9m ² /个	11800 元/9m ²	楣板上方悬挂企业LOGO标识板，基本标准展位，普通标准展位相同； 不包含内部装饰（可多个连在一起预定） 如需双开口，另加2000元开口费用。
特装光地	36m ² /个	900元/m ²	不提供任何设施，光地地毯、水、电、气及修光地管理费等另算； 36m ² 起租，应另交30元/平方米的光地管理费，大小按照平方计算，具体大小可根据企业需求预定。

参展收益

通过此次展会搭建集政

府部门、科研结构、企业代表、专家学者、媒体单位等共同打造直面交流、真诚互动、资源融合、学习、互动平台，从而推动我国月子健康产业的全面快速发展，提升我国月子健康的整体水平，为中国月子健康及产后康复整体创新注入活力。

企业能够与行业主管单位沟通与交流，及时了解行业的政策与法规；与国际贸易商、投资商、代理商、渠道商、供应商进行面对面贸易洽谈，交流技术、寻求合作；与产后康复行业领域的制造、研发及采购部门的管理层以及决策者见面，展示新产品技术和服务。

为参展商和观众提供“1对1”的商务定制服务，在短的时间内与合适的代理商建立伙伴关系，为开拓市场铺垫良好的平台。

通过与组织机构及媒体的紧密配合，使企业在展览期间获得更多关注，获取佳展览效果和回报。