

果树茶园农业数字积分电商平台模式，果树茶园农业数字积分平台

产品名称	果树茶园农业数字积分电商平台模式，果树茶园农业数字积分平台
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

果树茶园农业数字积分电商平台模式，果树茶园农业数字积分平台导读：

微三云系统更新优势：

平均每周上十个应用小版本迭代，比如2021年下半年更新的热销的思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动2+1奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等应用营销模式，每个月若干个应用大版本迭代，每月平均都要增加2-3个新应用。

<https://wsyguanyun.com>或<https://32wsy.com>欢迎浏览

如何打造果树茶园农业数字积分电商平台，实现农产品溯源，产业升级

软件开发者，根据企业需求想法和模式，用技术实现商业模式落地

首先，区/块/链技术是计算机技术产物之一，他的应用场景并不是只有数字资产通证积分那么简单。

区/块/链技术的应用，离不开互联网，也离不开物联网，是建立在二者融合互动基础上的、但又让参与者各自保持独立的（去中心化）、并共同拥有这套价值链（共建共享）的技术。

区/块/链技术在全球经济复苏和数字经济发展中发挥越来越重要的作用，我国区/块/链市场起步较晚，20

2020年我国区块链市场规模占全球比重仅为13%。我国区块链行业经过一段时间的爆发，投融资逐渐趋于理性。我国区块链行业发展还有较多问题，需要政府、行业组织、企业共同推动区块链行业发展。

中国区区块链市场规模占全球13%

全球区块链产业规模高速增长，应用场景持续拓展，在金融、科技等领域具有深刻的变革潜力，自2013年以来，区块链应用场景由数字货币、矿机制造向金融、供应链、版权、医疗等多个领域持续渗透，为区块链产业发展提供充足动力。

据IDC数据显示，2020年，全球区块链市场规模呈现稳定增长，达到43.1亿美元。受到欧美国家对区块链行业新一轮监管政策的影响，全球区块链市场增速较2019年有所下降，达53.97%，预计2023年将达到145.33亿美元。

今天要讲的是如何用区块链技术打造企业的产业链。

什么是产业链

产业链是产业经济学中的一个概念，是各个产业部门之间基于一定的技术经济关联，并依据特定的逻辑关系和时空布局关系客观形成的链条式关联关系形态。

产业链是一个包含价值链、企业链、供需链和空间链四个维度的概念。产业链中大量存在着上下游关系和相互价值的交换，上游环节向下游环节输送产品或服务，下游环节向上游环节反馈信息

数字农业也算是最近炒得比较火的农业概念了，正如同各行各业都在应用物联网技术时期的智慧农业。可能你会困惑“数字农业”与“智慧农业”有什么区别，哪一个是农业发展的未来，他们之间又是什么关系。此外还有一个概念叫“现代农业”。

值得明确的是数字农业 农业科技，农业新技术的应用。

对于农业其实概念还算少的，只有数字农业和智慧农业两个名称容易混淆。其他行业的数字化转型过程中有信息化、数字化、智慧化、智能化之分。

农业由于之前较为传统，信息化建设较为缓慢，所以后来提前就宣传智慧农业了。农业信息化没有单独提，一般都囊括在智慧农业中。此外刚才是整个农业行业，作为农业中的一个小小个体——农业企业（以下简称农企），还有数字企业、智慧企业和智能企业不同的发展阶段。可见现在农业概念之多。

举个果树农园区/块/链的例子

项目背景

1、农业用地价值创造率低

大量的农业用地被空置，导致无法产出价值或价值产出率极低。

2、农企投入成本高，回报周期长

有心从事农业的农企由于前期投入成本较大，且回报周期较长，难以发展。

3、消费者渴望体验特色农业

越来越多的消费者希望体验特色农业，如“采摘农业+观光旅游”的新体验。

以社交电商为基础，以“区/块/链”链接农企与消费者，打造可复制的“采摘农业+观光旅游”新模式

发挥农业用地价值，拉动当地人民就业增收，促进农业与旅游的协调发展，实现企业与政府共赢！

企业通过承包果园并打造“区/块/链电商”平台，将线下的果树“搬至”线上，消费者可以直接在平台上认购树苗，并可在线上体验“种树”游戏；

同时消费者还可以等同价值的区/块/链积分，此积分亦可在平台上进行消费，待果树长成，消费者可前往摘果（也可以让企业代采代寄），从而形成“采摘农业+观光旅游+区/块/链电商”的模式。

项目的价值

1、消费者的应用价值

可直接在线上认购线下果园的树苗并体验“种树游戏”；

认购树苗可获得等同价值的“区/块/链积分”，可在平台消费；

果树长成，可与家人/朋友前往采摘，体验农庄园林乐趣；

若无空前往，可委托企业代为采摘果实并邮寄。

2、农业价值

将传统的线下农业”线上化、游戏化“，触达更多的消费者；

通过”认购“模式，快速回收资金，降低成本压力；

通过”区/块/链积分“更好的将企业与用户绑定，打造闭环生态；

通过多种电商玩法（如短视频、直播、分销等）更好的与农业结合；

可根据果蔬特性，打造季节性果蔬基地，发展农业旅游产业；

第一个样板成功后，可用回笼的资金快速复制下一个农业基地。

政府和社会的价值

可让更多空闲、农业用途的土地创造更多的价值；

通过平台的资源、产品整合，可带动当地农特产品的销售；

可促进当地部分农民的就业，提供收入；

形成一定规模后，有利于带动当地相关产业（如旅游）。

树苗管理后台

【资产户】

1、初始化增加「树苗资产户」；【商品库】

1、添加虚拟商品时增加虚拟类型，支持通过导入树苗编码:【订单中心】

1、增加订单类型树苗订单;【树苗商品管理】

1、树苗商品管理;管理员可以在后台可以对树苗进行增改查:

2、树苗商品配置信息:选择商品库商品(仅支持虚拟商品)、价格、总共释放积分、成长期展示图片、结果期展示图片、有效期配置(成长期:成长期天数:结果期:结果期天数:注,结果期每日释放积分=总共释放积分/结果起天数)、对应园区(支持关联多个园区)、二级分销奖所配置、用户限购数量和详情等;

3、树苗数据销售概况:销售颗数、订单数量、订单金额;【园区管理】

1、管理员可对园区进行增册改查;

2、园区信息:园区名称、园区联系方式、园区所在地区,详细位置(含经纬度)、园区简介;【树苗种植管理】

1、根据库存导入编码产生的树苗种植管理可分为:「待购入」、「种植中」、「已过期」

2、树苗信息:树苗编号、购买者、成长周期、有效期、积分采集数量、树苗成长照片记录(树苗图片、图片时间、可上传图片);【商品订单管理】

1、管理员可以在后台查看到树苗购买订单记录(购买用户、订单价格、购买用户信息、购买时间、订单状态分销记录);

2、分销奖励:奖励用户、奖励记录,奖励金额;【挖/矿页装修】

可添加树苗采集插件;【个人中心装修】可添加我的树苗插件;

系统前端业务

【树苗插件】

1、未购买:提示引导用户「下单购买树苗」;

2、已购买:展示已购买且未过期的树苗,若购买多个则左右滑动展示,点击可进入详情;

2.1、「成长期」展示树苗编号、成长期默认图片、树苗编号、种植时间、成长时间、成长日志(即管理员上传的成长图片);

2.2、「结果期」展示树苗编号、结果期默认图片、每日收成采集(每天可以采集一次积分,过期无效)、结果时间、成长日志(即管理员上传的成长图片);

【树苗购买】

流程:「树苗介绍页」点击去购买「树苗购买下单页」支付宝/微信/支付后跳转至「订单详情页」

1、树苗介绍页:树苗标题、图片、价格、可释放积分、园区地址(支持定位)、树苗介绍,点击购买可选择数量和对应园区;

2、树苗购买页:原商品下单页,支持微信支付和支付宝支付;

3、树苗订单详情页:原商品订单详情页

【我的树苗】

- 1、可查看我的全部树苗，可筛选「种植中」、「已过期」状态;
- 2、点击可查看树苗种植详情:购入记录、累计释放积分，累计采集积分、成长期时间段、结果期时间段、成长记录及园区定位

总结：可以通过购买树苗获得算力，每天产生的能量和果实都可以在线上选择快递到家，也可以去外部商城兑换产品和等值积分交易与线下门店消费。

农业产业化过程中，生产地和消费地距离远，消费者对生产者使用的农药、化肥以及运输、加工过程中使用的添加剂等信息根本无从了解，消费者对生产的信任度降低。传统的食品溯源解决方案，都是中心化的，而中心化的平台就意味着中心平台建设和运营的各种问题。

基于区/块/链技术的农产品追溯系统具有去中心化特点，区/块/链的分布式数据库，决定了所有参与都会拥有完整的数据记录，所有的数据一旦记录到区/块/链账本上将不能被改动，依靠不对称加密和数学算法的先进科技从根本上消除了人为因素，使得信息更加透明。

如此一来，农产品从生产、加工到销售环节，数据一旦产生，即为真实记录，无法伪造。从此数据伪造者不再存在。农业人员不用再担心“劣币驱逐良币”的问题。

如果农产品从种植、生产、加工、销售环节都加入到基于区/块/链的溯源体系中来，将对整个农业产业链的运转方式产生质的影响。