

FCC认证知识及标识要求

产品名称	FCC认证知识及标识要求
公司名称	深圳市中鉴检测技术有限公司认证机构
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区福海街道桥头社区永福路118号永威工业园E栋A座706
联系电话	13714504713 13714504713

产品详情

一、FCC认证介绍

美国FCC认证全称是Federal Communications Commission，于1934年由COMMUNICATIONACT建立是美国政府的一个独立机构，直接对国会负责。FCC通过控制无线电广播、电信、和电缆来协调国内和国际的通信。涉及美国50多个州、哥伦比亚以及美国所属地区为确保与生命财产有关的无线电和电线通信产品的安全性。

二、FCC认证标准：

标准

适用产品范围

FCC PART 15

意图辐射装置

FCC PART 18

工业、科学以及医学设备产品

FCC PART 22

公共移动通信服务产品

FCC PART 24

个人通信服务产品

FCC PART 25

通信服务产品

FCC PART 27

其它FCC无线通信服务产品

FCC PART 68

电信终端设备

三、FCC认证模式

2017年11月2日，美国联邦通信委员会(FCC)官方发布消息称，为简化无线装置设备的认证流程和明确电子标签使用规范，DoC & VoC计划正式变更为SDoC。

从2017年11月2日到2018年11月2日，此一年为过渡运行期，在此过渡期间内，可继续使用FCC VoC和DoC认证程序或使用新的FCC SDoC认证程序均可。一年过渡期后，FCC SDoC认证程序将正式替代原有的FCC VoC和DoC认证方式。

FCC认证模式

具体要求

FCC VERIFICATION自我验证

制造商或进口商确保其产品在FCC认可的实验室进行必要检测，以确保产品符合相关的技术标准并保留检测报告，FCC有权要求制造商提交设备样品或产品的检测数据。

FCC DOC 符合性声明

设备负责方（一般为制造商或进口商）在FCC指定的合格检测机构对产品进行测试，以确保设备符合相关的技术标准并保留检测报告，FCC有权要求负责方提交设备的样品或产品的检测数据，产品通过测试后获得DOC及测试报告，厂商即可在产品上标贴FCC标志。

FCC CERTIFICATION FCC ID认证

产品需通过FCC注册审核（FCC Listing）的实验室测试，取得测试报告后，整理产品的技术资料，包括：产品细节照片、电路图、原理方框图、使用手册等，连同测试报告一起送到FCC认可的发证

机构 TCB 审核批准。TCB 确认所有资料无误后颁发证书，并授权申请方使用 FCC ID。对于次申请 FCC 认证的客户，须首先向 FCC 申请一个编号 GRANTEE CODE（公司编号）。产品通过测试和认证后，在产品上标注 FCC ID。

四、FCC认证产品范围

- 1) 个人电脑及其周边设备（显示器、印表机、键盘、电源适配器、鼠标、扫描器、界面卡、电子游乐器、电源供应器、UPS、传真机、数据机、答录机、交换机(伺配器)...等）
- 2) 家用电器设备、电动工具（电冰箱、电熨、食品搅碎机、电水壶、电子消毒柜、微波炉、空调机、吸尘器、电动玩具、自动电饭煲、电动剃须刀、电推剪、电吹风机、面包烘烤器、按摩电器、电池充电器、家用电灶、电灶台、洗衣机、电磁灶、电动食品加工器具、小功率电机等电子、电气产品。电动工具:电钻、砂轮机、圆锯机、打钉枪、气钻等）
- 3) 音视频产品（收音机、CRT/LED/LCD机、机顶盒 DVD/VCD Player、MP3 Player、家庭音响...等）
- 4) 灯具(LED灯具、LED屏、LED电源/驱动器镇流器、节能灯、舞台灯、调光器、变换器、舞台等娱乐场所用电子调光设备、管形荧光灯用交流电子镇流器、管形荧光灯、镇流器、放电灯用镇流器、固定式灯具、可移式灯具、嵌入式灯具等）
- 5) 无线产品（如:蓝牙Bluetooth、无线遥控玩具、无线遥控开关、无线温度计、无线鼠标和键盘、无线监视器&摄像头、无线麦克风、FM发射器以及各种无线设备）
- 6) 玩具类产品（金属玩具、塑料玩具、木竹玩具、布绒玩具、纸玩具和电子玩具）
- 7) 安防产品（警报器、安防产品、门禁、监视器&摄像头、...等）
- 8) 工业机械（冲剪机械、木工机床、包装机械、塑料机械、金属切削机床、食品加工机械、食品机械、印刷机械、压铸机械、机械设备电气控制系统、游乐设施、液压机械等） 您必须知道的知识：FCC 认证是出口美国强制性,深圳中测通为您解答FCC认证是什么意思,fcc测试内容,如何获得FCC认证并提供FCC ID查询方法,给予优惠的FCC认证费用

FCC认证

FCC全称是Federal Communications

Commission，中文为美国联邦通信委员会。于1934年根据Communications Act建立，是美国政府的一个独立机构，直接对国会负责。FCC通过控制无线电广播、、电信、和电缆来协调国内和国际的通信。涉及美国50多个州、哥伦比亚以及美国所属地区为确保与生命财产有关的无线电和电线通信产品的安全性，FCC的工程技术部（Office of Engineering and Technology）负责委员会的技术支持，同时负责设备认可方面的事务。许多无线电应用产品、通讯产品和数字产品要进入美国市场，都要求FCC的认可。FCC委员会调查和研究产品安全性的各个阶段以找出解决问题的好方法，同时FCC也包括无线电装置、航空器的检测等等。

FCC认证适用产品

1. 个人电脑及其周边设备（显示器、印表机、键盘、电源适配器、鼠标、扫描器、界面卡、电子游乐器、电源供应器，UPS，传真机，数据机，答录机，交换机(伺配器)...等）2. 家用电器设备、电动工具（电冰箱、电熨、食品搅碎机、电水壶、电子消毒柜、微波炉、空调机、吸尘器、电动玩具、自动电饭煲、电动剃须刀、电推剪、电吹风机、面包烘烤器、按摩电器、电池充电器、家用电灶、电灶台、洗衣机、电磁灶、电动食品加工器具、小功率电机等电子、电气产品。电动工具:电钻、砂轮机、圆锯机、打钉枪、气钻等）3. 音视频产品（收音机，CRT/LED/LCD机,机顶盒DVD/VCD Player,MP3 Player,家庭音响...等）4. 灯具.(LED灯具、LED屏、LED电源/驱动器镇流器、节能灯、舞台灯、调光器、变换器、舞台等娱乐场所用电子调光设备、管形荧光灯用交流电子镇流器、管形荧光灯、镇流器、放电灯用镇流器、固定式灯具、可移式灯具、嵌入式灯具等。5. 无线产品（如:蓝牙Bluetooth、无线遥控玩具、无线遥控开关、无线温度计、无线鼠标和键盘、无线监视器&摄像头、无线麦克风、FM发射器以及各种无线设备。）6. 玩具类产品（金属玩具，塑料玩具，木、竹玩具，布绒玩具，纸玩具和电子玩具）7. 安防产品（警报器、安防产品、门禁、监视器&摄像头、...等）8. 工业机械（冲剪机械,木工机床,包装机械,塑料机械,金属切削机床,食品加工机械,食品机械，印刷机械,压铸机械,机械设备电气控制系统,游乐设施,液压机械,等）.

FCC认证介绍

FCC认证涉及美国50多个州、哥伦比亚以及美国所属地区，为确保与生命财产有关的无线

FCC认证

电和电线通信产品的安全性，FCC的工程技术部（Office of Engineering and Technology）负责委员会的技术支持，同时负责设备认可方面的事务。许多无线电应用产品、通讯产品和数字产品要进入美国市场，都要求FCC的认可。FCC委员会调查和研究产品安全性的各个阶段以找出解决问题的好方法，同时FCC也包括无线电装置、航空器的检测等等。根据美国联邦通讯法规相关部分（CFR 47部分）中规定，凡进入美国的电子类产品都需要进行电磁兼容认证（一些有关条款特别规定的产品除外），其中比较常见的认证方式有三种：Certification、DoC、Verification。这三种产品的认证方式和程序有较大的差异，不同的产品可选择的认证方式在FCC中有相关的规定。其认证的严格程度递减。针对这三种认证，FCC委员会对各试验室也有相关的要求。

美国已连续几年成为中国第二大贸易伙伴，中美贸易额呈逐年上升趋势，因此对美出口不容小觑。美国的产品技术标准、进口法规的严谨堪称一，了解美国市场准入规则将会帮助中国产品进一步打开美国市场。

联邦通讯委员会（FCC）----管理进口和使用无线电频率装置，包括电脑、传真机、电子装置、无线电接收和传输设备、无线电遥控玩具、电话、个人电脑以及其他可能伤害人身安全的产品。这些产品如果想出口到美国，必须通过由政府授权的实验室根据FCC技术标准来进行的检测和批准。进口商和海关代理人要申报每个无线电频率装置符合FCC标准，即FCC许可证。

FCC认证种类

FCC认证自我验证

制造商或进口商确保其产品进行了必要的检测，以确认产品符合相关的技术标准并保留检

FCC认证测报告，FCC有权要求制造商提交设备样品或产品的检测数据。适用于自我验证的设备包括商用计算机、TV和FM的接收器及FCC Rule Part 18的非大众消费者使用的工业、科研和医疗设备。

FCC认证符合性声明

设备负责方（一般为制造商或进口商）在FCC指定的合格检测机构对产品进行测试，以确保设备符合相关的技术标准并保留检测报告，FCC有权要求负责方提交设备的样品或产品的检测数据。适用于符合性声明的设备包括家用电脑及外设、民用广播接收器、超再生接收器、FCC RulePart 15的其它接收器、机接口设备、电缆系统终端设备和Part 18的大众消费者使用的工业科研和医疗设备。负责方应使设备上有如下标记：

FCC认证ID认证

FCC对申请者提交的样品（或照片）及检测数据进行审核，如果符合FCC规则的要求则给设备授权一个FCC ID号码。适用于认证的设备包括低电发射器如无绳电话、自动门的遥控器、无线电遥控玩具和安全警报系统，Part 15的故意性发射无线电频率能量的设备，Part 18的大众消费者使用的工业、科研和医疗设备，自动变频接收器和超再生接收器，接口设备，以及家用电脑及其外设。负责方应使设备上有FCC ID的标记：

注：如果某设备适用于两种或三种认可种类，则由负责方选择。

FCC认证符合性声明

产品负责方（制造商或进口商）将产品在FCC指定的合格检测机构对产品进行检测，做出检测报告，若产品符合FCC标准，则在产品上加贴相应标签，在用户使用手册中声明有关符合FCC标准规定，并保留检测报告以备FCC索要。

FCC认证申请ID

先申请一个FRN，用来填写其它的表格。如果申请人是次申请FCC ID，就需要申请一个性的Grantee Code。在等待FCC批准分发给申请人Grantee Code的同时，申请人应抓紧时间将设备进行检测。待准备好所有FCC要求提交的材料并且检测报告已经完成时，FCC应该已经批准了Grantee Code。申请人用这个Code、检测报告和要求的材料在网上完成FCC Form 731和Form 159。FCC收到Form 159和汇款后，就开始受理认证的申请。FCC受理ID申请的平均时间为60天。受理结束时，FCC会将FCC ID的Original Grant寄给申请人。申请人拿到证书后就可以出售或出口相应产品了。

FCC ID的申请流程：

1、先申请一个FRN，申请人是次申请FCC ID，就需要申请一个性的Grantee Code；申请ID，申请Grantee Code费用为60USD

2、需要准备的资料：

1,FCC ID Label（标签）

2,FCC ID Label Location（标签位置）

3,User Manual（说明书）申请商

4,Schematic Diagram（电气原理图）或制造商

- 5,Block Diagram (功能方块图)
- 6,Theory of Operation (动作原理)
- 7,Test Report (测试报告)
- 8,External Photos (外观照片) 第三方
- 9,Internal Photos (内部照片) 认证机构
- 10,Test Setup Photos (测试系统配置图)

3、资料审核；

4、测试

5、获得证书

6、注意事项：

FCC认证样机

- 1、每个申请认证型号至少提供一台合格样机。（推荐二台或二台以上）
- 2、提供的样机必须保证是正式合格样机，其内部电器结构和外观必须和以后出口的批量样机一致。
- 3、样机上的商标型号必须清晰可靠。

FCC认证办证资料

申请认证产品的生产厂商和申请认证方的全称和详细的联系通信地址。

将提供给用户的认证产品的安装和使用手册的副本。（如该产品还没有用户手册，则可提供相关内容的草稿副本）

产品电气原理图及工作原理说明。（如产品有接地或天线，应加以描述）

有关产品的工作振荡频率表，表中应列出信号的传播路径和相应振荡频率。

其它一些需要说明的产品特点。

备注说明：

- 1、相关的文件资料需为中英文两种。
- 2、为缩短认证周期，提供的资料好为电子文档形式。

3、在认证过程中，针对一些特殊情况，可能需要企业补交其它额外相关资料。

4、申请FCC ID报告做好了需要在FCC ID的网上注册

5、产品说明书必需有警告语

FCC认证标准（常见测试标准）

FCC认证申请测试标准

FCC Part 15 - Computing Devices,Cordless Telephones,Satellite Receivers,TV Interface Devices,Receivers,Low Power Transmitters

FCC Part 18 - Industrial,Scientific,and Medical Equipment,i.e. Microwave,

RF Lighting Ballast (ISM)

FCC Part 22 - Cellular Telephones

FCC Part 24 - Personal Communications Systems,covers licensed personal communications services

FCC Part 27 - Miscellaneous Wireless Communications Services

FCC Part 68 - All Types of Telecommunications Terminal Equipment,i.e.

Telephones,modems,etc

FCC Part 74 - Experimental Radio,Auxiliary,Special Broadcast and other

program distributional services

FCC Part 90 - Private Land Mobile Radio Services includes Paging Devices and Mobile Radio Transmitters,covers land mobile radio products such as high-

powered walkie-talkies

FCC Part 95 - Personal Radio Service,includes devices such as Citizens Band (CB) transmitters,radio-controlled (R/C) toys,and devices for utilization under

the family radio service

FCC认证收费标准

FCC认证Certification

大多数用于一般无线电产品申请方面。必须由FCC委员会人员审查实验报告，经核准后发给认可证书。

FCC认证DoC

这类申请产品主要针对于IT产品和周边辅助设备。不需FCC委员会人员审查测试报告，厂商可使用自我认证的方式。自我认证测试报告必须由经NVLAP标准认可实验室发出。FCC Class A的产品可延用自我认证方法，申请程序不需经由FCC委员会审核。

具体收费标准请与公司产品安全部联系。

FCC-FRN注册

商家申请FCC-ID号认证，需在FCC注册FCC-FRN建立申请公司档案才可以进行FCC-ID申报。所有报告都是FCC-TCB机构进行审核，提交报告到FCC管理中心进行发布到网站上，然后在可以在美国FCC官/网上通过ID号查到产品资料，也可以通过，FRN号查询所有申请产品。

可以这样区分FCC-ID是产品号FCC-FRN号是企业号

FCC认证提供资料

凡进入美国的通信电子类产品都需要进行FCC认证，即通过由FCC直接或者间接授权的实验室根据FCC技术标准进行检测和批准。

申请的基本要求

FCC对无线通信产品的要求主要包含在CFR Title 47的Part 2和Part 24两部分中，而工作在1920MHz-1930MHz频段的个人通信业务（PCS）相关的设备则在Part 15的subpart D中作了规定，其他相关信息如费用要求、管理要求等则在Part 0和Part 1中描述。

基本申请信息

申请人需要准备的基本信息主要包括三类：申请人及申请产品的基本信息、产品规格和认证信息。申请人必须清晰、明确地回答有关问题，对不属于申请范围的内容要明确标注。基本信息通过网络以电子文档的形式提交给FCC。

这些信息包括如下几方面：

（1）申请人的基本信息，如完整的法人名称、FCC注册码、通信地址、联系人信息等。对美国以外的国家或地区的申请人，可以直接获取FCC的产品授权，也可以指定由美国国内的代理人来获取产品授权。FCC要求申请人提供的联系人分为技术相关的联系人和法律、经济等非技术相关的联系人。

（2）申请人代码及产品代码。

（3）保密信息，即确定申请中涉及的信息是否有保密要求。如果不作保密要求，则其他人也可以看到申请中的相关信息，有时候这可能会造成产品关键信息的泄漏。因此从考虑申请人技术保密的要求出发，FCC允许申请人提出对部分或全部信息实行保密的要求。

（4）延迟发布产品授权信息，即确定产品授权是否需要延迟。出于某些原因（如保密等），申请人可以选择一个产品授权生效日期，在这个日期之前，所有申请信息将被保密。

（5）确定申请产品的类别。对于无线通信产品，一般属于PCB，PCE或者PUB等，视具体产品而定。

(6) 说明申请类别。申请可以是针对新产品的申请。也可以是已获得授权的产品的FCCID、第 类或者第 类的变更申请。

(7) 对于复合产品及作为其他复杂系统组成部分的产品，还需要确定除本申请之外的其他相关认证要求。

(8) 提供测试实验室的信息。FCC网站上列出了所有具有FCC测试资质的实验室名称，因此申请人所提供的测试实验室也只能是表单上的某一家。

产品规格

提交申请时，必须对产品的规格做基本的说明，包括产品工作的频率范围、额定输出功率、频率容限、发射类型、微处理器型号、产品所依据的法规、产品的标准化描述等。对发射类型的说明，FCC要求用三字符方法，即用已定义好的三个代表字符和表示方法，说明调制类型、信号特性和传输的信息的类型，并说明发射的占用带宽和必要带宽。占用带宽是指发射的总平均功率的99%所占用的带宽，且要求低频率以下和高频率以上部分所占的功率均为0.5%，对于多信道频率分割系统，此规定可以按有效性原则进行处理。必要带宽指在确保传输信息的速率和质量要求的前提下，占用带宽的小值，其表示方法也遵循一套规定的体系。后还必须对产品的一些重要特征进行描述。FCC规定了一系列标准化的描述语句，申请人以此作为参考对申请的产品进行描述。

以上的这些信息必须在72小时内提交，否则，所有的相关信息将会被系统删除，下次申请时需重新提交所有的信息。

确认信息

确认信息是一份确认书，即申请人对所有申请的信息的真实性进行后的确认。如果提交的信息中，存在弄虚作假成分，申请人将会受到罚款、监禁、撤销执照、没收等处罚。申请人还要承诺满足管制药物相关的规定。

技术报告

申请人除了提供基本信息外，还必须提供一份技术报告。技术报告中至少应包含以下内容：

(1) 产品制造商和认证申请人的名称和地址。

(2) FCCID。

(3) 终产品的安装和操作说明书。对于还处于原型机阶段的产品，如果暂时还不能提供终的说明书，可以先提供草案，待完善之后再提供正式的说明书。

(4) 发射类型及频率范围。

(5) 正常工作时的功率值范围，或者功率级，以及相应法规规定的限值。如果功率是可调的，还要说明调节方法。

(6) 正常工作时，馈入到射频放大电路的电压和电流值，并说明在正常功率或特定功率级范围内功率值的调节程序。

(7) 所有与确定并稳定频率、抑制杂散、调制信号和限制功率相关的电路和元器件的电路图及相应原理的说明。

(8) 产品标识或者标签的照片或者图片。

(9) 产品照片，包括各种视角及内、外部结构，要求照片的尺寸为8×10英寸，并且好在拍照时辅以尺子以说明产品的几何尺寸。外部的照片要能够清楚地显示出产品的结构、布局、控制键及按钮等；内部照片要能够反映出产品的内部结构、元器件的位置和框架结构等。如果说明书中已包含这些照片且说明书已提交给FCC。则技术报告中可以只包含必要的补充说明。

(10) 对采用数字调制技术的产品，报告中必须详细说明调制系统的特征，包括滤波器的频率与相位、幅度的响应特征和产品在大额定功率下工作时的调制波形。

(11) 相关性能指标的测试方法和结果，这将在下一部分说明。