

2023年福州电商产业展览会

产品名称	2023年福州电商产业展览会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/个
规格参数	展会简称:2023福州电商产业展 展会地址:福州
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2020首届中国跨境电商交易会在福州圆满闭幕

历时三天的首届中国跨境电商交易会(简称“跨交会”),于3月20日在福州海峡国际会展中心落下帷幕。作为一个展会,吸引来自全国22个省市的2363家企业参展,覆盖全球33个跨境电商平台,共迎来全国各地跨境电商领域6.2万名客商到会,远超会前预测的2.5万人,累计参观客流总量达13万人次。

此次展会筹备历时8个月,得到了的大力支持。国家部委和省市领导专程到会巡馆,深入了解跨境电商产业的发展现状,并亲自出席多场重要论坛,为跨境电商加油鼓劲。跨交会也获得了业界的热捧,从开幕到闭幕,每天都进馆踊跃,排队长龙绵延有序。72000平展馆内人头攒动,13个品类展区随处可见客户在走道上和展位边等候现象。受疫情压抑已久的外贸交易需求集中迸发,现场磋商热火朝天。根据现场随机摸底调查,参展的供应商普遍表示展会成效远超预期,其中约25%供应商有现场成交记录,约80%收到意向订单、明确询盘和后续洽谈意愿,近九成参展商在展会现场续订了下届展位并呼吁进一步扩大展会规模。据不完全统计,三天展会期间共达成意向成交金额超35亿美元。

2023中国跨境电商展-2023全球跨境电商展览会

展会时间:2023年3月18-20日 展会地址:福州海峡国际会展中心

指导单位:福建省商务厅 福州市人民政府

支持单位:中国(福建)自由贸易试验区福州片区管委会 福州市商务局

主办单位:商务部外贸发展事务局 福建省进出口商会

展会概述:

2023中国跨境电商交易会是链接中国制造与全球消费,整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨

跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。2023春季中国跨交会延用福州海峡国际会展中心展厅，总面积规模预计超10万平方米。春季中国跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。采购商来源：跨境电商卖家（平台卖家+独立站）、平台直采、品牌代理商等，本届预计到会采购商达15万。展会主办方成立于2003年，是展会运营管理公司，出展规模全国居前六（2018年贸促会评定）。中国展览公司。全年国内外展会项目近200个，覆盖40多个行业，全球70多个国家地区。

本次展会规模达到72000平方米，预计15万+跨境采购商将到会采购，共有3C电子展区、大健康医疗护理展区、宠物用品展区、园艺户外展区、家居家饰餐厨日用品展区、家居智能制造展区、节日装饰展区、礼品日用精品展区、礼品赠品文具文创展区、玩具母婴用品展区、纺织服装展区、鞋服箱包运动体育展区、汽摩配件机械五金展区等十三大选品展区。

展览范围：

家居日用消费品类：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C电子数码家电类：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电礼品赠品文具美妆类：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服纺织箱包体育用品类：男女装、童装、内衣、泳衣、运动装、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、布艺、家纺、饰品、眼镜、时尚配饰、运动健身器材、健身装备、健身产品球类、网球、羽毛球、搏击、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营用品、家用泳池等

母婴玩具宠物用品类：充气玩具、益智玩具、电子玩具、毛绒玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等

花园五金汽摩配件类：园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

大健康医疗护理类：按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

家具建材装饰类：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等

跨境电商进口商品：进口美妆、日化产品、母婴用品、食品饮料、环保智能健康产品等

参展价格：标准展位12000元/个，双开口加收10%费用，特装展位请电话咨询。