

华交会2023|华交会官的网站秋季华交会

产品名称	华交会2023 华交会官的网站秋季华交会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

The East China Import and Export Fair (" East China Fair ") is the largest regional international economic and trade event with the largest number of customers, the widest coverage and the highest turnover in China. held at the Shanghai New International Expo Center. A total of 78 enterprises in Nantong participated in this high-level event, and 104 booths displayed textiles, clothing, household and daily consumer goods from Nantong, which ranked second in the province.

华交会2023中国华东进出口商品交易会

Booth Reservation Application Notice

时间:2023年3月1-4日 (正式展出时间四天)

地址:上海新国际博览中心 (上海浦东龙阳路2345号)

主办单位:华东九省市人民政府

授权招展:上海福贸展览服务有限公司

展会咨询:张鹏

展馆设置:W1-W5, E1-E5共10个馆, 12万平方米, 6000多个展位

上海华交会继续在上海新国际博览中心举行, 展览面积达12万平方米, 设标准摊位6880个, 分5个专业展区 (服装、皮革制品、家用纺织品、装饰礼品、日用消费品展区), 参展企业4500余家。届时将有来自120多个国家地区的2万多名采购人员到会采购。境外展商分别来自美国、法国、意大利、加拿大、日本、韩国、中国香港和中国台湾等10个国家和地区。华交会展示的轻纺产品中, 高新技术产品、名特产品占有较大的比例

展会详情：中国华东进出口商品交易会[华交会]是由国家商务部支持，华东九省市（上海市商务委、江苏省商务厅、江苏省商务厅、安徽省商务厅、福建省商务厅、江西省商务厅、山东省商务厅、南京市商务局、宁波市商务局）联合主办的中国华东地区规模非常大、客商非常多、辐射面非常广、成交额非常高的区域性国际经贸外贸盛会，每年3月1日定于上海新国际博览中心开幕。一直是中国进出口贸易行业完成交易、扩大影响的主要渠道之一，是传统的供应商和采购商交流合作的中坚桥梁。

华交会是“中国华东进出口商品交易会”的简称。原来人家会觉得华交会是一个综合展，而无论是参展商还是采购商，都更倾向于参加专业的展会，所以我们也正在逐步探索往专业化的方向走。现在我们在华交会上下设五个专业展，分别是服装服饰展、纺织面料展、家居用品展、装饰礼品展，还有一个境外馆我们叫现代生活方式展。一共是这五个专业展，每个专业展我们再细分展区，比如说服装服饰展里面我们有成衣展区，有配件展区，纺织面料展里面有原料辅料展区，有纺织成品展区等。

据“华交会”理事会统计，在为期五天的展期里，第29届“华交会”累计到会境外采购商22140人，来自110个国家和地区，采购商总数比上届增3.2%。其中，亚洲采购商占比达八成，亚洲采购商中日本是到会采购商非常多的国别地区；欧美采购商占17.34%。与会采购商排名前10位的国家和地区依次为：日本、中国香港、韩国、中国台湾、美国、加拿大、英国、俄罗斯、德国和印度。第29届“华交会”累计成交23.17亿美元，比上届增加0.29%。其中，对亚洲成交13.16亿美元，同比下降4.99%；对欧美成交7.67亿美元，同比增长2.5%；对大洋洲成交0.4亿美元，同比增长0.55%；对非洲成交0.44亿美元，同比增长20.5%。

华交会展区商品分类：

A.服装展区——各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件等。

B.家用纺织品展区——包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

C.室内外家居装饰礼品展区——包含各类礼品、圣诞礼品、节日用品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

D.日用消费品展区（下设四个专区）：

1、家居用品专区——包含日用类（护肤品、清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品、灯具灯饰、钟表眼镜等。

2、电子消费品专区——家用电器、小家电、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

3、孕婴童专区——婴童用品（哺育用品、清洁消毒的产品、护肤品、卫生护理用品、安全用品、电子产品）、婴童食品（奶粉、辅食、保健及营养品、零食、其他食品

）、童车、童床、婴童家具、床上用品、玩具、时尚童装、鞋帽及配饰等。

4、其它消费品专区——包含各类体育用品、休闲用品、旅行用品、办公文具、汽车用品、

E.皮革制品——各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、

男女皮包、箱包、手袋、皮具、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、汽车饰品及皮革、合成革、人造革等；

F.跨境电商展区：国内外电商平台，跨界物流，IT技术，电商园区，搜索引擎，外贸综合服务平台，跨境支付，代运营公司等

2023华交会/展位预定申请正式启动，参展流程：

填写申请表=>参展资质审核=》支付展位费=》按申请顺序分配展位。

2023上海华交会展位预定申请表索取：

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏

微.信.公.众.号：shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路2051号格兰大厦403室