2023华交会展位|上海华交会展位|申请华交会展位

产品名称	2023华交会展位|上海华交会展位|申请华交会展位
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

Shanghai STV TV station came to interview how Ali is a comprehensive foreign trade service platform. Ali packs trade-related services such as customs declaration, commodity inspection, logistics, and tax rebates into one package, simplifying the export process and improving efficiency. On-site subsidiaries serve nearly 100,000 customers, and the export volume has tripled. In the future, we will strive to continue to provide better services for the majority of export enterprises. Da Jiaxiang (right), deputy director of the Jiangsu Provincial Department of Commerce and chairman of the Provincial Council for the Promotion of International Trade, came to the exhibition to visit and guide

2023上海华交会暨跨境电商展

China Fair Cross - border Electric Business Exhibition

展出时间：2023年3月1日至4日 （正式展出时间四天）

展出地址：上海新国际博览中心（上海浦东龙阳路2345号）

主办单位：华东九省市人民政-府

授权招展：上海福贸展览服务有限公司

参展热线：张鹏

展馆设置：W1-W5，E1-E5共10个馆，12万平方米，6000多个展位

中国华东进出口商品交易会[华交会]是由国.家商务部支持，华东九省市（上海市商务委,江苏省商务厅,江苏省商务厅,安徽省商务厅,福建省商务厅,江西省商务厅,山东省商务厅,南京市商务局,宁波市商务局）联合主办的中国华东地区规模非常大、客商非常多、辐射面非常广、成交额非常高的区域性国际经贸外贸盛会，每年3月1日定于上海新国际博览中心开幕。一直是中国进出口贸易行业完成交易、扩

大影响的主要渠道之一，是传统的供应商和采购商交流合作的中坚桥梁。

上海第31届华交会暨跨境电商展—为积极响应国家“进出口平衡”的对外贸易政策，突出华交会进出口并举的功能，本届展会以“现代生活方式”为主题的境外参展企业展区有来自日本、韩国、意大利、马来西亚、中国台湾等17个国家和地区的近300家企业。其中，日本企业带来了可在夏天将室内温度明显降低的水性涂料；可将自来水转变为安全饮用水，并去除水管内的油污、水垢的水机能改善装置；

华交会是中国华东进出口商品交易会的简称。原来人家会觉得华交会是一个综合展，而无论是参展商还是采购商，都更倾向于参加的展会，所以我们也在逐步探索往化的方向走。现在我们在华交会下设五个展，分别是服装服饰展、纺织面料展、家居用品展、装饰礼品展，还有一个境外馆我们叫现代生活方式展。一共是这五个展，每个展我们再细分展区，比如说服装服饰展里面我们有成衣展区，有配件展区，纺织面料展里面有原料辅料展区，有纺织成品展区等。

具有润肤美容、除臭、节水功能的微泡纳米水；使身体得到新生感受的高压酸素氧仓；传承日本五百年传统工艺的立体金加工技术制作而成的高端蚕丝羽绒被；韩国企业带来面膜、化妆棉各类美妆护肤用品，移动洗发机器、保鲜盒、不粘锅等各种家居厨卫用品；意大利企业带来高品质皮包，马来西亚企业带来沉香，尼泊尔企业带来的唐卡、手工艺品、地毯、羊绒羊毛制品等，集中展示境外国家或地区具有“品位、时尚、原创”等特点的进口产品。

为加强“展”与“会”的融合，提供咨询分享并聚集人气，在本届展会期间，还将开展各类论坛讲座及活动。如以“传统外贸的互联网进化”为主题，举办跨境电商系列论坛，邀请亚马逊、ebay、四海商舟等单位参加演讲；结合国家“一带一路”发展战略，开展各国（地区）商协会合作论坛，邀请30家多家境外商协会机构，推介宣传各国经贸情况；在继续开展企业创新奖评奖活动的同时，举行“人气展商TOP10”颁奖活动，增强互动性与粘合度；举办采购商现场对接会，邀请60名海外买家，组织“一对一”采购商现场对接会，提供逆向、的贸易配对服务等。

在第29届华交会展跨境电商展区次亮相，一站式服务助外贸企业拓展订单渠道。而在以“现代生活方式”为主题的展区内，一批新技术、新产品体现创新以人为本。

商务部新公布的数据显示跨境电商呈现逆势增长，全年增速高达30%。跨境电子商务正逐步成为外贸发展新的增长点，为了帮助企业转型，本届华交会设立了跨境电商展区。上海、宁波、杭州等多个省市地区的相关企业组团参展。“运去哪”是一家总部设在上海的跨境电商物流服务企业，公司成立一年平台上已汇集了近3万家外贸企业。相关负责人严先生告诉记者，希望通过华交会，为更多外贸企业提供一站式服务，帮助他们降低转型成本，顺畅开展跨境电子商务业务。

上海第31届华交会暨跨境电商展—据了解，本届华交会继续引入跨境电商理念，设立“跨境电商展区”，并举办以“传统外贸的互联网进化”为主题的跨境电商论坛，邀请跨境电商平台、物流、支付、第三方服务等企业参展，与华交会现场3000多家境内外供应商及采购商零距离接触，为传统企业开拓新的贸易方式积极努力。

华交会授权招展单位：上海福贸展览服务有限公司

展询：张鹏

微.信.公.众号： shzpexpo 福贸国际展览

地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403室