

2024华南食材展-2024广州食材展

产品名称	2024华南食材展-2024广州食材展
公司名称	张洋
价格	12800.00/个
规格参数	展会城市:广州 展会届数:一年一届 展会时间:8月23-25日
公司地址	上海市奉贤区金大公路8218号
联系电话	18321660149 18321660149

产品详情

新华网消息，继1月11日战略签约盒马鲜生，进入优质的新零售渠道后，1月26日，国联水产与面向C端的新兴餐饮零售品牌叮叮懒人菜携手，重点在预制菜产品开发与升级、生产技术与运营管理、市场规划布局与营销推广等方面展开全产业链的深度合作，共同对C端客户精耕细作。

2024华南食材展-2024广州食材展

CCH2023广州国际餐饮食材展（简称：CCH广食展）再接再厉，展会规模预计突破55000平方米，参展商家将达1200家，与会创客人数将突破150000人次。展会将于2024年8月23-25日继续在广州“琶洲国际会展中心”举办，届时欢迎全国各地加盟商踊跃报名参与，共迎商机。

主办单位：中国烹饪协会

展会时间：2024年8月23-25日

展会地点：广州琶洲展馆B区

展会简介：

【全新升级 砥砺前行】

自2016年开始，与中国烹饪协会联手，并作为行业创新示范，启动“广州国际火锅节”，经过2年整合发展，于2018年达到22000平米展览规模，奠定了行业地位。为了深化行业服务，进一步助力行业健康发展，切实有效的帮助企业打通一站式供销平台，广州国际火锅节将全新升级为广食展，在原有火锅领域的

深耕基础之上，大力拓展预制菜领域及餐饮全产业链，以更强的团队，更大的市场投入，继续引领行业发展风向标。

【出身名门 背靠资源】

作为餐饮连锁领域盛会，CCH国际餐饮连锁加盟展览会（简称：CCH连锁展）始终坚持品牌发展之路。自2013年至今，CCH连锁展已为近7400个优质品牌布局全国乃至全球发展战略、提供深度扶持，超过81万人次与会参观考察，自2017年至今，在展会规模及影响力领域，均居行业首列。在CCH连锁展强大资源支持下，广食展具有得天独厚的先天优势，海量餐饮连锁企业参展商，为广食展已打下坚实的对接平台，在未来，广食展将以此高起点为契机，以团队、推广渠道、定制化服务模式等的高要求服务理念，为行业贡献一年一度广食展盛宴。

参展范围：

品牌企业展区：

各类拥有火锅、预制菜生产业务的连锁餐饮企业；

各类火锅连锁品牌企业、国内外头部预制菜加工生产企业；

食材配料展区：

- 1、火锅食材：牛羊肉、毛肚、鸭鹅肠、鸭血、粉丝粉条、丸子、虾滑鱼滑等；
- 2、肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；
- 3、水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；
- 4、禽类食材：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；
- 5、蔬菜菌类：有机蔬菜、速冻蔬菜、酱/泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；
- 6、配餐调料：米/面/油、酱油、鸡精、鸡汁、酱料、复合调味料、罐头等；
- 7、火锅底料、酱料、汤料、火锅周边延伸产品等；

包装设备/材料、冷链物流及新零售展区：

- 1、生产包装设备：食材加工生产设备、中央厨房全套及配套产品技术、智慧厨房设备、包装机械、灭菌设备、封口设备、喷码设备、保鲜速冻制冷设备等；
- 2、包装材料：包装盒、包装袋、金属材料、纸质材料、各种复合材料等；
- 3、冷链物流：冷藏冷冻设备、冷库、冷链仓储及运送设备、冷链信息系统、冷链监控系统、冷冻冷藏柜陈列柜、综合制冷材料及配件；
- 4、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、送餐机器人、收银系统、信息化服务商等。

展位价格：

标准展位：12800元/个

光地展位：1200元/平米