

2022年第十一届月子展 第三届全国产康节暨第六届母婴大健康博览会

产品名称	2022年第十一届月子展 第三届全国产康节暨第六届母婴大健康博览会
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

产品详情

月子展 母婴展

2022第三届全国产康节暨第六届母婴大健康博览会

同期举办：2022年第十一届月子会所论坛展

时间：2022年8月18-20日

地点：山东国际会展中心（山东省济南市槐荫区日照路1号）

支持单位：中国康复医学会产后康复委员会

中国商业会计学会数字经济分会

中商新女性研究院

中国数字母婴联合体

《中国母婴健康服务业发展报告》出版中心

主办单位：中健婴

中商妇幼产业研究院

协办单位：中商孕产护理康复研究分院

承办单位：中之健（上海）文化传媒有限公司

上海钧泽展览有限公司

展览范围：

- 1, 月子健康相关产品和项目、
- 2, 产后康复（盆底，私密，妊娠纹，胸部保养，面部护理等）相关产品和项目、3, 生育健康相关产品和项目（基因检测、辅助生殖相关仪器设备、软件平台和消耗品的生产商、品牌商）、
- 4, 托幼相关产品和项目，小儿推拿产品及项目
- 5, 头皮养护，家庭服务，营养月子餐等产品和仪器生产商，
- 6, 母婴产品，奶粉，纸尿裤，营养品，孕妇服，婴儿服等孕产育相关母婴大健康产品
- 7, 培训机构，平台，及相关服务商等

观展人群：

- 1, 从事母婴大健康工作的机构，月子会所、产康连锁机构，托幼机构老板，店长，护理长等，护理师，产康师，育婴师，小儿推拿，家政服务，月嫂平台，培训机构，美容师，美容店长，母婴连锁店店长及希望从事女性创业的相关人士。
- 2, 从事母婴相关的行业协会，研究院，专家，教授，讲师，民营医院院长，医护人员等
- 3, 从事大健康行业线上线下及相关的平台及服务商等

第三届全国产康节主论坛（2天）

- 1, 三胎政策下母婴健康机遇与发展
- 2, 民营非医疗健康服务机构的信用体系建设
- 3, 《中国母婴健康服务业发展报告》蓝皮书第二版发布，“妈妈优选”项目发布
- 4, 产康未来发展趋势
- 5, 后疫情时代月子产康门店数字化转型升级之路
- 6, 孕产康复分论坛
- 7, 月子中心分论坛
- 8, 母婴医疗分论坛
- 9, 母婴营养分论坛
- 10, 数字母婴分论坛

11，托幼照护分论坛

12，第三届全国产康节暨第六届母婴大健康博览会欢迎晚宴暨颁奖典礼

预计展览面积：10000平米

参展企业: 80-120家

观展人数：2万人

老子《道德经》中说三生万物。说的是逢三就有大变革，新图腾。

第三届中健婴全国产康节也是这样，是在疫情重生背景下母婴产康事业必须会更大地重塑和创新。必然会带来新的发展机遇和产业新品牌。

经过几年的发展，中国产康业也发展迅速，“一高一低，一重一轻”（见《中国母婴健康服务业发展报告》）的行业特色逐步在向“专精特新”和“数字产康”转型。诞生了一批创新品牌，也淘汰了一批老品牌。行业需要重新亮相和站队排序。

第三届中健婴全国产康节将具有“国际化，动态化和多主体”的特征，将改变前二届在特定的几天时间，在特定的空间进行集中展示的特点，将把“产康节”定义为多场景，虚实结合，线上线下，集中呈现和动态发布。强调佳效果，有效率，能帮扶的活动价值。

因此，本届产康节将广泛征询合作伙伴，以推动中国产康产业的更健康，更有品质的发展。