

# 保险中介机构

## 、保险代理公司、保险经纪公司、保险公估公司之间有什么区别？

产品名称	保险中介机构、保险代理公司、保险经纪公司、保险公估公司之间有什么区别？
公司名称	合鑫易（北京）企业管理有限公司大客户服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	蓝堡国际中心1座1111室
联系电话	13260440006

## 产品详情

截止至2018年底，中国市场有2647家保险中介机构，其中保险中介集团5家，全国性保险代理公司240家，区域性保险代理公司1550家，保险经纪公司499家，已备案保险公估公司353家。中国市场有约3.2万家保险兼业代理机构，兼业代理网点22万余家。现阶段，我国保险中介以保险兼业代理机构与保险营销员为主，但中介机构发展迅速。

2016年以来，银保监会对保险中介审批把控十分严格，2019年6月，银保监会特下发《保险中介行政许可及备案实施办法（征求意见稿）》，将保险经纪、保险代理、保险公估三个主体准入规定进行了统一整合，同时加强了对申请人的管理，并以负面清单形式提高高管准入门槛，严把“入口”。

据统计，2016年银保监会批复了62家保险中介机构，其中经纪机构25家，代理9家，保险销售1家，公估27家；2017年批复了26家，其中经纪14家，代理10家，公估2家；2018年8月前批复了19家，其中经纪16家，代理3家。此后至今，一张保险中介牌照都未批复。

想要进军保险行业，目前只好走收购途径，以下统计罗列近两年企业收购保险经纪公司牌照案例：

### 一、头条收购保险经纪牌照

国家企业信用信息公示系统显示，2018年6月，北京华夏保险经纪有限公司（下称华夏保险经纪）股东发生变更，头条子公司福建字节跳动科技有限公司成为华夏保险经纪单一股东。张一鸣经过四层股权关系，买入北京华夏保险经纪有限公司股权。这也意味着头条已经将一张保险经纪牌照收入囊中。

华夏保险经纪成立于2004年03月，法定代表人为谷文栋，注册资本5000万元，主要经营范围为为投保人拟订投保方案；选择保险人，办理投保手续；协助被保险人或受益人进行索赔；再保险经纪业务等。

### 二、睦合达收购保险经纪牌照

2019年1月29日，新三板公司睦合达发布对外投资公告，公司拟出资2800万元投圳市香榭里保险经纪有限

公司，交易完成后将取得香榭丽股权。据悉，香榭丽是一家具有网销许可证的全国性保险经纪公司，睦合达此次投资涉及进入新业务领域。

### 三、360收购保险经纪牌照

2019年10月，360金融摘得保险经纪牌照

360金融集团通过旗下子公司(北京奇才天下科技有限公司)收购及持股广东众康永道保险经纪摘得牌照。

业内人士称，360金融集团在今年已推出“大保险战略”，内容包括保险、互助和众筹等。

广东众康永道保险经纪成立于2017年6月1日，注册资本人民币5000万元。银保监会显示，众康永道保险于2018年3月获得原保监会的经营保险经纪业务许可，业务包括为投保人拟订投保方案、选择保险人、办理投保手续；协助被保险人或受益人进行索赔；再保险经纪业务；为委托人提供防灾、防损或风险评估、风险管理咨询服务等。

### 四、碧桂园收购保险经纪牌照

2020年4月13日晚间，碧桂园服务发布公告称，4月9日，间接全资附属公司碧桂园现代生活与广东博意建筑设计院有限公司（以下简称“博意建筑设计院”）签订股权转让协议及债权转让协议，拟以8411.3万元收购文津保险经纪股权及债权。其中，股权转让款3592万元，债权对应金额则为4819.3万元。此次收购，碧桂园服务有意利用自带业主资源，开发家庭社区保险业务，建立全方位社区保险营销服务体系。

### 五、深蓝保收购保险经纪牌照

2020年4月底深圳存真求实科技有限公司持有深圳立安保险经纪有限公司股份。目前深蓝保创始人许春波为立安保险经纪的法人。深圳存真求实科技有限公司是深蓝保的运营主体公司，该公司于去年12月份获取小米集团的投资。深圳立安保险经纪有限公司（以下简称立安保险经纪公司），是于2011年10月经中国保险监督管理委员会审核批准成立，注册资本5000万元，总部位于深圳，在中国境内从事保险、再保险、风险管理咨询服务的全国性、综合性（人身保险和财产保险）保险经纪公司。

### 六、途虎收购保险经纪牌照

企查查显示，2020年6月5日，盛唐保险经纪发生股权变更，变更后途虎养车的运营主体——上海阑途信息技术有限公司（以下统称“途虎养车”）成为其全资股东。盛唐保险经纪是经原保监会于2009年批准成立的全国性综合类保险经纪公司，注册资本金5000万。目前主要为车主提供车险服务，包括车险比价、车险购买、车险理赔、汽车服务的综合类保险经纪公司。同时，还涉足个险、团险及统保业务。而途虎养车收购保险经纪牌照的逻辑，其实并不难理解。车险作为每位车主的必选产品，并且伴随整个用车周期，属于多频、稳定的消费产品；握有车主一手流量的途虎养车，自然想直接从中“分羹”。

### 七、东方福利网收购保险经纪牌照

近日,东方福利网正式对外宣布全资收购深耕体育风险管

### 为何那么多大机构高价收购保险中介牌照

近年来，保险中介市场保持强劲增长态势。2016年全国保险公司通过保险中介机构实现保费收入1509亿元。全国保险中介机构实现业务收入450亿元，比2015年增长26%

2017年，伴随行业发展，资本大量涌入，其中包括腾讯、百度、阿里巴巴、小米等互联网大佬身影，也有像中石化、恒大、国美等大型企业，保险经纪等中介牌照价值将随市场“水涨船高”。

保险中介正进入平台经济的大时代。2017年获保监会批复成立的保险中介公司有25家，包括10家代理公司，14家经纪公司、1家公估公司。资本正大量涌入保险中介行业，其中不乏腾讯、百度、阿里巴巴、小米等互联网大佬身影，也有像中石化、恒大、国美等大型企业。市场格局必将发生改变。行业发展离不开资本市场的支持，资本的涌入必将带动这个行业整体的提升。“大家都知道，他们（BAT）可不是小打小闹。”保险中介将被更多市场所接受，保险中介牌照的价值将重新估量，这个行业未来的发展前景必定得到更多的认可。

一条路，一个人走是坚持，一群人走是价值。

保险经纪牌照从几年前的三四百万发展到2018年的两三千万，短短几年间，价值翻了几番，足以证明保险中介行业的发展速度。就目前形势来看，伴随着大量资本涌入，保险业还会保持高速发展，所以，我们现在加入保险金融行业一点都不晚。

### 保险中介的发展趋势研判

《白皮书》将保险中介的历史分为了三个阶段，分别是以友邦、国寿、平安等保险公司营销员队伍为代表的1.0时代；保险中介机构崛起，并在“产销分离”趋势下加速发展的2.0时代；以及近年来互联网逻辑下形成与保险公司、传统中介公司新的竞合关系的数字化中介平台3.0时代。

在此之中1.0与2.0时代的代表公司正在不断演进，谋求线上化与数字化的转型，利用流量与场景来获客与运营，以期应对3.0时代所带来的冲击。在此过程中不可避免地要面对以下问题：

- 1) 除头部的少数公司以外，人员化水平参差不齐，未发挥作为中介机构以客户为中心客观中立、化建议的优势。
- 2) 科技与创新能力较差，缺乏高效了解和把握客户的真实需求的手段，在核心服务流程中还需提高效能。
- 3) 保险公司为减少中间环节及降低销售成本而“去中介化”，鲜少有中介机构拥有独特的核心能力可与保险公司实现共赢。