

中国在线教育发展态势及前景展望分析报告2022-2027年

产品名称	中国在线教育发展态势及前景展望分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国在线教育发展态势及前景展望分析报告2022-2027年.....【报告编号】337830【出版日期】2022年3月【出版机构】中研华泰研究院【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【交付方式】EMIL电子版或特快专递【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

章在线教育基本概述1.1在线教育相关概念介绍1.1.1在线教育1.1.2K12教育1.1.3职业教育1.1.4行业分类1.2在线教育产业链分析1.2.1产业链构成1.2.2内容提供商1.2.3平台提供商1.2.4技术提供商1.2.5资源提供方第二章2019-2021年在线教育行业PEST分析2.1政策环境（Political）2.1.1教育发展规划2.1.2教育法案修订2.1.3教育信息化政策2.2经济环境（Economic）2.2.1宏观经济概况2.2.2对外经济分析2.2.3工业运行情况2.2.4固定资产投资2.2.5宏观经济展望2.3社会环境（Social）2.3.1二胎政策开放2.3.2教育投入加大2.3.3教育支出增加2.3.4互联网普及率高2.4技术环境（Technological）2.4.1云计算2.4.2大数据2.4.3物联网2.4.4其他技术第三章2019-2021年中国在线教育发展分析3.1中国在线教育发展概况3.1.1发展历程3.1.2产品模式3.1.3产业流程3.1.4发展优劣势3.2中国在线教育市场分析3.2.1市场规模3.2.2市场结构3.2.3竞争格局3.2.4核心竞争力3.3中国在线教育用户分析3.3.1用户规模分析3.3.2用户特征结构3.3.3关注领域分布3.3.4认知渠道分布3.3.5选择影响因素3.3.6使用终端分布3.4中国在线教育商业模式分析3.4.1商业模式总体分析3.4.2B2C模式3.4.3C2C模式3.4.4B2C+O2O3.4.5混合型模式3.5MOOC模式分析3.5.1MOOC起源3.5.2MOOC特点3.5.3MOOC优势3.5.4MOOC发展3.5.5与网络公开课区别第四章2019-2021年学前在线教育发展分析4.1中国学前教育发展态势4.1.1产业链分析4.1.2商业模式分析4.1.3行业供需分析4.1.4盈利模式分析4.2中国学前在线教育发展态势4.2.1互联网需求分析4.2.2早教APP分析4.2.3线上渠道分析4.3 2019-2021年中国学前在线教育市场分析4.3.1市场规模4.3.2用户规模4.3.3竞争格局4.4学前在线教育发展挑战及机遇4.4.1行业存在挑战4.4.2行业发展机遇4.4.3行业发展空间第五章2019-2021年K12在线教育发展分析5.1国外K12在线教育发展经验借鉴5.1.1国外发展状况5.1.2美国经验借鉴5.1.3日本经验借鉴5.2K12在线教育发展综述5.2.1行业领域分类5.2.2行业发展阶段5.2.3行业竞争主体5.2.4行业驱动因素5.32019-2021年K12在线教育市场分析5.3.1市场规模5.3.2用户规模5.3.3竞争格局5.3.4投融资情况5.4K12在线教育细分领域商业模式分析5.4.1找家教平台5.4.2在线教学5.4.3在线答疑5.4.4题库5.5K12在线教育存在问题及对策建议5.5.1行业存在问题5.5.2细分领域问题5.5.3行业发展建议第六章2019-2021年职业在线教育发展分析6.1中国职业教育发展态势6.1.1行业发展分类6.1.2国外经验借鉴6.1.3发展需求分析6.1.4培养模式探索6.2中国职业在线教育发展综述6.2.1行业发展特点6.2.2政策大力扶持6.2.3MOOC发展6.2.4行业发展前景6.32019-2021年中国职业在线教育市场分析6.3.1市场规模6.3.2用户规模6.3.3市场格局6.3.4投融资情况6.4中国职业在线教育用户分析6.4.1主要学习方式6.4.2期望服务方向6.4.3授课方式偏好6.4.4课程花费时间6.4.5用户付费意愿第七章2019-202

1年其它在线教育细分领域发展分析7.12019-2021年高等学历在线教育市场分析7.1.1市场规模7.1.2用户规模7.1.3竞争态势7.22019-2021年企业E-Learning发展态势7.2.1行业发展特点7.2.2市场规模分析7.2.3行业用户规模7.2.4发展趋势分析7.32019-2021年语言在线教育发展态势7.3.1市场规模分析7.3.2行业用户规模7.3.3细分市场分析7.3.4行业竞争力分析7.3.5行业发展趋势第八章2019-2021年教育信息化发展分析8.1教育信息化发展概述8.1.1技术特征8.1.2发展阶段8.1.3驱动因素8.2国外教育信息化经验借鉴8.2.1美国8.2.2韩国8.2.3新加坡8.3教育信息化产业链分析8.3.1产业链构成8.3.2电信运营商8.3.3技术提供商8.3.4内容提供商8.4教育信息化发展态势8.4.1建设发展成果8.4.2“三通两平台”进展8.4.3投资结构升级8.4.4市场发展空间8.5教育信息化发展路径8.5.1计算机辅助教学阶段8.5.2计算机辅助学习阶段8.5.3信息技术与课程融合阶段第九章2019-2021年中国在线教育典型平台发展分析9.1沪江9.1.1平台发展概况9.1.2网站发展历程9.1.3公司产品架构9.1.4企业转型升级9.2跟谁学9.2.1平台发展概况9.2.2企业发展架构9.2.3投融资动态9.3一起作业网9.3.1平台发展概况9.3.2网站发展定位9.3.3网站业务模式9.3.4发展态势9.4猿题库9.4.1平台发展概况9.4.2网站盈利模式9.4.3业务范围拓展9.4.4投融资动态9.5腾讯课堂9.5.1平台发展概况9.5.2网站发展优势9.5.3网站发展布局9.5.4网站发展态势第十章2016-2021年中国在线教育重点企业经营状况10.1好未来10.1.1企业发展概况10.1.22020年经营状况分析10.1.32020年经营状况分析10.1.42021年经营状况分析10.2新东方10.2.1企业发展概况10.2.22020年经营状况分析10.2.32020年经营状况分析10.2.42021年经营状况分析10.3全通教育10.3.1企业发展概况10.3.2经营效益分析10.3.3业务经营分析10.3.4财务状况分析10.3.5核心竞争力分析10.3.6公司发展战略10.3.7未来前景展望10.4正保远程教育10.4.1企业发展概况10.4.22020年经营状况分析10.4.32020年经营状况分析10.4.42021年经营状况分析第十一章在线教育行业投资潜力及风险预警11.1全球在线教育行业总体投资状况11.1.1投资规模11.1.2领域分布11.1.3区域分布11.2全球在线教育行业重点领域投资状况11.2.1IT/配套服务11.2.2技能教育11.2.3基础教育11.3中国在线教育行业投资状况11.3.1行业投资规模11.3.2投资结构分析11.3.3投资领域对比11.3.4行业投资现状11.4在线教育行业投资风险预警11.4.1市场风险11.4.2监管风险11.4.3竞争风险第十二章在线教育发展前景及趋势分析12.1在线教育行业发展前景展望12.1.1教育培训前景12.1.2行业前景展望12.1.3细分市场前景1.2在线教育行业发展趋势12.2.1行业发展趋势12.2.2行业发展方向12.2.3线上线下融合附录附录一：中华人民共和国教育法附录二：国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2021年）图表目录图表中国K12教育阶段图表在线教育行业分类图表在线教育产业链图谱图表中国教育信息化政策汇总图表2014-2021年国内生产总值及其增长速度图表2014-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重图表2014-2021年货物进出口总额图表2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度图表2020年主要商品进口数量、金额及其增长速度图表2020年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表2020年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度图表2020年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度图表2020年全部工业增加值及其增速图表2014-2021年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重图表2020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比图表2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度图表2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力图表中国网民规模和互联网普及率图表中国手机网民规模机器网民比例图表物联网教育应用分类图表中国在线教育发展历程图表中国在线教育产业流程图图表在线教育优劣势分析图表2014-2021年中国在线教育市场结构图表中国在线教育竞争格局图表2013-2021年中国在线教育用户规模图表中国在线教育用户年龄图表中国在线教育用户学历图表中国在线教育用户类型图表中国在线教育用户关注度分布图表中国在线教育用户认知渠道分布图表中国在线教育用户选择课程主要考虑因素图表中国在线教育用户使用终端分布图表中国在线教育主要商业模式图表中国在线教育主要营收手段图表纯C2C平台的劣势图表MOOC三大代表平台图表MOOC平台一般特征图表学前教育产业链构成图表学前教育商业模式图表学前教育供需不匹配图表学前教育赢利点分析配图表0-6岁中国家长获取教育资讯的网络媒体渠道图表中国孩子使用电子产品终端情况图表中国父母对孩子接触电子产品年龄的态度图表中国父母对孩子使用电子产品的态度图表早教APP分类图表学前教育线上渠道分析图表2013-2021年学前在线教育市场规模图表2013-2021年学前在线教育用户规模图表美国K12教育学校类型分布图表美国K12教育体系图表K12在线教育细分领域图表K12在线教育生命周期图表K12在线教育市场竞争主体图表K12在线教育市场竞争主体优劣势分析图表2013-2021年K12在线教育市场规模图表2013-2021年K12在线教育用户规模图表K12在线教育市场竞争格局图表中国K12在线教育市场融资情况图表中国K12在线教育市场融资轮次分布图表找家教平台产业链图表找家教平台商业模式图表在线教学产业链图表在线教学商业模式图表在线答疑产业链图表在线答疑商业模式图表题库产业链图表题库商业模式图表K12在线教育生态圈图表职业教育分类图表二元制模式运作的两个层面图表中国职业教育培养模式汇总图表MOOC学生身份图表MOOC学生年龄图表2013-2021年职业在线教育市场规模图表2013-2021年职业在线教育用户规模图表用户主要学习方式图表希望通过在线职业教育得到的服务方向图表用户偏好授课方式占比图表每周在线职业教育课程花费时间图表用户能够接受的每学期高职业教育课程价格图

表2013-2021年高等学历在线教育市场规模图表2013-2021年高等学历在线教育用户规模图表2013-2021年企业E-Learning市场规模图表2013-2021年企业E-Learning用户规模图表2013-2021年语言在线教育市场规模图表2013-2021年语言在线教育用户规模图表在线英语教育发展特点图表在线小语种教育发展特点图表教育信息化技术特征分析图表信息技术与教育融合发展的四个阶段图表韩国智能教育推进战略图表电子书包系统架构图图表教育信息化产业链构成图表教育信息化发展成果图表“三通两平台”发展进展图表教育信息化投资结构对比图表教育信息化将构建智慧学习空间和智慧学习生态图表一起作业网多边互动平台图表一起作业网业务模式图表一起作业网用户规模图表猿题库由题库向“题库+教学”转变图表2017-2019年好未来综合收益表图表2017-2019年好未来分部资料图表2017-2019年好未来收入分地区资料图表2018-2020年好未来综合收益表图表2018-2020年好未来分部资料图表2018-2020年好未来收入分地区资料图表2019-2021年好未来综合收益表图表2019-2021年好未来分部资料图表2019-2021年好未来收入分地区资料图表2017-2019年新东方综合收益表图表2017-2019年新东方分部资料图表2017-2019年新东方收入分地区资料图表2018-2020年新东方综合收益表图表2018-2020年新东方分部资料图表2018-2020年新东方收入分地区资料图表2019-2021年新东方综合收益表图表2019-2021年新东方分部资料图表2019-2021年新东方收入分地区资料图表2016-2021年全通教育集团（广东）股份有限公司总资产及净资产规模图表2016-2021年全通教育集团（广东）股份有限公司营业收入及增速图表2016-2021年全通教育集团（广东）股份有限公司净利润及增速图表2020年全通教育集团（广东）股份有限公司主营业务分行业图表2020年全通教育集团（广东）股份有限公司主营业务分地区图表2016-2021年全通教育集团（广东）股份有限公司营业利润及营业利润率图表2016-2021年全通教育集团（广东）股份有限公司净资产收益率图表2016-2021年全通教育集团（广东）股份有限公司短期偿债能力指标图表2016-2021年全通教育集团（广东）股份有限公司资产负债率水平图表2016-2021年全通教育集团（广东）股份有限公司运营能力指标图表2017-2019年正保远程教育综合收益表图表2017-2019年正保远程教育分部资料图表2017-2019年正保远程教育收入分地区资料图表2018-2020年正保远程教育综合收益表图表2018-2020年正保远程教育分部资料图表2018-2020年正保远程教育收入分地区资料图表2019-2021年正保远程教育综合收益表图表2019-2021年正保远程教育分部资料图表2019-2021年正保远程教育收入分地区资料图表全球在线教育风险投资与并购概览图表全球在线教育风险投资领域分布图表全球在线教育风险投资领域数量与交易额变化图表全球在线教育风险投资区域分布图表全球IT/配套服务风险投资分布