

# 全食展2024全球高端食品展览会

产品名称	全食展2024全球高端食品展览会
公司名称	博隆会展
价格	1280.00/平方米
规格参数	
公司地址	中国展会服务平台
联系电话	18918926905 13641790595

## 产品详情

### 2024深圳全球高端食品展览会

#### 邀请函

2024深圳全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷食展暨中国预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展），将于2024年3月1-3日，深圳国际会展中心（宝安）举行。本届展会，由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，深圳龙品锡展览有限公司承办。规划展出面积15万平米，预计参展企业2200余家，专业观众18万人次。

展览会同期举办包括“2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）”、“2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”、“2024全食展金销商大奖颁奖礼（春季）”、“2024全食展高端食品新品发布会（春季）”“2024中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）”、“2024国际食品商务配对会（春季）”、“2024粤港澳餐饮渠道对接会”、“2024中国预制菜营销大会（春季）”、“2024深圳食品包装与品牌设计峰会”、“2024中国饮品经销商大会（深圳）”等活动。

同期发布“2024中国糖果零食金销商100强”入围名单、“2024中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单、“2024中国高端糕饼金销商100强”入围名单、“2024中国零食连锁店100强”入围名单、“2024中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单、“2024中国糖果喜铺金销商25强”入围名单、“2024中国糖果零食电商金销商25强”入围名单、“2024果冻布丁金销商25强”等多个榜单。

经过悉心培育，全食展已经成为亚洲\*具影响力的展会之一，并为行业构建一个\*\*的贸易和交流平台。

## 1.展会基本信息

时间：2024年3月1日-3日 地点：深圳国际会展中心（宝安）

展馆：12、13、14、15、16号馆

预计展会规模：15万平方米，约2200家展商

预计观众：180000人次

## 2.同期活动

“2024中国高端食品饮料营销论坛（春季）”

“2024中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）”

“2024全食展‘金销商大奖’颁奖礼（春季）”

“2024全食展高端食品新品发布会（春季）”

“2024中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（春季）”

“2024国际食品商务配对会（春季）”

“2024粤港澳餐饮渠道对接会”

“2024中国预制菜营销大会（春季）”

“2024深圳食品包装与品牌设计峰会”

“2024中国饮品经销商大会（深圳）”

## 3.榜单发布

“2024中国糖果零食金销商100强”入围名单

“2024中国冰淇淋冷食金销商100强”入围名单

“2024中国高端糕饼金销商100强”入围名单

“2024中国零食连锁店100强”入围名单

“2024中国卡通玩具食品金销商50强”入围名单

“2024中国高端饮品金销商50强”入围名单

“2024中国糖果喜铺金销商25强”入围名单

“2024中国糖果零食电商金销商25强”入围名单

“2024中国果冻布丁金销商25强”正式名单

#### 4. 展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷冻食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区；食品机械与包装专区（Profood）等。

#### 5. 展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；预制菜食品；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

#### 6. 观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道采购商；团餐、餐饮渠道采购商；相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关协会、行业组织；相关出版物、媒体等。

#### 7. 展位费用

12/13/14/15/16号馆：

光地：1280元/m<sup>2</sup>（36m<sup>2</sup>以上起租）；光地(优)：1480元/m<sup>2</sup>；

标准展位：12800元/9m<sup>2</sup>；标准展位(优)：14800元/9m<sup>2</sup>；

(标准展位两面开口展位费增加10%，三面开口展位费增加20%)