

CEE2022上海国际跨境电商及新电商博览会

产品名称	CEE2022上海国际跨境电商及新电商博览会
公司名称	上海胜歌展览服务有限公司
价格	14600.00/间
规格参数	
公司地址	上海上海市普乐路333弄18号601室
联系电话	2134080287 13761707752

产品详情

CEE2022上海国际跨境电商及新电商博览会

上海展时间：2022年6月29日-7月1日 地址：上海世博展览馆（博城路850号）

厦门展时间：2022年11月25日-27日 地址：厦门国际会展中心

展会介绍：

电商行业迅猛发展，跨境电商作为电商和外贸行业的一批黑马，领跑电商行业，带动传统中小型外贸企业的转型升级，并颠覆、重塑传统外贸模式与市场格局，加快促进“中国制造”向“中国智造”的转变，提高我国电商与外贸产业的整体竞争力和可持续发展。上届“上海国际跨境电商博览会（CEE Shanghai）”在上海新国际博览中心盛大举办，历时三天圆满闭幕。国内外跨境电商平台、生产商、制造商、服务商等600+展商和数万名观众见证了本届展会的盛况。

亚马逊、wish、Shopee、新蛋、allegro、CROV、SHOPLINE、QOO10、瑞科美国仓、AdsPower、毕盛国际、巴克集团、加壹、天眼企服、香港诗芙迪、顶康公司、鲸汇电商、欧税通、友舱网、联宇物流、Oceanpayment、云帆智慧、鼎通国际、货图跨境、NINJA VAN、博乐达、韩国NUC、利众诚、金仓物流、闯盟跨境电商、汇天国际、贝斯蒂宠物、优仓、QXpress、GETS、PHOTONPAY、锐丰塑胶、PACVU E泊客、点达科技、美升国际、蓝沃服饰、探蓝美国、物友供应链、大森林全球、美新物流、万邦环保、泛远国际、迅邮国际、递一国际、文鼎海外仓、氢活力、敦煌网、万航国际、马帮ERP、优时派、禹越、神马汇、恒诺、骏德集团、圆妥妥、GNURUNS.R.L、日本船长、安渤航、一海通、CAISON LINK、新启点软件、亿龙达、加壹、上鸿供应链、骏佳国际、中陆国际、蓝铂医疗、旺店通、GOLDEN MAPLE、威达国际、江南网络、璟泽机械、高裕家居、泰实货运、旭日伟光、企耳、克里思兰、马六甲ERP、智流帮、HSL海外仓、虾皮狗、众云通系统、繁睿信息、船长、阿尔博雷阿ARBOREA、梨科技、国利国际、佳裕达、积加跨境、乐递供应链、长湖海外仓、博古波谷、B2W巴西电商平台、TAXUALLY、金

柳工艺品、KAUFLAND.DE、壹沓、领星ERP、百孚车业、日本织田、宏彬国际、智贸邦、金三塔光学、必康集团、SHIPSAGE、易逊跨境、丰泊国际、BOOSTER media、UNLIMINT、银宝泰饰品、IPAYLINKS、雅玛多国际、金彤源科技、安尔特绳、汉驰金属、嘉恒金属、恒创家居、易速菲、宝付支付等应邀参展。

预计本次展会面积将达到30000平方米，展商超过800+，预计将迎来累积超50000名高质量的观众参观，现场将特设三大主题展区：制造商和生产商展区、跨境电商服务商展区，新零售电商展区，汇聚电商行业全产业链。“CEE 2022”，期待您的莅临！

主办机构：

指导单位：互联网协会应用创新工作委员会

主办单位：上海国际跨境电商及新电商博览会组委会

上海市电商协会 上海天盛会展服务有限公司

协办单位：敦煌网、天眼企服、5G数字营销研究院、北大电商课题组、王九山团队

承办单位：上海胜歌展览服务有限公司

展品类别：

制造商和生产商展区

家居用品、墙纸、楼梯花园、花卉天花板、豪华洗衣房、宠物用品、豪华狗房/猫房、珠宝头饰、时尚服饰、流行睡衣、饰品、婚礼装饰品、综合体育用品、五金工具、大健康医疗护理、圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、美容美甲、美妆个护、耳鼻唇牙饰品、食品/传统美食/保健品等；

服务商展区

信息咨询、物流存储、海外仓、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、保险、知识产权、商标注册、B2B，B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据/数据存储/备份容灾、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等。

新零售电商展区

网红直播选品、休闲零食、糖果、代餐、医美护肤品、母婴用品、乳制品、营养品、功能性食品、滋补品、短视频、OEM/ODM代工等；

观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境买家、跨境电商综合试验区品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、电商平台、电商产业园、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

参展费用：

标准展台（注：双面开口展位加收10%费用）

国内企业：14600人民币/个/展期

豪华标摊：18800元人民币/个/展期

外资企业：25000元人民币/个/展期

每标准展位/9平方米：包括(三面围板、公司楣板、一桌二椅、二只射灯、220V/5A电源插座一个、展位铺满地毯、二十四小时保洁、保安)。

室内光地（注：36平方米起租，只提供参展空间，不包含任何设施。）

国内企业：1400元人民币/平方米/展期

外资企业：2500元人民币/平方米/展期

会刊广告：(人民币)

封面：30000元 封底：25000元 黑白整版：5000元

封二：20000元 彩色整版：8000元 封三：15000元

其它广告：(人民币)

展馆入口处门楼广告50000元/个 广告牌30000元（展馆入口3M*4M）

手提袋背面广告：40000元/万 参观券背面广告50000元/10万张

胸牌：50000元 吊绳：20000元/万

参展程序：

- 1.填写申请表传真至组织单位；展位分配原则：“先申请，先付款，先安排”，
- 2.申请展位即日支付参展费用50%（全部）至组织单位；尾款请于5月30日前付清。
- 3.参展商在汇出各项费用后，请将银行汇款单发至组织单位；
- 4.组织单位在收到展台费用后，展会开始前一个月发《参展手册》给参展商；