

2022婴童营养品及零食展2022CBME上海婴童展

产品名称	2022婴童营养品及零食展2022CBME上海婴童展
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

产品详情

2022CBME 玩具展、2022CBME 童装展、2022CBME 孕婴童食品展，2022LEC授权展，2022母婴展，2022孕婴童展，2022婴童食品展，2022母婴零辅食展，2022中国母婴展，2022上海母婴展，2022奶粉展，2022婴儿配方食品展，2022孕婴童用品展，2022婴童服饰展，2022婴童玩具展，2022产后修复展

【表现超群展会实力】

继2021年CBME约30万面积展区后，2022CBME再出发，全面升级，预计规模达到325000平方米，优质展商3000+，品牌数4500+，独立观众数量100000+，为广大客商创造更棒的参展观展体验，为孕婴童行业赋能添翼，助力开拓蓬勃发展的孕婴童市场！

CBME深耕孕婴童行业20年，累积了海量资源，据Informa Markets中国（杭州）总经理顾晓媛表示：“CBME目前拥有行业上下游数据库超114万，深度对接国内TOP500孕婴儿渠道买家，线上线下全渠道买家类型超30种。在新生儿出生数下滑的环境下，CBME促进全域全渠道对接，继续推动行业新增长。”

参展后的客户均反应，为拓展客户、线下交流提供了很大帮助，观展后的观众客户也反应良好，能够对于品牌有所初步了解，达成初步的合作意向。

【广阔母婴市场待探索】

在当下疫情影响趋于常态化的大环境之下，全球的经济复苏正成为主旋律，疫情后的孕婴童市场充满挑战，也呈现出新的机遇。

2021年“三胎政策”的落地，为母婴市场注入了一只强心剂，该政策将推动我国新生儿数量，给母婴用品行业带来巨大市场。据统计，2020年新注册母婴企业达96.3万家，同比增长47.7%，前5月新注册52.8万家，同比增长了110.4%，2020年中国母婴市场规模突破30000亿美元。可喜可贺的是，虽有疫情影响，但我国国民经济持续稳定向好发展，2021年上半年，全国居民人均可支配收入17642元，比上年同期增长12.

6%，消费力表现乐观，母婴市场等待探索。

同时，当下互联网电商的快速发展也为母婴行业创造了更多可能性，带来了更多机会，相信线上母婴行业将有一片广阔的发展天地。

【全品类展商共襄盛举，全球买家现场助力】

CBME聚焦全渠道商贸对接，助力行业飞速发展、合作共赢。

各大品类展商占比：33.26%母婴用品（日化8.58%，纸品6.26%，哺育10.8%，综合类及其他）；1.48%泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售；10.35%玩具、教育及纪念品（学习教育类：3.4%）；26.22%孕婴童食品、营养品及零食；16.22%的婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料；12.48%的推车、汽座及家具。

除全品类展商莅临CBME孕婴童展现场，更有来自全球各地各渠道的优质买家现场助力，进行市场调研，了解新动向，寻找 OEM/ODM/原材料供应商，寻找经销/代理权机会，寻找可加盟项目，寻找新的合作商，寻找合作/投资机会……他们同样期待与您的会面，期待同您一起在CBME孕婴童展的现场发掘财富密码，合作共赢。

【汇聚优质品牌，更多优品新品】

CBME始终秉承“带进来，走出去”的宗旨，保持认真负责的态度，坚持为大家带来前端的孕婴童好物，现场展示全球新品优品，包括贝亲、babycare、奶酪博士、青蛙王子、合生元、舒克、雀氏、光明、a2、全棉时代、衣拉拉、比乐、卡特兔、布鲁可、惠尔顿、蓝丝带、麻麻康、法朵适等等多个来自全球的品牌亮相CBME，您关注的品牌都在这儿；英国、韩国、日本、法国、比利时、挪威、澳大利亚新西兰、中国台湾等来自全球33个国家或地区或组成国际展团，携全球新品前来参展。

CBME全球全面升级，结合365天不落幕的孕婴童产业商机对接平台——CBME云采宝，打造线上平台与线下展会专区结合的双会场融合发布模式。此次从众多报名企业中选拔出78件新优好物，助其打造品牌影响力和产品度，获取并掌握行业商机对接机会。

CBME致力于为母婴行业筛选更多前端优品新品，因此在2021年举行了CBME AWARDS优品大赏，发掘后浪母婴消费年度优品，引入了“KOL”达人优选团计划，汇聚各平台母婴达人前来参展，凝聚行业能量，将优品大赏及获奖产品推向流量风口，为母婴行业严选更多有创造力与科技力的新品！

第22届CBME孕婴童展2022全新亮相，打造产品力，为孕婴童行业提供交流发展机会，期待您的参展！