

# 中国制冷压缩机市场需求分析与投资战略建议报告2022-2027年

产品名称	中国制冷压缩机市场需求分析与投资战略建议报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国制冷压缩机市场需求分析与投资战略建议报告2022-2027年

.....【报告编号】 337687【出版日期】 2022年3月【出版机构】  
中研华泰研究院【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【交付方式】  
EMIL电子版或特快专递【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员  
章：中国制冷压缩机行业市场环境分析

### 第一节 行业政策环境分析

- 一、 行业监管体制
- 二、 行业相关政策
- 三、 行业发展规划
- 四、 政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、 国际宏观环境分析
- 二、 国内宏观环境分析
- 三、 经济环境对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、 我国空调能耗现状

## 二、国家节能减排目标

## 三、社会环境对行业的影响

## 第二章：国际制冷压缩机行业发展状况分析

### 第一节 制冷压缩机行业国际市场竞争格局

#### 第二节 主要国家/地区制冷压缩机行业分析

##### 一、日本

###### 1、行业发展概况

###### 2、主要生产企业

###### 3、行业优势

##### 二、美国

##### 三、欧洲

##### 四、台湾

#### 第三节 国际重点企业在华投资布局分析

##### 一、美国约克（York）

###### 1、公司发展简况

###### 2、公司在华投资布局

##### 二、美国开利（Carrier）

##### 三、美国麦克维尔（McQuay）

##### 四、美国英格索兰（Ingersoll Rand）

###### 1、企业发展简况

##### 五、台湾复盛股份有限公司

##### 六、德国比泽尔（Bitzer）

##### 七、日本日立空调株式会社（Hitachi）

##### 八、美国特灵（Trane）

## 第三章：制冷压缩机原材料及配件市场分析

## 节 行业产业链结构

### 第二节 主要配件市场分析

#### 一、 钢铁铸件市场分析

##### 1、 钢铁铸件市场供给分析

###### (1) 钢铁铸件产值分析

###### (2) 钢铁铸件产量分析

##### 2、 钢铁铸件市场需求分析

##### 3、 钢铁铸件行业产销平衡分析

##### 4、 钢铁铸件行业发展趋势分析

#### 二、 电动机市场分析

##### 1、 电动机市场供给分析

##### 2、 电动机市场需求分析

##### 3、 电动机行业产销平衡分析

##### 4、 电动机行业市场格局分析

##### 5、 电动机行业发展趋势预测

#### 三、 金属压力容器市场分析

##### 1、 金属压力容器市场供给分析

##### 2、 金属压力容器市场需求分析

##### 3、 金属压力容器行业产销平衡分析

##### 4、 金属压力容器行业市场格局分析

##### 5、 金属压力容器行业发展趋势分析

#### 四、 阀门市场分析

##### 1、 阀门市场供给分析

##### 2、 阀门市场需求分析

##### 3、 阀门行业产销平衡分析

##### 4、 阀门行业市场格局分析

## 5、阀门行业发展趋势预测

### 第三节 主要原材料市场分析

#### 一、钢材市场分析

##### 1、钢材产量分析

##### 2、钢材消费量分析

##### 3、钢材价格走势分析

#### 二、铜材市场分析

##### 1、铜材产量分析

##### 2、铜材消费量分析

##### 3、金属铜价格走势分析

### 第四节 上游行业对本行业的影响分析

#### 一、上游行业对本行业的影响分析

#### 二、制冷压缩机企业的应对策略

## 第四章：中国制冷压缩机行业产品市场形势分析

### 第一节 制冷压缩机市场总体形势分析

#### 一、行业总体供求形势分析

#### 二、行业下游需求特征分析

##### 1、市场需求的区域性特征

##### 2、市场需求的季节性特征

### 第二节 制冷压缩机细分产品市场分析

#### 一、制冷压缩机的产品分类

##### 1、按照工作原理分类

###### (1) 往复式压缩机

###### (2) 涡旋式压缩机

###### (3) 螺杆式压缩机

#### (4) 离心式压缩机

### 2、按照应用领域分类

## 二、制冷压缩机主要产品市场分析（按工作原理）

### 1、活塞式压缩机市场分析

#### (1) 活塞式压缩机产量分析

#### (2) 活塞式压缩机主要生产企业

### 2、旋转式压缩机市场分析

#### (1) 旋转式压缩机市场概况

#### (2) 涡旋式压缩机市场分析

#### (3) 螺杆式压缩机市场分析

### 3、离心式压缩机市场分析

#### (1) 离心式压缩机产量分析

#### (2) 离心式压缩机主要生产企业

## 三、制冷压缩机主要产品市场分析（分用途）

### 1、空调压缩机市场分析

#### (1) 空调压缩机销量分析

#### (2) 空调压缩机产量分析

#### (3) 空调压缩机出口分析

#### (4) 空调压缩机主要生产企业

### 2、冰箱压缩机市场分析

#### (1) 冰箱压缩机销量分析

#### (2) 冰箱压缩机产量分析

#### (3) 冰箱压缩机出口分析

#### (4) 冰箱压缩机企业品牌成长性分析

## 第五章：中国制冷压缩机行业下游市场需求分析

## 节 家电领域对制冷压缩机的需求分析

### 一、 家电行业发展总体形势

### 二、 家用空调行业市场形势分析

#### 1、 家用空调市场供需形势

#### 2、 家用空调企业格局分析

### 三、 冰箱行业市场形势分析

#### 1、 冰箱行业市场供需形势

#### 2、 冰箱企业市场格局分析

## 四、 家电领域对制冷压缩机的需求分析

## 第二节 商用中央空调对制冷压缩机的需求分析

### 一、 商用中央空调下游运行态势分析

#### 1、 办公楼开发市场综述

#### 2、 办公楼投资建设分析

#### 3、 办公楼新增供应分析

#### 4、 办公楼市场需求分析

### 二、 中央空调市场形势分析

#### 1、 中央空调市场销售总体情况

#### 2、 中央空调市场销售格局分析

#### 3、 中央空调主流产品市场分析

### 三、 商用中央空调对制冷压缩机的需求分析

## 第三节 农产品冷链物流领域对制冷压缩机的需求分析

### 一、 农产品冷链物流发展现状分析

#### 1、 农产品冷链物流模式分析

#### 2、 农产品冷链物流规模分析

#### 3、 农产品冷链物流设施分析

#### 4、 冷库设施地区分布

## 二、农产品冷链物流发展问题分析

- 1、鲜活农产品冷链流通率偏低
- 2、冷链物流基础设施能力不足
- 3、冷鲜产品流通中损耗率高
- 4、冷库耗电量高，节能技术需推广
- 5、冷链物流相关标准体系不健全

## 三、冷库用制冷压缩机需求分析

## 第六章：中国制冷压缩机行业市场竞争分析

### 第一节 制冷压缩机行业竞争格局分析

- 一、制冷压缩机市场总体竞争格局
- 二、商用压缩机市场竞争格局
- 三、家用压缩机市场竞争格局

- 1、主要企业的市场地位
- 2、冰箱压缩机行业集中度

### 第二节 制冷压缩机企业竞争分析

- 一、主要企业业务范围比较分析
- 二、制冷压缩机产能比较分析
- 三、技术与产品创新能力比较分析
  - 1、企业专利技术比较分析
  - 2、企业研发投入比较分析
- 四、企业经营业绩的比较分析
- 五、企业外部扩张能力比较分析
- 六、企业内部增长能力比较分析
- 七、企业海外市场拓展能力比较
- 八、制冷压缩机企业品牌比较分析

## 第七章：中国制冷压缩机行业投资前景分析

### 第一节 行业发展影响因素

#### 一、有利因素分析

#### 二、不利因素分析

### 第二节 行业发展趋势与前景

#### 一、行业发展趋势分析

#### 二、行业发展前景分析

### 第三节 行业投资特性分析

#### 一、行业进入壁垒分析

#### 二、行业盈利模式分析

### 第四节 行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、技术风险

#### 三、宏观经济波动风险

#### 四、关联产业风险

#### 五、产品结构风险

### 第五节 行业投资动向及建议

#### 一、行业新投资动向

#### 二、行业企业投资建议

##### 1、投资方向建议

##### 2、投资产品建议

## 第八章：中国制冷压缩机行业转型升级战略选择

### 第一节 制冷压缩机行业转型升级的迫切性

#### 一、行业发展存在的问题

##### 1、系统集成能力不足



- 2、产业体系不细致
- 3、经营效益依旧不高
- 4、自主创新能力不足

## 二、行业转型升级的迫切性

### 第二节 制冷压缩机行业转型升级案例分析

#### 一、行业转型升级案例分析——长虹全产业链协同模式

#### 二、主要企业压缩机产品升级之路

- 1、美芝（GMCC）
- 2、海立股份
- 3、华意压缩
- 4、黄石东贝

### 第三节 行业转型升级战略选择

#### 一、行业转型升级潜在风险

#### 二、行业转型升级的战略选择

- 1、拓展全产业链
- 2、产品差异化
- 3、从生产到服务
- 4、从低端到高端

## 第九章：中国制冷压缩机行业重点企业分析

### 第一节 制冷压缩机行业上市公司个案分析

#### 一、上海海立（集团）股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要经济指标
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

6、企业发展能力分析

7、企业产品结构分析

8、企业销售渠道与网络

9、企业经营优劣势分析

10、企业新发展动向分析

二、华意压缩机股份有限公司经营情况分析

三、冰轮环境技术股份有限公司经营情况分析

四、上海汉钟精机股份有限公司经营情况分析

五、台海玛努尔核电设备股份有限公司经营情况分析

六、黄石东贝电器股份有限公司经营情况分析

第二节 制冷压缩机行业非上市公司个案分析

一、珠海凌达压缩机有限公司经营情况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营优劣势分析

6、企业新发展动向分析

二、广东美芝制冷设备有限公司经营情况分析

三、上海希普冷冻机有限公司经营情况分析

四、上海冷冻机厂有限公司经营情况分析

五、江苏春兰空调设备有限公司经营情况分析

六、江苏白雪电器股份有限公司经营情况分析

七、杭州钱江控股集团有限公司经营情况分析

八、北京恩布拉科雪花压缩机有限公司经营情况分析

九、东台市东威制冷压缩机有限公司经营情况分析

## 十、基伊埃博客压缩机（杭州）有限公司经营情况分析

### 第十章：中国制冷压缩机行业技术现状与趋势

#### 节 中国制冷剂技术发展分析

##### 一、制冷剂技术专利总体发展趋势

##### 二、制冷剂专利技术申请人分析

###### 1、专利申请人构成

###### 2、申请人申请趋势分析

###### 3、申请人技术构成分析

##### 三、制冷剂专利技术领域分析

###### 1、IPC技术构成分析

###### 2、IPC技术申报趋势分析

#### 第二节 中国制冷压缩机技术发展分析

##### 一、制冷压缩机技术专利总体态势分析

###### 1、专利趋势分析

###### 2、专利类型分析

##### 二、制冷压缩机专利技术申请人分析

##### 三、制冷压缩机专利技术领域分析

#### 第三节 主要制冷压缩机产品技术发展特点

##### 一、螺杆式压缩机的技术发展特点

##### 二、冰箱压缩机的技术发展特点

##### 三、空调压缩机的技术发展特点

###### 1、空调压缩机变容技术发展情况

###### 2、空调压缩机的技术发展特点

#### 第四节 围绕节能减排的五大技术发展趋势

##### 一、变频技术和数码漩涡

## 二、适应制冷剂的变化

## 三、经济器补气和单机多级压缩

## 四、特殊和专门用途的压缩机

## 五、扩大容量范围和应用领域

### 图表目录

图表：我国制冷压缩机行业的主要相关监管部门组织及职责

图表：我国关于装备制造的行业政策

图表：我国关于节能减排的行业政策

图表：我国家电行业节能的相关政策

图表：我国制冷压缩机行业相关规划

图表：2017-2021年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表：2017-2021年日本制造业PMI指数走势图（单位：%）

图表：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表：2017-2021年进出口贸易情况（单位：亿元）

图表：2017-2021年我国GDP增速与冰箱用制冷压缩机销量增速（单位：%）

图表：麦克维尔公司的重大并购扩张事件

图表：麦克维尔在中国设立的投资公司概况

图表：德国比泽尔公司在中国的发展情况

图表：制冷压缩机行业产业链结构

图表：2017-2021年中国钢铁铸件制造行业资产规模与产值走势（单位：亿元）

图表：2017-2021年铸铁件产量统计（单位：万吨）

图表：2017-2021年中国钢铁铸件制造行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年中国钢铁铸件制造行业产销率情况（单位：%）

图表：2017-2021年电动机制造行业资产规模与产值规模走势（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年电动机制造行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年中国电动机制造行业产销平衡图（单位：%）

图表：2023-2028年中国电动机制造行业市场规模及增长率预测（单位：亿元）

图表：2017-2021年金属压力容器制造行业资产规模与产值规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年金属压力容器制造行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年中国金属压力容器制造行业产销平衡图（单位：%）

图表：金属压力容器行业材料选用方面的主要研究成果和技术进步

图表：2017-2021年阀门制造行业资产规模与产值规模走势（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年阀门制造行业销售收入走势（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年中国阀门制造行业产销平衡图（单位：%）

图表：2017-2021年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表：2017-2021年中国钢材进出口走势图（单位：万吨）

图表：2017-2021年中国钢材销量及同比增长率（单位：万吨，%）

图表：2017-2021年我国钢材综合价格指数走势图（单位：2021年=100）

图表：2017-2021年中国精炼铜产量（单位：万吨）

图表：2017-2021年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨）

图表：2023-2028年中国精炼铜消费需求预测情况（单位：万吨）

图表：2017-2021年我国铜材出口量情况（单位：万吨）

图表：2021年我国铜材下游行业需求量占比（单位：%）

图表：2016-2021年LME铜价格走势（单位：美元/吨）

图表：华意压缩的产品成本构成

图表：2017-2021年我国旋转压缩机产销量增减情况（单位：亿台）

图表：2017-2021年我国涡旋压缩机产销量增减情况（单位：万台）

图表：中国压缩机区域市场分布

图表：2017-2021年我国空调器产销量情况（单位：万台）

图表：制冷压缩机的分类（按工作方式）

图表：制冷压缩机行业的分类（按照应用领域）

图表：我国活塞式压缩机产量走势（单位：万台，%）

图表：活塞式压缩机主要生产厂商

图表：2017-2021年我国旋转压缩机产销量走势（单位：%）

图表：2017-2021年涡旋式压缩机产销走势（单位：%）

图表：我国螺杆式压缩机和螺杆式冷水机组产量走势（单位：万台，%）

图表：螺杆式压缩机主要生产商

图表：我国离心式压缩机和离心式冷水机组产量走势（单位：万台，%）

图表：我国空调用旋转压缩机销量走势（单位：亿台）

图表：我国空调用旋转压缩机产量走势（单位：亿台）

图表：2021年我国空调压缩机出口量月度走势（单位：万台）

图表：我国RAC厂商和压缩机厂商的供需关系

图表：2017-2021年我国冰箱压缩机销量走势（单位：万台，%）

图表：2017-2021年我国冰箱压缩机产量走势（单位：万台，%）

图表：2017-2021年我国冰箱压缩机出口量走势（单位：万台）

图表：2021年我国冰箱压缩机出口量的国家分布（单位：台）

图表：2017-2021年我国家用空调产量走势（单位：万台，%）

图表：2017-2021年我国家用空调销量走势（单位：万台，%）

图表：2021年我国家用空调在海外区域市场的销售表现（单位：%）

图表：2017-2021年我国家用空调业内销量分公司情况（单位：万台，%）

图表：2017-2021年我国冰箱产销走势（单位：万台，%）

图表：2021年我国冰箱品牌市场占有率（单位：%）

图表：2017-2021年冰箱产量与冰箱压缩机销量增长趋势（单位：%）

图表：2017-2021年我国办公建设相关指标情况（单位：亿元，万平方米）

图表：2017-2021年我国办公楼累计投资完成额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表：2017-2021年我国办公楼累计新开工面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2017-2021年我国办公楼累计竣工面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2017-2021年我国办公楼累计销售面积及同比增长情况（单位：万平方米，%）

图表：2017-2021年我国中央空调销售额内销月度情况（单位：亿元，%）

图表：2018-2021年我国多联机中央空调销售额走势（单位：亿元，%）

图表：农产品冷链物流模式流程图

图表：2021年我国农产品冷链物流情况（单位：%）

图表：中国冷库容量构成（按冷库功能属性分）（单位：%）

图表：中国冷库容量构成（按冷库主要储存商品分）（单位：%）

图表：国内外冷链发展情况对比（单位：%、万立方米、万辆）

图表：中国与主要国家冷链状况比较（单位：%、kg/人）

图表：我国与主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米）

图表：中国与发达国家农产品腐率比较（单位：%）

图表：中外冷藏库耗电量对比（单位：千瓦时/立方米·年）

图表：我国制冷压缩机企业金字塔结构

图表：主要制冷压缩机企业的业务扩张类型

图表：主要制冷压缩机企业产能状况

图表：制冷压缩机企业专利技术数量情况（单位：件）

图表：2021年主要制冷压缩机上市企业研发支出情况（单位：亿元）

图表：2021年主要制冷压缩机上市企业研发支出占营业收入的比例（单位：%）

图表：2021年制冷压缩机企业营收及盈利情况（单位：亿元）

图表：2017-2021年主要制冷压缩机企业营业利润增长情况（单位：%）

图表：2017-2021年制冷压缩机企业净利润（单位：万元）

图表：2021年主要制冷压缩机上市企业压缩机出口业务经营表现

图表：26家制冷压缩机企业“中国”与“ ”获取情况

图表：我国内需拉动和消费升级保证冰箱需求快速增长

图表：我国制冷压缩机行业的发展趋势

图表：我国城镇与农村主要家电的拥有量（台/百户）

图表：我国家庭户数在不同城市规模的分布（单位：万户，亿户）

图表：我国制冷压缩机行业的进入壁垒

图表：我国制冷压缩机行业的新投资动向

图表：美芝（GMCC）制冷压缩机企业产品升级情况

图表：海立股份制冷压缩机企业产品升级情况

图表：华意压缩制冷压缩机企业产品升级情况

图表：黄石东贝制冷压缩机企业产品升级情况

图表：上海海立（集团）股份有限公司基本信息表

图表：2021年上海海立（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图（单位：%）

图表：2017-2021年上海海立（集团）股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表：2017-2021年上海海立（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表：2017-2021年上海海立（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表：2017-2021年上海海立（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表：2017-2021年上海海立（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表：2021年上海海立（集团）股份有限公司主营业务分地区情况（单位：%）

图表：上海海立（集团）股份有限公司优劣势分析