

2024上海燃料电池展览会

产品名称	2024上海燃料电池展览会
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

作为实现碳达峰、碳中和目标重要绿色能源发展的方向之一，国内氢能发展热度日益高涨。统计信息显示，目前全国已有20多个省份40多个地级市发布氢能规划，其规划产业规模超过万亿元；众多央企和上市公司也竞相布局氢能发展。与此同时，作为新兴产业，氢能面临制储运加等环节核心技术欠缺和成本较高、标准体系不成熟、产业链和配套设施不完善等问题，需要从完善政策、明确标准、突破关键核心技术与重要设备材料自主创新研发、引导资本投入等方面不断发力解决。

2024第16届深圳国际电池工业展览会

2024第17届上海国际电池工业展览会

深圳展时间：2024年4月24-26日

深圳展地点：深圳会展中心（福田）

上海展时间：2024年11月19-21日

上海展地点：上海国家会展中心

【碳达峰助推新能源快速发展，电池产业发展又迎新转机】

2021年10月26日，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》，方案中在交通运输方面明确提到：“要大力推广新能源汽车，逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比。”此方案一出，标志着未来汽车行业的发展道路将与新能源密不可分，随着新能源汽车的快速发展，动力电池产业又将迎来新一轮的春天。

2021年全球新能源汽车市场稳步增长，我国新能源汽车销量屡创新高。与此同时，动力电池装机量也随之不断增长，中韩企业在动力电池领域持续领跑，主流车企也正加紧布局动力电池业务；动力电池相关技术的上限被不断地挖掘提升，新材料、新工艺成为电池企业技术研发的重点方向，在创新技术的推动下，动力电池的安全技术也取得了重大突破，动力电池市场占有率正不断回升。

为了促进动力电池行业的创新发展和动力电池产业链之间的交流合作，2022年8月24-26日，第十四届上海国际电池工业展览会将在上海新国际博览中心举行，本届展览会将为大家打造出一个集品牌展示、宣传推广、技术交流、贸易合作、会议研讨为一体的全新综合服务平台。

【国际名企助力上海电池展，全新科技工艺集中亮相】

本届展会将继续由国内外企业领衔，集中展示全新产品技术、科技工艺、先进设施设备及创新概念零部件等全产业链的新产品和新技术，预计展示面积达30000平方米，500多家国内外参展商将集中亮相，超35000人次的观众和近百个参观团将莅临现场参观交流。

往届展会吸引了宁德时代、比亚迪、松下、LG、力神、双登、杉杉股份、国轩高科、鹏辉、精工电子、千航锂电、鸿创、格林美、明冠新材、华瑞高新、吉阳智能、利元亨、华冠科技、诚捷智能、KORCHIP、Soteria、JEOL、细川密克朗、霓佳斯、MASTER、中比、鹏翼化工、飞云粉体、琥崧智能、江苏巨贤、健达干燥、新马干燥、永兴业、米开罗那、逸飞激光、常光纳米等国内外企业。

【新能源汽车发展论坛同期举行，把脉行业对接】

展会同期将举办2022上海新能源汽车及充电设施产业发展论坛。届时，中国工程院、中国汽车工程学会、中国汽车动力电池产业创新联盟、江苏省可再生能源行业协会、宁德时代、吉阳智能、格林美等单位的专家和高层领导将出席会议，共同探讨动力电池与储能在发展过程中的热点痛点，把脉十四五期间行业发展新趋势；通过发展论坛将专家、领导、买家聚在一堂，助力政企民交流合作，实现资源对接。

【锁定国内外买家，全方位保障交易效率】

观众是一个展会是否具有活力的重要的因素之一，组委会将邀请国内外买家，通过企业的品牌展示促成技术交流与贸易合作，全方位保障交易效率，组委会还将邀请国内外动力电池行业协会、新能源车企、电力企业、储能企业、电池企业、电池材料企业、电池回收企业等单位的买家及参观团莅临参观交流，部分名单如下：

- 1) 电动车企业：上汽集团、宝马、北汽新能源、宇通客车、中通汽车工业集团、南京金龙客车、中科动力、中车时代、雷丁汽车、英格威、爱玛、斯洛克等；
- 2) 储能企业：阳光电源、圣阳电源、科陆电子、协鑫集成、安徽天康、南都电源、国电南瑞、鲁能智能、易事特、中恒电气、华富储能、亨通光电等；
- 3) 电池企业：LG化学、三星SDI、宁德时代、国轩高科、比亚迪、超威集团、光宇电源、中航锂电、亿纬锂能、微宏动力、国能电池等；

4) 材料企业：当升科技、常州第六元素、多氟多、天津金牛、锦美碳材、振华新材、厦钨新能源、玉皇新能源、格林美、贝特瑞等。

5) 电子产品企业：华为、中兴、联想、华硕、小米、OPPO、vivo等等。

【上百家媒体云集，助力品牌度】

展商企业的品牌建设和推广一直是展会关注的重点，本届展会将邀请120多家媒体对展会进行全程跟踪报道，强大的自媒体群组成百家媒体阵容，进行全方位、多角度、立体化的宣传报道，致力于参展企业的品牌形象推广服务。助力企业推广新产品和新技术，提升企业品牌形象，增强企业影响力。

1) 中央级媒体：中央电视台、中国新闻社、中国日报、中国经营报、中国能源报等；

2) 主流财经媒体：中国证券报、上海证券报、证券时报、财经日报、每日经济新闻等；

3) 门户网站：新浪网、凤凰网、腾讯网、搜狐网、网易、和讯、中国网、中华网等；

4) 行业媒体：中国电力网、中国汽车报、新能源汽车产业网、电动网、电池网、起点研究、北极星电力网、电池中国网、高工锂电网、锂电世界、OFweek锂电等。

展品范围

1) 动力电池、储能电池、固态电池、空气电池、3C电池、铅蓄电池等各类电池以及电芯、模组与PACK等；

2) 正极材料、负极材料、电解液、电池隔膜、石墨烯材料、铝塑膜、保护膜、胶带等电池相关材料；

3) 搅拌、涂布、对辊、分条、制片、卷绕、装配、烘烤、入壳、除湿、注液、封口、焊接、化成等电池生产工序相关设备、测试仪器及零配件；

4) 电池外壳、极耳、盖帽、连接线、电池监控/灭火装置、电池零配件加工设备等等；

5) 电池环保设备、梯次利用、回收处理技术等；

6) 氢能与燃料电池技术、材料及相关设备、仪器及零部件等（含生产、运氢、储氢、加氢等环节的设备及零部件）。