

2022深圳生态农业产品展|深圳食品展|深圳农业食品展

产品名称	2022深圳生态农业产品展 深圳食品展 深圳农业食品展
公司名称	盛励
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

中国(深圳)国际生态农业暨食品博览会（简称：深农会/IEAE CHINA），本届深农会是中国生态农业产业展会之一，展会立足深圳，着眼国际，重点辐射粤港澳大湾区，深耕于农业产业及食品产业，致力于构建优质农产品及优质食品的行业资讯服务及国际洽商交流平台，搭建技术发布、信息发布、品牌建设的交流平台。

2022中国(深圳)国际生态农业暨食品博览会|简称：深农会/IEAE CHINA

展会时间：2022年10月18日-20日

展会地点：深圳会展中心(福田馆)

展会介绍

2022中国(深圳)国际生态农业暨食品博览会是中国生态农业产业展会之一，展会立足深圳，着眼国际，重点辐射粤港澳大湾区。

2022年深农会品牌升级，推出双平台发展战略，根据自身资源与区域优势打造中国生态农业领域先进技术发布平台，生态农业品牌建设与优质渠道建设平台。

2022年第12届深农会将于10月在深圳会展中心（福田中心区）举办，大会在主旨论坛规格、参展企业互

动、行业资源共振和智慧会展应用等方面再度创新，本届深农会将通过“双平台、双引擎”战略，推出多元化服务，为中国生态农业发展赋能。

影响粤港澳45.29万平方公里0.7亿人口12万亿GDP

展会定位

是华南地区农业领域具影响力的品牌展会

是国家关注，政府搭台，企业化运营，具全球化视野的展会

是行业信息交流与传递，产业生态资源整合与对接的活跃平台

是以物联网信息技术为思维导向，进行先行先试的服务平台

是助推企业调整市场布局、抢占市场先机、产品结构优化的服务平台

打造农产品

发布、展示、销售一体化平台

1、深农会赋能

利用数字化创新会展的模式，为行业打造出一个低成本高效的农产品展示平台-云上深农会

2、资本赋能

展会引入多家创投资本合作，为参展商提供合法有效的融资渠道及可行的融资方案，有效且公平的合作模式为企业发展带来资本

3、买家

连锁超市、饭店、酒店、卖场、经销商/代理商、微商、电商、公司集团采购、政府\学校食堂等强大买家

八大展区 精细规划

来自源产地引领食尚

生态及绿色产品展区> 地理标志产品及区> 域公共品牌产品> 大米、五谷杂粮等> 粮食类产品> 各类蔬菜> 各类水果> 素食食品> 茶类> 食用油> 肉类及蛋类产品

天然及有机产品展区> 国家有机示范县/区展区> 天然及有机类粮油类产品> 天然及有机类果蔬类产品> 有机包装食品> 有机茶/酒> 有机深加工食品

特色农业展区> 各地政府组团> 产业集群项目>

功能性农业类，如功能性食品、药食同源产品、道地药材基地>

森林食材类，如水果坚果、菌类、油料、饮料、茶叶、蜂品、药材、添加剂等

加工食品展区> 乳制品> 糕点> 烘焙食品> 罐头食品> 橄榄油> 调味品> 有机及天然食品> 精细食品> 进口食品

休闲食品展区> 坚果炒货、饼干糕点、巧克力、蜜饯果脯>

膨化食品、各类小吃、饮品冲剂、特产零食、儿童零食、办公室零食等> 咖啡\茶

水产冷冻及肉类展区> 水产品> 冷冻食品> 各类肉制品

酒及饮料展区> 葡萄酒、烈酒、白酒、养生酒等> 酒精饮料及非酒精饮料> 各类饮品、功能性饮品等

设备及服务展区> 餐饮设备及服务> 乡村规划设计、新成果、新装备等> 溯源、感知及检测等农业技术>

农业电商信息服务大数据、算法、人工智能、云平台等产业链服务类> 农用机器人、智能农机等>

农业电商平台类