

报名2022年中食展|2022上海国际食品展

产品名称	报名2022年中食展 2022上海国际食品展
公司名称	盛励
价格	20000.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

由商业发展中心主办，于2022年8月15-17日在上海世博展览馆举办的中食展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球60+国家及海外地区 4500+ 家优质品牌企业，吸引超过 13 万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。

我们旨在依托完备的资源矩阵和的主办服务，高效促成供需双方的贸易对接；同时，提供数字化服务方案为创新业务模式赋能，助您更快速、更便捷地把握市场契机。

二、展会数据

(一) 8大主题展区

(二) 100,000m²展览面积

(三) 2,500+国内外参展商

(四) 120,000+观众

2022CIFB中食展

三、8大主题展区

(一) 综合、休闲、进口食品：

汇聚全球品牌及创新进口食品、休闲食品，打造亚洲规模、行业认可度高的综合食品行业一站式采购贸易平台。

(二) 乡村振兴、地方名片：

汇聚全国各地特色农副产品、地理标志食品、区域公用品牌食品、生态原产地食品，支持乡村振兴，将地方名品汇聚于此集中展示，提升品牌影响力，拓宽销售渠道。

(三) 营养强化、功能、健康食品

包括功能性食品及饮品，营养健康食品及补充剂，特医食品，及儿童食品，打造的、高品质的“大健康”产业贸易平台。

(四) 高端饮品、酒类及乳制品：

集聚全球高端饮品、酒类及乳制品集中展示，品质好、品类多、品牌强，以的高端贸易平台促进发展。

(五) 方便食品与粮油及调味品：

方便、即食、粮油、调味品等热门好货汇聚于此，以健康、美味为宗旨，为方便食品及粮油调味品开辟新渠道，打造新。

(六) 肉类及冷冻食品、绿色农业：

来自全球各地的肉类及其他冷冻食品同台亮相。众多中国高端绿色农业产品、优质果蔬、农副产品等，得到众多政府主管部门及商协会的强力支持。

(七) 餐饮供应链、餐饮器皿及包材：

全方位展示餐饮供应链降本增效的新模式、新方法。将餐饮器皿、包装、设计领域的品牌及厂家集中展示，创新产品竞相亮相。

(八) 中央厨房及冷链供应服务：

众多优质中央厨房加工商及冷链供应服务商齐聚一堂，从加工到冷链运输，展现行业、发布新产品、共话行业趋势。

四、18个产品品类

熟食及方便面类食品

坚果类食品

食品半成品及配料（散装）

乳制品及蛋类

新鲜肉类、禽类

酒类&饮料

糖果、饼干及烘焙类食品

新鲜水果和蔬菜

水产品

新型农产品

健康、减肥、儿童食品

冷冻食品

乳制品

罐藏食品

营养强化、功能食品

相关设备、技术及来料加工

食品器皿及包材

腌制肉类

汇聚来自全球60+国家及海外地区 4500+ 家优质品牌企业

五、120,000+观众寻找供应商及合作伙伴

观众分析：

咖啡饮品店 / 烘焙店 / 中西餐厅 (15.28%)

大型商超 / 便利店 / 零售店 (11.64%)

团餐 / 中央厨房 / 外卖产业 (9.95%)

食品饮料制造 / 加工 (13.83%)

酒店 / 教育 / 医疗 / 航空 (10.53%)

电商 / 直播 / 物流 (8.26%)

食品饮料进口商 / 总代理 / 经销商 / 分销商 (13.65%)

连锁餐饮 / 特许经营店 (10.12%)

餐饮、食品等服务商 (4.59%)

部分采购商

六、部分采购商

电子商务：天猫、京东、亚马逊、苏宁易购、淘宝网、每日优鲜、美团、拼多多、全球购、盒马鲜生、国美、饿了么、1号店、美菜网；

冷链物流：中国国际货运航空、东方航空、南方航空、厦门航空、香港航空、吉祥航空、海航冷链、顺丰速运、邮政速递；

零售：麦德龙、永辉、家乐福、沃尔玛、华润万家、OLE、欧尚、全家、罗森、7-11、物美、华联、联华、便利蜂、大润发；

HoReCa：百胜餐饮、盘古餐饮、蓝蛙、呷哺呷哺、新白鹿、洲际酒店集团、希尔顿酒店集团、香格里拉酒店集团、万豪酒店集团、锦江酒店集团、百盛、海底捞、西贝；

进出口商：中粮、恒都、西诺迪斯、高夫、上海糖酒、ASC精品酒业、美夏；

七、供需对接

为提供更高效、更优质的对接服务，展前、展中、展后通过线上及线下渠道将参展利益最大化，并通过中食展平台搭建全天候供需对接桥梁。

供需对接：中食展作为亚洲的食品行业展会，有着多年经验扎根行业的资源积累，同时我们将会以改变关键系和促进交易为宗旨，在展前更多地了解展商和产品信息，协助买家找到心仪的供应商及产品，为供需双方进行——双向邀约，进行有针对性的业务撮合。专项小组通过展前有效沟通准确掌握采购方需求，在展会现场协助完成商务洽谈。并且在展前、展中、展后将供应商及新品细分后推送给需求方。提升企业参展回报率，促进交易及合作的达成。

中食在线：中食在线整合了展商中心、观众中心、展商名录、产品名录、活动一览5大核心板块，可一站式实现展商注册、展商资料提交及下载、观众注册、展商及买家相互邀约、活动管理、日程管理等实用功能。集成在中食在线之下的配对系统还升级了推荐算法，基于大数据进行个性化推荐，使商务配对变得更、高效。在非展会期间支持展商与观众互相邀约，促进供需双方达成交易及合作目标。

渠道对接会：与我们一同前往各省市与当地优质渠道商、经销商建立合作，将产品快速铺向目标地区。中食展为展商寻找拓展渠道的之选。

八、合作媒体

主流媒体&行业媒体共同发声，制造行业新闻点

直播带货、热点解读、同步逛展，建立多元化推广渠道

借力社交新媒体，直击目标群体

现场采访，产品集中展现

多场新闻发布会&路演，实现品牌背书

展会印刷品及展馆广告，突显官方认证

中国商业发展论坛

九、展会同期活动及论坛

同期论坛活动

主旨论坛：

第七届中国商业发展论坛

本次论坛是由商业发展中心主办，以“商业高质量发展促进共同富裕”为主题，旨在搭建高层次政企合作交流平台，助力中国商业流通领域的高质量发展。

政策引领：

新形势下农产品开发创新促进乡村振兴

新商业赋能消费中心城市建设

中国新商业峰会

健康农业产业高质量发展高峰论坛

把脉行业

营养强化与功能性食品创新发展高峰论坛

食品饮料 DTC 方法论及案例分享

临期食品的库存、管理及销售

团餐企业发展的窘境和方向

食品饮料跨境电商的难点和痛点

跨界营销

IP 和表情包授权加持食品饮料推广

食品饮料短视频、视频号策划制作发布的技巧

食品饮料和 MCN 合作的甜蜜与烦恼

食品饮料企业运用抖音和快手进行营销的实战方法论

十、“食在中国”系列活动

“食在中国”为中食展首创系列活动，旨在打造食品界的奥林匹克盛会。包含技能比拼、创意评选、年度人物，行业榜单，新品发布，食材品鉴等内容。