

南阳投放户外LED大屏广告有哪些价值

产品名称	南阳投放户外LED大屏广告有哪些价值
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

根据行业内的默认认知将户外LED大屏幕媒体定义为：位于商业中心、轨道交通、航站楼、城市要道等城市核心区域，利用LED显示技术，面积在80平米以上的大尺寸电子显示屏媒体为户外LED大屏。那么，投放户外LED大屏广告有哪些价值？

1、空间价值

由于户外LED大屏媒体建造位置大多位于核心城市的地标建筑、中心商圈、交通干道，以及其他人流量密集的具有功能性的场所如地铁、航站楼等。其优质的地理位置意味着更高营销价值。

2、营销价值

据数据显示，在户外LED大屏幕媒体受众中，大部分拥有稳定的工作。其中，中高层管理人员占到32%。大多数经历过良好的教育，大专以上学历人群占比高达74%，拥有较强的消费能力和成熟的决策权，月收入在4000元以上的受众占比高达52%，月消费保持在3000元以上的人群占32%，约为1/3人群，他们对金融、气车、服装服饰、旅游、数码产品等产品较为关注。

3、覆盖价值

据调查众对户外LED大屏幕媒体的触达率数据显示：受众的大屏幕触达率保持在60%以上;受众每经过LED大屏区域10次，平均会有6~9次看到LED大屏，其中，平均有3.9~6.6次可以清楚看到，3.6~4.9次是主动收看，被访者平均每次目光停留在LED大屏上持续的时间为16.8~38秒。

在各类户外媒体的接触情况中，户外LED大屏幕媒体排名第四，表现优良。

4、品牌价值

与其他户外媒体形式相比，户外LED大屏幕在传递信息的有效性和媒体形式方面优于其他户外媒体;从受众对户外LED大屏媒体的评价上，如“大气的”、“具有视觉冲击力的”、“引人注目的”等;

同时，户外LED大屏媒体自身的高端感与品质感，也赋予了其上所投放的广告品牌及产品“大品牌”的形象，从而提升了投放者的营销价值;

从消费者的接受度上，消费者对户外LED大屏幕媒体接受度非常高，总体人群的接受度达到了76%;

从喜好度和关注度上，64%的消费者喜欢户外LED大屏幕媒体，57%的消费者关注户外LED大屏幕媒体。

同时，调查显示，与地铁视频、巴士视频、楼宇视频等媒体相比，在吸引力、留下zui深刻印象、视觉冲击力等方面户外LED大屏媒体都具有优势。

可以说，户外LED大屏媒体所覆盖的人群拥有高知、高职、高质的集中度和特征非常清晰的辨识度。这也让该媒体成为高端品牌与目标受众群体交流沟通的理想媒体之一。