

# 南阳户外广告投放形式

产品名称	南阳户外广告投放形式
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

## 产品详情

### 收费站棚

高速收费站棚是设置与主线及交叉线路途经重要位点，位置异常醒目，发布广告具有明显优势，其整体由收费站、通行关卡设施及警示牌等部分组成。

### 跨线桥

跨线桥为高速公路途经的设施，位置异常醒目，发布广告效果明显，其特点为：画面大、视野开阔无阻、途经车辆均可看到。

### 立柱广告

广告牌置于特设的支撑柱上，以立柱式T型或P型为多，广告装置设立于高速公路、主要交通干道等地方，面向密集的车流和人流。

### 地铁广告

地铁广告从位置上来说，分为出入口、站内/站厅层、车内、隧道；出入口形式包括出入口滚动灯箱、出入口玻璃贴、出入口墙贴/梯顶贴；站内/站层广告形式包含灯箱、LED屏、语音报站、包柱、墙贴/梯顶贴、电视、实物展示/创意展示；车内广告形式包含外包车、内包车、拉手、电视；隧道广告形式包含隧道广告。

## 霓虹灯广告

霓虹灯广告属于光源广告的一种，由霓虹管弯曲成文字或图案，配上不同颜色的霓虹管制成散发出缤纷的色彩。

## 包柱广告

公共设施（如地铁站）或商店位置的标牌，可同时预留位置作广告推广，受众较易集中精力，具有强抗干扰性。

## 灯箱广告

灯箱广告是通过自然光（白天）、辅助光（夜晚）两种形式，向户外的人们、远距离的人们传达信息。

## 路标广告

## 三面翻

这种装置带有三面棱柱，画面使用喷绘、电脑写真或户外彩色即时贴等材质。可组成三幅不同的广告画面。

## 道旗广告

道旗，又名灯杆旗，一般设置在活动场馆周边及道路的主路、辅路、便道以外的范围。

## 电子屏

电子屏包含所有电子类户外广告媒体，是现代都市中比较新颖的户外广告形式，常见的有LED显示屏和电视墙广告。

## 建筑物外墙广告牌

在建筑物外墙上发布的户外广告，包括墙面广告和楼顶广告，利用墙面张贴大型海报、招贴字画、装饰旗等，主要是宣传产品、推广企业形象。

## 候车亭广告牌

设置于公共气车候车亭的户外媒体。以灯箱为主要表现形式，在这类媒体上安排的广告以大众消费品为主。

## 落地广告

落地广告是一种特殊的墙体广告形式，它一方面可以用于建设工地美化作用，另一方面也能保护施工的安全，zui重要的是，它能吸引过往行人关注，达到广告宣传的目的。

## 公交车广告

公交车属于移动媒体，媒体展示方式为全车身彩绘及车辆两侧横幅挂板等，其特点是接触面广，覆盖率高，可应目标受众对象来选择路线或地区，可以单独或进行网络购买形式发布。

## 飞行广告

升空气球、飞艇、无人机等先进的户外广告形式，一上天就能吸引眼球，但成本较高，飞行前还需报请有关部门批准，否则将有“黑飞”风险而被管制。

## 高清3D大屏幕全息投影广告

3D大屏幕全息投影广告无需破坏墙面、安装灵活、方便，可充分发挥创意，在任意平面可投射出极具梦幻效果的动态画面或广告传播内容，融建筑物与投影影像立体交互于一体、虚实结合，形成极大的视觉冲击力的画面，甚至还能够实现互动。高亮投影机可在1米-100米内投射1平米到几千平米的投放面积，视觉冲击大，还环保，低能耗，无光污染，低运营成本，适用于品牌企业标识、企业LOGO、婚庆行业、表白、求婚纪念日、店庆开业周年回馈等。

伴随着新技术、新观念和新思维，户外广告发展出适用于品牌推广和传播的新类型，高效的广告也会让生活变得方便和快捷。

## 围挡广告

围挡广告是应用较为普遍的商业宣传手段，主要适用于楼盘开发方面，是楼盘开发必不可少的宣传手段，工程围挡广告要求整体色彩鲜艳，吸引人。

## 商圈展位广告

商圈展位一般处于大型商圈、商场的一层，客流较密集的入口处或扶梯处，是提升品牌传播影响力和接触客户的第&一手媒体窗口，一般展位拍不大气美观，大客流时间引起关注度高，能够加深大众对品牌的印象。

## 电梯广告

电梯广告是我们常见的广告媒介，它有着其他广告媒介所不能取代的优势，覆盖范围广、受众稳定、精&准受众人群、展示时间长、展示信息量大都是电梯广告的特点。电梯广告直接面对目标受众的特点，成为广告传播渗透性极&佳的媒介，是现有媒体的重要补充，是进行市场推广的传播途径。电梯广告能够满足各阶层，各学历，各类消费人群的受众需求，影响能影响的人。

## 社区宣传栏广告

宣传栏一般位于社区出入口、社区内道路旁，采用纸质、宝丽布的形式进行广告宣传，有些宣传栏上还附有LED字幕。

## 社区道闸门禁广告

同道闸广告类似，门禁是社区居民步行进出的通道，广告门禁采用双面玻璃设计，在夜幕降临还会亮灯增进广告吸引力。

## 地下车库广告

车库传媒（也叫地下车库广告媒体），是新型广告媒体之一。它是指在城市大厦、商务楼宇、百货商场、娱乐场所等负层地下车库内壁及柱面上制作的广告载体。这个广告媒体的目标受众100。%全部都是有车族，社会影响力、企业决策力、个人消费力，三者集于一身。

## 高铁、火车站广告

乘坐高铁、火车的受众一般是以商务出差、休闲旅游、探亲访友、高校学生四类人群为主，是目前市场上zui主要的消费群体，因此受众较为精&准，并且国内高铁、火车线路覆盖较广，因此具有广泛的覆盖能力。

## 机场广告

机场广告覆盖中高端群体，受众层次较高，具有一定的品&牌号召力和行为感召力，并且传播速度快，能迅速向社会各个阶层渗透，对品牌形象形成良好传播。

## 商场橱窗广告

橱窗广告主要作用于消费者的视知觉，通常的橱窗广告的设计格外运用灯光、颜色、立体装饰，突出所宣传的产品，引起路人的关注，促进产品销售。

## 楼体发光字广告

楼体发光字能让人在远距离视线范畴就可以看到，有利于提高企业辨识度，一般应用较多的场景如企业、商务大厦。