

南京同仁堂新零售软件开发

产品名称	南京同仁堂新零售软件开发
公司名称	量子云力科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东智慧港
联系电话	15622781528 15622781528

产品详情

同仁堂新零售系统，同仁堂新零售软件，同仁堂新零售模式，同仁堂新零售奖金制度，同仁堂新零售代理系统，同仁堂新零售商城，同仁堂新零售商业模式，张经理

在过去的十多年里，中国零售业已经走过了多种业态的更新迭代，从农村市集到大卖场，从综合标准超市到便利店，从百货业发展到B2C电商巨头，从杂货小店到超级购物中心，零售业形态和商业模式发生了翻天覆地的变化。可以说，零售业已经走到了时代的新阶段，正在经历着一场巨大的变革。在未来，新零售必将引领未来全新的商业模式，而与新零售相关的行业与企业，也必定是一片大蓝海。

一、同仁堂零售奖有两大块：

- 1、四个级别的会员都可以享受会员价八折拿货，也就是说会员买了同仁堂健康新零售系统的产品按原价卖出去可以享受20%的零售利润。
- 2、个人业绩累计达到2000PV时成为同仁堂健康新零售系统的同享会员，可以额外得到5%零售奖励。

二、同仁堂拓展津贴：

- 1、经销商：累计收入达到1万或直推4个尊享会员成为同仁堂健康新零售系统的经销商，可以额外拿7%的拓展津贴。
- 2、执行经销商：累计收入达到20万或直推4个经销商成为同仁堂健康新零售系统的执行经销商，可以额外拿16%的拓展津贴。

三、同仁堂市场津贴

- 1、三品皇亲：推荐3个首席经销商成为同仁堂健康新零售系统的三品皇亲，可以额外拿7%的市场津贴。
- 2、二品皇亲：推荐3个皇亲经销商成为同仁堂健康新零售系统的二品皇亲，可以额外拿9%的市场津贴。

伴随着中国社交新零售的蓬勃发展，也为护肤领域带来了新的商机。梓苏以其敏锐的市场洞察力和前瞻性，紧抓行业商机，布局社交新零售趋势，以“低成本、零风险、获客准、盈利快”等优势特点，结合“帮扶、裂变、成交、引流”等四大体系，迅速成为护肤领域中极具投资及发展潜力的新零售创业平台。

。