

2024年广州照明展名单-广州国际照明展企业名单

产品名称	2024年广州照明展名单- 广州国际照明展企业名单
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	100.00/本
规格参数	开展月份:6月 开展时间:9日 闭展时间:12日
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

广州照明展名单，广州国际照明展企业名单

如需参展联系李雪,我司提供展会会刊\展会参展商名单\展会国外买家名录

当然，这次“浪潮”的参与者，除了传统照明厂商，也会有越来越多的“新势力”也正在寻求借助语音智能的大潮强势入局。这其中有两类代表：

一是寻求语音服务平台化的语音巨头，代表有天猫精灵、小米、百度等。他们一边忙着构建基础体系，推出低价智能音箱，推动市场教育，一边拉拢芯片、OEM厂商、终端品牌商站队。

二是嗅觉灵敏的IoT方案商，如酷宅科技、涂鸦智能、BroadLink等。开始从幕后走到前台，纷纷推出标准化的“云+App+语音模块+语音Skill开发”服务，以帮助传统的OEM品牌商加速智能化的进程。

酷宅科技在此次展会上，除了展示其一体化的IoT解决方案，还发布了一款能兼容Alexa、Google Assistant、Siri、天猫精灵和DuerOS两大中文语音AI平台的智能球泡灯。也就是说，当你家里有了一款搭载了以上任意一种语音助手的智能音箱，就能实现语音控制灯泡的开关、光线亮度等关键参数。

未来展望：赶上这一波语音IoT的机会，智能照明未来的路该怎么走？

不久前，美国市场调研机构Strategy Analytics发布了一份预测报告：

全球智能家居市场总额将接近960亿美元，其中增长快的产品类别将是智能音箱，增长率可达109%。其他快速增长的产品则是IoT周边产品，如烟雾探测器，安全摄像头、智能门锁，网关和集线器等，而增长

快的品类则会是智能灯泡。

那么智能 LED 灯乃至其他的语音类周边产品，要如何把握住这样一次语音 IoT 发展的浪潮呢？谢哲给出的答案是颠覆性的低成本。

谢哲表示，目前一只普通的蓝牙球形灯泡，已经可以将价格压缩至 30 元以内了。而酷宅在本次展会上发布的 Wi-Fi 灯泡，从物料采购、模具、生产工艺乃至整个供应链的多方位整合，终将新品售价压缩到 25 元以内，就是为了用低价引爆智能 LED 灯市场。

当然，用低成本颠覆传统灯泡市场的策略绝非一家之力便可推行。从产业链上游来看，之前对低价低端 IoT 芯片兴趣不大的芯片大厂，今年也都涌入进来。据一些产业链人士透露，今年芯片大厂涌入之后，语音周边的 Wi-Fi、蓝牙芯片价格将有可能降到 0.5USD，毕竟，这是一个可能上亿颗出货的大市场。