

# 广州照明展名单-广州国际照明展企业名单

产品名称	广州照明展名单-广州国际照明展企业名单
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	100.00/本
规格参数	开展月份:6月 开展时间:9日 闭展时间:12日
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

## 产品详情

广州照明展名单，广州国际照明展企业名单

如需参展联系李雪,我司提供展会会刊\展会参展商名单\展会国外买家名录

而当下，照明行业处于“传统”向“智能”进化的阶段，因而一些传统灯厂正在试图由内及外做出变革，有些是聚焦产品层面、有些是战略层面，以及组织层面的。其中一个较为经典案例，就是原飞利浦照明从飞利浦集团中独立出来、更名为昕诺飞，从照明扩展为更广阔的 IoT 业务。

广州国际照明展认为，照明系统将会成为IoT体系中一个基层架构，一只灯的开关，它的扭转力度，它的光线、颜色、色温的调节，或者它的定时模块，这些参数所需搭配的传感器使得它们能应用于更加开放的智能场景。

而另一家照明领域大厂——欧普照明，则选择积极与大型互联网公司跨界合作，寻求智能价值链的整合。欧普照明 CTO 齐晓明在亮相光亚展开幕论坛时表示，欧普目前已经与华为 Hlink、腾讯云小微、天猫精灵等进行 IoT 业务合作，寻求共建互通互联的家居生态。

回顾过往，互联网公司似乎与照明产业毫无瓜葛，而在今年的广州国际照明展上出现了不少互联网巨头「跨界」的身影：小米旗下的 Yeelight 在本次展会上发布了多款智能照明新品，并打出「全屋智能照明」的概念；天猫精灵、腾讯云小微、小爱同学这些往年业界「陌生」的名字，也以语音助手或智能家居中枢的形态在展会中随处可见

小米生态链企业 Yeelight 建造的以语音交互控制的全屋智能照明体验馆

这些迹象或许能够表明，以语音交互为核心的 IoT 产业，也正在促使照明行业悄然发生变化。

除了自我变革的传统灯厂，还有跨界打劫的语音巨头、嗅觉灵敏的 OEM 方案商，都是这场语音 IoT

## 产业化的参与者

可以说，在 2017

年以前智能音箱还没有那么火，人们对于智能照明的理解还于用智能手机或平板电脑上的 App 来一对一控制照明系统。

而在亚马逊 Echo 及 Google Home

销量双双突破千万级别后，以语音交互控制家居产品成为一股潮流，也带动了一系列 Wi-Fi、蓝牙语音周边配件的销量火爆。

由于亚马逊 Echo 的销售火爆，目前在亚马逊在线商店 Smart Home 大类里，Top 500 名里有 82 款是 Works with Amazon Alexa 的语音智能硬件，占比超过 15%；小型插座里常用的电源芯片如 MP150GJ、PN8036 等一度卖断了货……

在国内，伴随着阿里、小米、百度、京东等巨头竞相投入巨额补贴，高性价比的智能音箱已初步覆盖了大众人群。据业内人士预测，今年国内智能音箱产品销量突破千万毫无压力。下一步也势必会推动中文语音中控周边配件产品迎来一次更迭浪潮。