

# 京东自营和旗舰店有什么区别？

产品名称	京东自营和旗舰店有什么区别？
公司名称	安徽助泰网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼
联系电话	13635601217 13655598739

## 产品详情

### 一、什么是京东自营？（一）京东自营的定义

京东自营是京东B2C网络销售模式，也就是business to consumer。意为品牌商将商品卖给京东，京东再卖给消费者；这种模式也可以这么理解，就是商家把商品委托给京东去售卖（商家是供货商），货发到京东仓库，由京东配送，发票由京东开出，后销售的利润点给一定比例。

### （二）京东自营店铺运营

这里可以给亲说一下，运营不是商家在运营了，商家是供应商，这里的运营就是京东的人运营，货物由京东采购，并负责仓储、配送、售后、有发票、货品质量由京东保障。

所以产品的价格就是京东来定的，京东给京东自营店的扶持力度比较大，除了流量更多，京东的活动，自营店是可以免费参加的。具体的这块要是听得不是很明白，我在知乎有分享这一块的经验，感兴趣可以去了解下，这边就一带而过了。

现在的消费者对于京东自营店的信赖度更高，在购买产品的时候，更喜欢购买打上京东自营标识的产品。

### （三）京东自营店铺类型

1. 京东自营旗舰店：应为商标权利人出具的授权京东开设旗舰店的文件，授权文件中应明确排他性、不可撤销性。
2. 京东自营专卖店：应为商标权利人出具的授权京东开设专卖店的文件，如经营多个品牌的，各品牌应归属于同一实际控制人所有。

## 二、京东旗舰店的相关介绍

### （一）京东旗舰店本质

京东旗舰店采用B2C模式，即入驻商家直接面向消费者销售产品和服务的商业零售模式。

## （二）京东旗舰店运营

京东旗舰店的商家是品牌方直接到京东上面开店，产品是自己的，店铺的运营也是自己来负责，自己给产品定价。

商家自荐入驻，商家负责店铺运营、仓储到运输、售后等，京东起到监管商家的作用。

现在京东上面有大量的京东POP店铺，但是京东的扶持力度不是很高，一些流量都是要靠商家自己争取。

## （三）京东旗舰店店铺类型

1. 厂商直营旗舰店：自有品牌，商标持有人进行开店；可以使用“官方旗舰店”需要提供排他性授权书；
2. 厂商授权旗舰店：品牌方授权代理商进行开店，需要提供排他性授权书。旗舰店必须要提供排他授权；

旗舰店只是经营一个品牌 独占授权

专卖店是同一主体店铺 下经营一个品牌非独占授权

专营就是一个主体店铺下经营多个类目多个品牌

相信通过小助的讲解大家对于自营店和旗舰店的区别都已经有了大致的了解了，想要入驻的用户可以选择自营店入驻，当然自营店入驻的难度也会大一些，但是商家可以选择一个靠谱的代入驻平台进行入驻，这样能够大大的提升入驻的成功率。