

## 拼多多代运营 拼多多转化低

产品名称	拼多多代运营 拼多多转化低
公司名称	广州众壹网络科技有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市天河区高普路38号金发科技创新社区3栋406
联系电话	15118882175 15118882175

## 产品详情

同行恶意降价竞争？

同行恶意降价竞争？8种应对策略，攻守兼备

06. 玩概念 占据客户心智

玩概念这一说法比较抽象，这里举个具体的例子让大家好理解一些。

比如，同样的加湿器，加个“母婴适用”，就能比普通的贵一半；同样的手办，你把它当成情怀卖给宅男，就比把它当玩具卖给儿童贵好几倍；同样的茶叶，加上“大师做”噱头的小罐茶，就比普通茶叶贵几倍；同样的紫砂壶，你当茶器卖，还是当手工艺品卖，拼多多代运营，还是当收藏品卖，又是不一样的价格。这一操作，就是玩的概念。

**【新功能】设置头像昵称，快速提升转化！**

拼多多代运营是广州众壹网络的主要服务业务之一，众壹网络为广大客户提供的拼多多代运营、拼多多店铺托管、拼多多推广等服务，帮助商家引流，抓住商机。深度运营，精细化操作，店铺全托，擅长打造，死店做活，提升销量。

一、设置客服头像昵称有什么作用？

- 1、设置真实的真人生活头像，能带给消费者好感与亲切感，能有效减少摩擦与投诉；
- 2、接入时消费者侧会有接入服务提醒，让消费者产生特殊对待服务的感觉；

- 3、接入服务提醒中消费者能看到客服的昵称，能拉近彼此之间的距离；
- 4、店铺所有帐号全部设置头像昵称，能彰显出店铺实力，让消费者感觉售前售后有保障；
- 5、让消费者产生亲切感，沟通舒服顺畅能促使消费者快速下单，提升交易转化！

## 二、怎么设置客服头像昵称？

手机端设置：

- 1、店铺首页-常用应用-全部应用-其他-客服头像昵称-进入设置页面；
- 2、选择设置的客服帐号，点击对应的设置头像昵称操作；
- 3、在设置弹窗页面上传真人头像和昵称设置，点击确认；

此时设置已完成。

## 三、注意事项1、设置权限：

仅商家主帐号拥有设置与修改所有客服头像昵称的入口与权限能力。2、设置昵称：

昵称只能包含中文、字母、数字、下划线和冒号，可输入15个汉字作为昵称。3、头像昵称修改次数：

暂改次数限制，但不建议频繁修改。四、常见问答问题1：只设置其中一个客服帐号可以吗？

可以，代运营拼多多收费，建议设置多个帐号，只有设置好的帐号接入后消费者侧才会有不一样的服务提醒。问题2：我想只改头像不改昵称可以吗？

可以，暂时没有限制。问题3：我设置后想删除设置的头像昵称可以吗？

暂时无法直接删除，但您可以将头像与昵称改成店铺头像和名字，也能达到同样效果。

拼多多代运营是广州众壹网络的主要服务业务之一，众壹网络为广大客户提供的拼多多代运营、拼多多店铺托管、拼多多推广等服务，帮助商家引流，抓住商机。深度运营，精细化操作，店铺全托，擅长打造，死店做活，提升销量。

新店起步要怎么做？首先要注意这些细节！

我们在刚开新店的情况下，因为平台给流量的机制，是根据你店铺、你宝贝的权重来的，可能一家老店只需要花100分的精力和成本就能做好一个，新店要花费500分，甚至1000分的精力财力才行。

另外，新店也不要想着上来就去开直通车，我们新店，0权重的情况下，去获取付费流量的成本相比高权重店铺、高权重产品会高的多。下面详细展开讲讲：

## 一、店铺定位

开设一家店铺，明确店铺定位是非常重要的，店铺定位主要包括这两个方面：

## 1.产品定位

产品定位就是明确我们的产品是属于什么类目的，是标品还是非标品；产品的功效是什么；是针对于什么场景使用的；产品的价格定位是属于高客单还是中低客单等等。

## 2.人群定位

人群定位主要是指大家要明确我们的产品是针对于哪些人群，拼多多代运营，哪些人群是我们宝贝的使用人群，哪些宝贝是我们的购买人群。要注意，使用人群和购买人群不一定是一致的，如下图的这个母婴类产品就是比较典型的，拼多多代运营靠谱吗，使用人群是婴幼儿，但购买人群是妈妈，所以我们在设计主图内容时，主要针对购买人群妈妈的体验来设计。

另外，如非标品的话，我们是针对喜欢什么风格的人群，是喜欢淑女风还是御姐风等等，这些都是我们所需要明确的。

拼多多代运营-拼多多转化低(诚信商家)由广州众壹网络科技有限公司提供。广州众壹网络科技有限公司坚持“以人为本”的企业理念，拥有一支高素质的员工队伍，力求提供更好的产品和服务回馈社会，并欢迎广大新老客户光临惠顾，真诚合作、共创美好未来。众壹——您可信赖的朋友，公司地址：广州市天河区柯木塱塘石新街二巷3号101房，联系人：李总。