

拼多多无货源店群新手如何操作，亲身总结经验分享！

产品名称	拼多多无货源店群新手如何操作，亲身总结经验分享！
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

产品详情

现在这个时代是个网络时代，电商行业也迅速发展了起来。拼多多近两年也是发展迅猛，铺天盖地的宣传和广告也是吸引够了消费者的关注，那咱们就来说一下做拼多多无货源店群需要注意什么。

我大致分为六个方面，一起看下：

一、类目选品

店铺注册好，首先要考虑自己打算做什么类目，如何进行选品。

比如选择爆款商品，通过电霸查词软件和top20W下拉词选择，就是把近期搜索量较高，这就是我们选品思路，也是选品其中一种方法。

二、上货，优化

前期新店，就需要依靠大量铺货来获取自然流量的，做的是百货店，每天500-600件很正常。通过观察商品数据，保留有订单有流量的商品，无流量下架删除，反复进行。之后1-2个月时间就是优化，比如店铺60%

以上的流量都是五金带来的，慢慢向五金单类目靠拢。

三、标题，主图，详情页

我们做的都是电商平台上的爆款，标题 主图等其实都是非常优质的，前期上货的时候不需要去一个个更改，看哪些商品有转化，我们只需要把有销量的商品重点优化即可，这样来打爆产品。

四、客服话术

关于在这点上问题上，我们需要强调的地方在哪里，客服如果你不知道怎么接待买家，那么你可以到其他店铺里去扮演买家，看看别人是怎么做的。在积累经验的同时，掌握接待客户的方式方法，因为话术也能提高转化率。

五、一定要增加店铺数量做店群

为什么要多做店？无货源店群模式，不做付费推广，不做sd，，shua好评，店铺都是自然流量成交，这也就导致每家店铺利润都不会很高，平均到单店月利润在800-1000左右，一个人同时做10-20家店也是忙得过来的，所以能做20家店，就不要做10家店。有自己团队的，哪个不是做几十家几百家店铺？

综上所述：

这个玩法就那么几个步骤，但是之所以产生这么大的差距的原因就在于你是否用心，是否好好去经营自己的店铺了。比起方法和技巧，更重要是我们的执行力，是坚持。