

CCF2023年上海国际日用百货展|家居用品展|上海新国际博览中心

| | |
|------|-----------------------------------|
| 产品名称 | CCF2023年上海国际日用百货展 家居用品展 上海新国际博览中心 |
| 公司名称 | 盛励 |
| 价格 | 10800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海 |
| 联系电话 | 18321375052 18321375052 |

产品详情

CCF 2022在“双循环”战略的驱动下，着力于推动家居百货品牌拓展市场，以庞大的市场需求为导向，规模升级，服务创新，在集中展示家居生活用品的基础上，增加个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，形成家居百货、时尚消费全覆盖模式，集聚源头精品好物，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。展会同期举办十余场行业活动，精英汇聚，对话，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场趋势。

2023上海国际日用百货商品（春季）博览会

CCF 2022上海国际日用百货商品（春季）博览会

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

展会时间：2022年5月1-3日

展会地点：上海新国际博览中心

组织机构：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 北京市连锁经营协会

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

展出面积：10万平方米（八个展馆）

参展品牌：2000家

观众：80,000人次

百货会介绍：

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，蕴藏无限商机。

2022年，上海国际日用百货商品（春季）博览会，顺应市场需求，重磅推出“2022上海国际个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟展览会”，规模进一步升级，整体展出10万平方米。展会将集中展示家居生活用品基础上，延伸至个人时尚、护理用品及品牌IP授权加盟，展品内容更丰富，展品类别更清晰，为更多参展企业带来展示及洽谈的机会，并为采购商提供更全面、更便捷的一站式供需匹配。

同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，推出“潮流趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

百货会展品范围：

家居生活用品

时尚厨房 炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅 陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活 塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

个人时尚、护理用品

品牌IP授权加盟：

连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：

蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

餐饮用品

厨房系列：炒锅、煎锅、不粘锅、无油烟锅、不锈钢厨具系列、菜板、刀具、不锈钢网篮、洗菜篮、不锈钢调味器皿、养生锅、陶瓷煲等。

餐厅系列：陶瓷餐具、玻璃餐具、不锈钢餐具、茶具、筷子、牙签、保鲜盒、保鲜膜、保温杯、玻璃杯、塑料杯、吸管杯、桌布等。

家居日用品

卧室客厅系列：雨伞、雨衣、雨鞋、衣架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、手电筒、电池、毛巾、家居拖鞋、抹布、扫把、拖把、蚊香、家庭医疗护理箱、母婴用品等。

厨卫浴室系列：纸巾、棉签、一次性用品、置物架、收纳整理箱、垃圾桶、垃圾袋等塑料制品、毛巾、浴巾、抹布、扫把、拖把、空气清新剂、洗衣液、洗洁精、洗手液、消毒液、洁刷剂、清洁剂、洗衣粉、洗衣皂、洗发水、牙刷牙膏、漱口水、沐浴露等日化用品。

为什么参加CCF SHANGHAI 2022？

2022行业开年展 家居百货/个人时尚全品类，精品汇集，引领时尚。

潮流趋势发布区 时尚潮流发布，原创设计展示

20+场系列活动 精英汇聚，热点聚焦，引领行业

买家/采购邀约 细致买家邀请工作，制定买家尊享优待礼遇，更有大手笔专车接送包食宿政策。

宣传推广线上线下全覆盖 全国30+场行业展会地推、20万+份宣传资料业内传播、70+个市场与产业集群巡回互动、自媒体+新媒体+大众网媒+视频平台等近300家媒介全网发布。

惠民特购 业内首设公众开放日，采购狂欢，惠及民众，全城联动。

观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购