

# 娃哈哈谷物传奇公众号开发

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 娃哈哈谷物传奇公众号开发            |
| 公司名称 | 一讯网推6部                  |
| 价格   | .00/个                   |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 黄埔区天银软件园B6栋9层906号       |
| 联系电话 | 13825130039 13242718635 |

## 产品详情

娃哈哈谷物传奇公众号开发，娃哈哈谷物传奇软件开发，FANG-8635-ZHAO，娃哈哈谷物传奇app开发逆向生长，是近一段时间比较火的一个词。所谓的逆向生长其实就是要完善那些按照常规的发展模式被遗失的部分，从而真正让自身的发展更加完善和全面。对于新零售来讲，笔者更加愿意将它定义成为一种互联网的逆向生长和发展模式：1：零售商定金2万，给20箱产品，只能招零售商，发展一个得8千元（假设发展三个零售商就已经回本并且赚了4千元现金和20箱产品）。2：批发商定金5万，给50箱产品，不仅仅能发展批发商（拉一个得2万元），还能招零售商（拉一个得1.62万元）（假设发展两个批发商和一个零售商就已经回本并且赚了6千元2百元现金和50箱产品）。3：总代定金10万，给100箱产品，不仅仅能发展总代（拉一个得4万元），还能发展批发商（拉一个得4.2万元），还能招零售商（拉一个得1.68万元）（假设每一种代理都发展一个就基本回本了=9.88万元，手里还有100箱产品）。这100箱产品按照428元每箱卖出去的话（如果不计营销成本的话）是17.12万元，换句话说，总代只要发展一个总代以及一个批发商和一个零售商，再把货都卖出去的话就净赚17万元（不计时间成本和营销成本）在互联网时代，几乎所有的发展都是从上向下的。大型平台将流量从上输送给下游的商家；商家把商品输送给下游的普通消费者；这个流程其实一直都是自上而下流动的。