

园艺化学品，盆栽/花盆，土壤改良剂，园艺工具，蔬菜苗，食用植物，浇水用品等。

花园杂货类

吊篮植物，仿真植物，多肉植物，篮子，装饰品，花园镐，室内装饰品，户外设备，园艺工具等。

庭院装饰用品类

石材，木制甲板，门/篱笆，铭牌/立柱，花园家具，外部建筑材料，绿化材料等。

绿化材料类

人造草皮人工芝，花园垫，防水油布，苔藓，防尘网，防虫网等

园艺时尚用品类

手套，围裙，花园鞋，帽子，工作服，雨衣，小推车等。

高性能苗类

有机幼苗，生物种子，菜园，改良种子，蔬菜和花卉种子等风铃草、康乃馨、金鱼草、菊花、鸡冠花、波斯菊、马鞭草、报春花、秋海棠、矮牵牛等。

土壤/肥料类

休闲座椅，钓鱼装备，遮阳帽、薄棉服、手电，双肩登山包，驼包，购物车，小双肩包，小挎包，腰包，保温串旗，折叠桌椅，野炊炊具炉头气罐小锅小刀等，野餐餐具小碗杯子筷子叉勺等，晾晒网，汽灯，充电营

地灯，垃圾袋，折叠小脸盆，USB小风扇

GARDEX中国企业对日花卉园艺出口有两大优势，即生产成本低与运输距离较近。日本花卉园艺进口商正是看
在寻找中国合作伙伴进行长期

合作。同时，日本政府对于国内花卉消费的引导是非常正面、积极的，因此其花卉消费将持续增长。日本进口
速增长。作为二大花卉市场，日本对于花卉行业的出口企业而言，已成为一个极具吸引力的市场。2009年日本
元，进口总量约计38519吨。目前，世界花卉生产、消费的中心形成了北美、欧洲、日本三个地区。作为第三个
于日本花卉市场来说将是相当重要的，二者

市场的发展应相辅相成。