

## 西班牙物流/COD小包物流

产品名称	西班牙物流/COD小包物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:欧洲COD物流
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

## 产品详情

尝试不同的海外购物。

让我分享一些我们的视频内容。我们分享一些欧美时尚的有趣视频，在抖音上播放得非常多。

分享我们的真实经历。有晚上，我们突然发现我们的下载量。注册量急剧上升。为什么会这样？后来，我们了解到，可能是抖音上的一位粉丝发了一条不同的评论。他分享的是一个真实的用户体验，没有水分。他使用了许多类似的应用程序，其他应用程序可能并不完美。但在与欧美商品的对接中，他确实感触颇深。

除了短视频，我们还在直播上做了很多尝试，包括直播探店、直播街拍和户外粉丝分享。

这是我们在美国的现场直播。我们的时尚编辑直接参加了美国户外运输户外用品年会，并在直播过程中做了一些分享。通过这样的分享，我们可以让用户对户外运动品牌的一些趋势以及如何在这些产品中使用新技术有一定的了解。这种直播对用户来说更多的是知识共享，我们可能不会立即得到转换。但对于其他品牌来说，这种分享可以让我们与用户有更密切的互动。

直播已成为电子商务的基本功能。

在我看来，直播已经成为电子商务的一个基本功能。如果没有直播功能，或者不参与直播，就无法获得大量的流量红利。

我认为直播的作用主要有四个方面：

1.直播可以作为日常商品活动的促销方式。例如，如果你有一个促销活动，如果你不做直播，效果可能会大大降低。参与直播，你的促销可能会更好地改变流量。

2.直播可以作为提升公司和品牌形象的有效手段。作为一个品牌的曝光，就像我们刚才看到腾讯的朋友介绍的，很多品牌也参与了很多直播过程。尤其是跨境产品，很多用户没有很好的渠道去了解，直播是一个很好的方式。

3.直播将作为促进用户再购买和转化的有效途径。

4.在跨境电商领域，直播可以增加用户对保障的信心。我们会有主播直播带货，但是用户下单不是直接从这个直播的主播那里购买，而是从不同的平台购买，这个主播只是分享。因为带货人才本身在时尚敏锐度上会有优势，但是企业和商家在供应链上要做得更好。从供给来看，很难控制个人参与过多，对吧？所以在这方面，我认为我们应该利用它的优势，避免它的弱点。