

欧洲COD物流/跨境物流

产品名称	欧洲COD物流/跨境物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:欧洲COD物流
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

时尚类目增长率将达到300%

投资研究机构Bernstein分析师表示，线上时尚今年的增长率将达到300%，在2020年有可能占到欧洲相关产品类销售总额的23%，有望提前达到疫情爆发前该公司做出的2024年的预期水平。他们还补充到，到2030年，这一市场份额占比将有可能达到37%。

Bernstein公司 Aneesa Sherman表示，受疫情影响，全球主要市场所有线下服装零售店突然关闭，极大地动摇了今年的销售渠道分配。现在，线上销售渠道增长“仅用了6个月时间就达到了其本应在5年内达到的水平”。

德国Zalando和英国ASOS股价在6月底迎来大涨。Zalando表示，由于疫情原因，迫使其线下销售加快了向电商转变的步伐，且预计在第二季度，该司销售额和营业利润将持续大幅增长。Zalando未来发展战略是为品牌方提供在线销售平台，包括营销和物流服务，而不仅仅是靠出售其股票盈利。

Zara母公司 Inditex表示，预计到2022年，线上销售将占其销售额的1/4（目前的比例为14%）。在4月份时，由于疫情封锁原因，其线上销售额激增了95%。

H&M公布的数据显示，今年3月至5月该集团销售总额同比减半，尽管目前门店已开始重新开业，但仅6

月的前13天，其销售额就同比下降了30%。但在今年3月至5月，H&M网上销售却猛增了36%。

掀起自行车、电动车抢购潮

5月上旬开始，欧洲疫情缓和，各国开始逐步“解封”。欧洲人外出需求增加，但仍不敢乘坐公共交通，转而使用自行车和电动车等代步工具。受此影响，中国自行车和电动车出口量暴涨。

速卖通数据显示，5月西班牙市场自行车销售额上涨超过22倍，意大利、英国上涨4倍左右。电动滑板车的销售额也大幅增长，意大利上涨近9倍，英国上涨近8倍，法国上涨380%，在体量本身就很大的西班牙也增长了280%。

据外媒报道，5月4日生效的意大利第二阶段复工法令中，提到为了鼓励替代性出行并限制公共交通拥挤，政府将为市民购买自行车和踏板车提供高500欧元的补贴。法国政府宣布一项总额2000万欧元的资金计划，以鼓励法国民众在5月11日全国“解封”后骑自行车出行。企业主也将得到政府资金支持，为骑自行车通勤的员工提供每人400欧元的交通补贴。

值得注意的是，尽管海外部分品类销售数据呈现大幅增长，但雨果网问卷调研中，近七成卖家表示与去年同期相比，欧洲市场的订单量恢复不足一半。与此同时，75%卖家表示订单增长不明显，并没有感受到欧洲电商市场复工复产后的报复性消费。

欧美市场在4、5月受疫情暴乱以及美国暴乱的影响，物流问题较为突出，卖家单量普遍下滑，直到5月中下旬才有所回暖。但是并没有出现暴涨的报复性消费。说明欧美经济已经受到较大影响，当地整体消费能力短期内无法恢复到正常水平。