

共享股东门店商家店铺系统策划分红模式

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 共享股东门店商家店铺系统策划分红模式 |
| 公司名称 | 广州码达科技发展有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市番禺区沙头街禺山西路329号1座508室 |
| 联系电话 | 020-39106836 18026321315 |

产品详情

共享模式

共享系统解释：

共享门店模式就是让你的客户或者有资源的人变成你的共享门店合伙人，让n个合伙人给你裂变n个用户，倍增流量，从而达到发展共享门店合伙人，解决店铺资金流以及拓客引流的目的和效果，是一个实现商家、合伙人和客户共赢的裂变和拓客引流模式。

对商家而言：

- 1、通过发展共享门店合伙人，可以迅速回笼资金（可通过充值预存，投资入股，0元招募等方式）。
- 2、有众多共享门店合伙人参与拓客引流，达到裂变用户目的，不愁客源。

一 共享模式的好处

1 股东能为门店带来哪些好处

弱化拥有权，使用权，提升工位利用率，降低，成本。股东利用自己的人脉资源，为门店带来客源，老板无需操心客源问题。

2让员工变身为超级店主，销售精英

过去为了管理员工，激不起员工的积极性，服务跟不上，流动性高，业绩下滑是必然的结果，共享店铺让员工做店主服务好客户，客户回头消费，就能拿到奖励，这样一来，为了拿到奖励，员工们便会努力

做好服务！

3用手机就能引流锁客

店主可以制定引流方案活动等，让门店迅速提升转化率，仅需一台手机就能搞定，包括活动策划、活动核销、员工奖励等等！互联网时代，使用好工具来引流非常重要，这一节课让大家收获满满

二、共享的内在价值

消费者感觉有更大的主动权和透明度。共享经济能使消费者在消费过程中充分发挥自我掌控能力

当今世界范围内正出现信任危机。年轻消费者对目前的商业和其他大规模组织的信任度越来越低,不少人对大商家的印象并不佳。为此,当他们发现卖家与自己产生共鸣时,感觉更可信,这类消费更具吸引力。

消费者和供应者都在交换过程中更受益。消费者通过合理的价格满足了自己的需求,供应者从闲置物品中获得了额外的收益。

三、共享股东分红系统的几种模式：

共享股东分红系统之员工分红模式：员工也可以成为分红者，分享门店营业额的利润百分比，促进员工跟公司绑定为一起，做事更有动力赚到钱。

共享股东分红系统之客户分红模式：股东秒变合伙人卖货更带劲，自成为合伙人起，团队成员购买及推广订单，合伙人可根据需求在团队分成系统后台设置提取相应比例分成

共享股东分红系统之股东连带分成模式：分销商变股东额外享受交易额分成分销商变股东，额外享受交易额分成。自成为股东时起，可享受下级股东固定比例分成。