

初创型培训机构的运营技巧

产品名称	初创型培训机构的运营技巧
公司名称	晋商传承（北京）企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区西大望路甲3号蓝堡国际中心1座710
联系电话	13120481700 15301332225

产品详情

教育培训行业正愈来愈成为市场上的投资热点，而进入这一行业的投资者有相当一部分却没有相关的经验，从目前运作中小培训学校的构成来看，其初衷无外乎这样的心态：

教育行业的投资回报率较高，而投入资金并不大，所谓门槛不高而预期收益较好；

依仗自己是老师或者与教育行业有关系，依靠这些资本预计来招生没啥问题；

自己本来就办有培训班，考虑到市场竞争，需要一个品牌来扩大自己的规模和度；

诸如此类。

那么，带着这种心态真正进入这一领域之后才发现原来事情远非自己想象的如此简单，大家普遍遇到的问题：

在市场竞争方面

由于进入市场的英语培训品牌多如牛毛，家长面对林林总总的培训机构无所适从，而让家长接受一个新的品牌需要一定的时间和过程，这一过程少则半年，多则一年甚至两年。那么，对于一些急功近利的投资者来讲，由于缺乏耐心，要么垂头丧气，要么半途而废。

在管理方面

那些没有教育行业经验的培训辅导学校，一开始不注意去打造一支强有力的师资团队，教学同质化，没有自己鲜明的特点和优势，难以形成市场口碑，学员人数就不会有大的突破，而部分培训辅导学校由于老师流动性大，对其负面影响就更为严重。

在招生方面

有些培训辅导学校满以为通过大量的广告及彩页发放等宣传攻势，可以达到理想的招生目的，实践证明，这仅仅是一厢情愿，假如在师资，学校硬件，管理等方面没有达到相应的水准，这种广告的作用微乎其微。

在经营方面

做教育从来不是一蹴而就的，有的培训辅导学校一开始就准备10万元投资，钱用完后，发现还要继续投入才能维持下去，而这时自己在犹豫是否再投或者有没有资金再投。

但有些培训辅导学校资金相对雄厚一些，几乎把所有的钱都投到刚开始的硬件上，等在运作过程中需要钱的时候，却发现账户的钱所剩无几，从而怀疑自己投资这一行业是否正确。

在与总部沟通方面

运作伊始，大多培训辅导学校事无巨细，要求总部提供全方位的服务，而事实是总部只能在师资培训、教材物和VI设计等方面提供指导，而在教师招聘、招生模式及渠道和学校管理等方面还主要依靠自身结合本地实际去解决。各培训辅导学校可做简单分类为：

新培训辅导学校运作半年至一年的培训辅导学校运作一年以上的培训辅导学

新培训辅导学校，其需求应在以下几个方面：

1、场地选择、招牌制作、教室布置和学校用品购置

项目介绍、教材展示、学员活动集锦、简介、荣誉榜和招生简章等。

教室布置参考图：墙壁颜色搭配、课桌椅的选购及摆放、墙壁粘贴图及手绘图、黑板上方标语及后墙学习园地设计图和墙壁挂图或写真板。

办公室布置：前台设计图样、制作荣誉牌及摆放位置和规章制度粘贴位置等。

2、教师招聘、师资培训、班型设置和教材及物资选购

基础、口语能力、亲和力和教学经验。

招聘老师的途径（有些培训辅导学校可能无法通过广告公开招聘）、聘用合同及薪资指导标准、选拔参加培训的老师的指导意见、教师考核及内部培训指导意见。

教材、配套磁带及光盘、教师用书及配套教具、市场物资使用指导意见，建议初期使用的重点物资如挂图、字母卡片、手偶、挂链、橡皮、磁贴、粘贴画、沟通手册和教学卡片等，如何在教学过程中使用。

3、招生宣传、彩页制作、招生模式指导和公开课设计

忌讳一开始做报纸广告，尝试免费试听课或小范围公开课以锻炼老师。

彩页制作：根据不同时期制作主题不同的宣传彩页。

媒体广告：根据招生或者举办活动的不同主题设计出内容不同的模板。

教师培训要包括公开课内容，但对于新培训辅导学校来讲远远不够，应结合当地实际，看规模大小指导其尽量做一次成功的公开课，以此树立信心、公开课受众群的组织，建议培训辅导学校充分重视这一环节的重要性，以确保家长及学生的预期人数，必要时临时可借用一些学生、公开课内容审查、效果分析以及信息库建立。

4、学校部门设置、人员分工和初期学校管理制度的制定

前台咨询人员培训及管理：内容涉及人员选聘、体系文件学习、家长沟通技巧、考勤管理和接待礼仪等。

教学部、教务部、市场招生部、物流部、行管部和财务部、部门考核标准、教研会指导意见，针对教研会应拿出一整套可行方案，以真正提升教学水平和家长会组织模式。

教育的本质就是稀缺，只要项目选的好，方向走的对，服务上水平，关键是强化内部管理，用高质量的服务、优质的品牌项目、良好的教学质量占有一定的市场足矣，用心做教育者总能得到可观的回报。