

山东竹木纤维木饰面 共挤木饰面板生产厂家

| | |
|------|--------------------------------|
| 产品名称 | 山东竹木纤维木饰面 共挤木饰面板生产厂家 |
| 公司名称 | 临沂润之森生态木业有限公司 |
| 价格 | 37.00/平 |
| 规格参数 | 品牌:润之森 型号:1.22*2.6 产地:临沂 |
| 公司地址 | 临沂市河东区汤河镇东岭村东工业园（注册地址） |
| 联系电话 | 13573955890 |

产品详情

山东竹木纤维木饰面 共挤木饰面板生产厂家

近几年集成墙面行业风生水起，大大小小的品牌如雨后春笋般冒出来，行业或将达到饱和状态。面对这种情况，部分集成墙面企业为了求得生存，便动起了歪脑子，打起了“价格战”，试图能够以低廉的市场价格带动企业的整体销量。

但是面对中产崛起的消费升级，价格手段正在渐渐成为负向手段，靠低价取胜在当今市场已经行不通了。

那么面对竞争激烈的行业现状，集成墙面企业该怎么做呢？

提升品牌价值比降价更给力

在这个讲究“逼格消费”的年代，有时候两样东西明明是一样的，但是我们却愿意选择度高的产品，因为这时我们买下的不仅是产品本身，更有品牌带来的无形的附加值。因此，集成墙面企业在定价的时候切不可盲目，不仅要对自身产品有一个很好的把握，更要正确评估品牌的价值，给出正确的定价。

打造品牌，从服务下手抢占先机

21世纪，随着消费水平的日益提高，消费者对于产品服务体验也日益重视，一个好的品牌往往可以在竞争中凭借服务取胜。在意识到这一点之后，很多家装行业也开始打造品牌服务，集成墙面行业亦如是。

对于一个集成墙面品牌来说，卖产品是终的目的，但是卖服务能增加产品的附加值，提升企业的品牌形象，从而在价格竞争激烈的市场中，找到新的制胜点。因此，在保证产品质量的基础上，