

# 旅行社的经营与管理

产品名称	旅行社的经营与管理
公司名称	晋商传承（北京）企业管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区西大望路甲3号蓝堡国际中心1座710
联系电话	13120481700 15301332225

## 产品详情

现代旅游和旅行社迅速发展的表现

- 1、旅游者来源丰富
- 2、游收入水平提高
- 3、行社业分化发展

旅行社的性质

国际官方旅游组织联盟划分为旅游经营商（Tour Operator）和旅游代理商（Travel agent）

（一）、营利性

（二）、服务必性（三）、媒介性四、旅行社的职能（一）、组织职能

（二）、销售职能

（三）、分配职能

（四）、协调职能

（五）、信息沟通职能

（一）、国外的旅行社分类

1、按照生产职能分类

（1）、旅游经营商。

(2)、旅游代理商。

## 2、按照销售职能分类

(1)、旅游批发商。

(2)、旅游零售商。

## 2、按照客源流向分类

(1)、客源输出旅行社。

(2)、客源输入旅行社。

## 三、旅行社业的相关企业

(一)、旅游交通部门(二)、旅游住宿部门(三)、旅游餐饮部门(四)、旅游汽车公司

(五)、浏览部门(六)、旅游购物商店

## 旅行社利益相关者的三个基本层次

1 核心层(旅游局、投资者、供应商、旅游者、职工、代理商)

2 战略层(、当地社区、旅游市场、旅游目的地) 3

外围(政治环境、经济环境、社会文化环境和自然环境)

一、旅行社分工体系的类型垂直分工体系、水平分工体系和混合分工体系。一、旅行社分工体系的差异

计划经济体制国家由于政府的干预，一般发展为水平分工体系；完全的市场经济体制国

家则形成垂直分工体系；混合分工只是一种过渡。另一个重要的区别在于投资主体的变化：垂直分工体系生长于完全的市场环境中，它的投资主体处于市场竞争中的企业；

而水平分工体系中，政府主导下的主管部门充当主体的角色；在混合分工体系

中，两者均可作为主体加入，但重要的前提是所有投资主体要处于平等的竞争环境中，不存在例外。

企业社会责任是指企业在创造利润和对股东利益负责的同时，还要承担对其他利益相关者的责任，包括对员工、对消费者、对社区和对环境的责任等。

## 二、旅行社履行社会责任的作用

(一)、旅行社司履行社会责任有利于降低运营成本，提高效率。

(二)、旅行社履行社会责任有利于扩大产品的销售量，提高顾客的满意度。(三)、旅行社履行社会责任有利于吸引和留住人才

## 三、旅行社履行社会责任的方法

(一)端正认识

(二)建立健全监督机制

(三) 切实履行旅行社道德责任

(四) 重视旅行社的慈善责

(一)、我国旅行社存在的问题

- 1、市场信用缺失
- 2、企业违规经营
- 3、无证从事旅游业务
- 4、恶性价格竞争
- 5、非法经营管理

(二)、造成我国旅行社业问题的主要原因

- 1、市场发育尚未成熟
- 2、法制建设相对滞后
- 3、旅游行政监管乏力
- 4、行业组织作用缺失

(二) 规范与整顿旅行社业的途径

- 1、政府宏观调控
- 2、行业组织协助监管
- 3、旅行社自律
- 4、旅游者参与
- 5、社会舆论监督

影响旅行社设立的外部因素，是指旅行社自身无法控制而又必须受到其影响与制约的因素。影响旅行社设立的外部因素有三个：经济发展状况、当地旅游业发展状况、国家有关政策和法律的规定。

内部因素分析

资金筹措、营业场所、客源渠道和协作网络等。

(1) 资金筹措。

(2) 营业场所。

(3) 客源渠道。(4) 协作网络。

注册资不得少于 150 万人民币；经营入境者缴纳 60 万元人民币金，经营出

境旅游业务者另缴 100 成人民币金。（二）、设立国内旅行社的条件注册资本不少于 30 万元人民币。

国际，国内旅行社每增加一个分社，分别增加注册资本 75 万元人民币和 15 万元人民币，

增加金 30 万元人民币和 5 万元人民币。

年旅游经营总额达 4000 万美元以上。申请设立外商独资旅行社的境外投资方。而且年旅游经营总额应在 5 亿美元以上。在内地设立独资旅行社的总额不低于 2500 万美元，不低于 1200 万美元。旅行社产权的定义应该是：旅行社资产所有者对旅行社的资产拥有排他的使用权、独享