

中国居家养老服务行业发展模式及战略咨询研究报告2022-2027年

产品名称	中国居家养老服务行业发展模式及战略咨询研究报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国居家养老服务行业发展模式及战略咨询研究报告2022-2027年*****

****【报告编号】337339【出版日期】2022年2月【出版机构】中研华泰研究院【报告价格】

纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 居家养老服务行业相关概述1.1居家养老服务行业定义及特点1.1.1居家养老服务行业的定义1.1.2居家养老服务行业服务特点1.2居家养老服务行业相关分类1.3居家养老服务行业盈利模式分析第二章 2017-2021年中国居家养老服务行业发展环境分析2.1居家养老服务行业政治法律环境2.1.1行业主管单位及监管体制2.1.2行业相关法律法规及政策2.1.3政策环境对行业的影响2.2居家养老服务行业经济环境分析2.2.1国际宏观经济分析2.2.2国内宏观经济分析2.2.3产业宏观经济分析2.2.4宏观经济环境对行业的影响分析2.3居家养老服务行业社会环境分析2.3.1人口发展变化情况2.3.2城镇化水平2.3.3居民消费水平及观念分析2.3.4社会文化教育水平2.3.5社会环境对行业的影响2.4居家养老服务行业技术环境分析2.4.1居家养老服务技术分析2.4.2居家养老服务技术发展水平2.4.3行业主要技术发展趋势2.4.4技术环境对行业的影响第三章 全球居家养老服务行业发展概述3.1 2017-2021年全球居家养老服务行业发展情况概述3.1.1全球居家养老服务行业发展现状3.1.2全球居家养老服务行业发展特征3.1.3全球居家养老服务行业市场规模3.2 2017-2021年全球主要地区居家养老服务行业发展状况3.2.1欧洲居家养老服务行业发展情况概述3.2.2美国居家养老服务行业发展情况概述3.2.3日韩居家养老服务行业发展情况概述3.3 2022-2027年全球居家养老服务行业发展前景预测3.3.1全球居家养老服务行业市场规模预测3.3.2全球居家养老服务行业发展前景分析3.3.3全球居家养老服务行业发展趋势分析3.4全球居家养老服务行业重点企业发展动态分析第四章 中国居家养老服务行业发展概述4.1中国居家养老服务行业发展状况分析4.1.1中国居家养老服务行业发展概况4.1.2中国居家养老服务行业发展特点4.2 2017-2021年居家养老服务行业发展现状4.2.1 2017-2021年居家养老服务行业市场规模4.2.2 2017-2021年居家养老服务行业发展现状4.3 2022-2027年中国居家养老服务行业面临的困境及对策4.3.1居家养老服务行业发展面临的瓶颈及对策分析1、居家养老服务行业面临的瓶颈2、居家养老服务行业发展对策分析4.3.2居家养老服务企业发展存在的问题及对策1、居家养老服务企业发展存在的不足2、居家养老服务企业发展策略第五章

中国居家养老服务所属行业市场运行分析5.1市场发展现状分析5.1.1市场现状5.1.2市场容量5.2 2017-2021年中国居家养老服务所属行业总体规模分析5.2.1企业数量结构分析5.2.2人员规模状况分析5.2.3行业资产规模分析5.2.4行业市场规模分析5.3 2017-2021年中国居家养老服务所属行业市场供需分析5.3.1中国居家养老服

务所属行业供给分析5.3.2中国居家养老服务所属行业需求分析5.3.3中国居家养老服务所属行业供需平衡5.4 2017-2021年中国居家养老服务所属行业财务指标总体分析5.4.1行业盈利能力分析5.4.2行业偿债能力分析5.4.3行业营运能力分析5.4.4行业发展能力分析第六章 中国居家养老服务行业细分市场分析6.1生活照料服务市场6.1.1市场发展特点分析6.1.2目标消费群体6.1.3主要业态现状6.1.4市场规模6.1.5发展潜力6.2医疗保健服务市场6.2.1市场发展特点分析6.2.2目标消费群体6.2.3主要业态现状6.2.4市场规模6.2.5发展潜力6.3老人娱乐社交市场6.3.1市场发展特点分析6.3.2目标消费群体6.3.3主要业态现状6.3.4市场规模6.3.5发展潜力6.4建议6.4.1细分市场研究结论6.4.2细分市场建议第七章 居家养老服务行业目标客户群分析7.1消费者偏好分析7.2消费者行为分析7.3居家养老服务行业品牌认知度分析7.4消费人群分析7.4.1年龄分布情况7.4.2性别分布情况7.4.3职业分布情况7.4.4收入分布情况7.5需求影响因素7.5.1价格7.5.2服务质量7.5.3其他第八章 居家养老服务行业营销模式分析8.1营销策略组合理论分析8.2营销模式的基本类型分析8.3居家养老服务行业营销现状分析8.4居家养老服务行业电子商务的应用情况分析8.5居家养老服务行业营销创新发展趋势分析第九章 居家养老服务行业商业模式分析9.1商业模式的相关概述9.1.1参考模型9.1.2成功特征9.1.3历史发展9.2居家养老服务行业主要商业模式案例分析9.2.1万科?幸福家—以家为依托，以社区为补充1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.2.2太申祥和—分段、分层、分级别的模式体系1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.2.3泰康人寿养老社区—养老与金融结合，产品服务多元化1、定位2、业务系统3、关键资源能力4、盈利模式5、现金流结构6、企业价值9.3居家养老服务行业商业模式创新分析9.3.1商业模式创新的内涵与特征9.3.2商业模式创新的因素分析9.3.3商业模式创新的目标与路径9.3.4商业模式创新的实践与启示9.3.52021年具颠覆性创新的商业模式分析9.3.6居家养老服务行业商业模式创新选择第十章 中国居家养老服务行业市场竞争格局分析10.1中国居家养老服务行业竞争格局分析10.1.1居家养老服务行业区域分布格局10.1.2居家养老服务行业企业规模格局10.1.3居家养老服务行业企业性质格局10.2中国居家养老服务行业竞争五力分析10.2.1居家养老服务行业上游议价能力10.2.2居家养老服务行业下游议价能力10.2.3居家养老服务行业新进入者威胁10.2.4居家养老服务行业替代产品威胁10.2.5居家养老服务行业现有企业竞争10.3中国居家养老服务行业竞争SWOT分析10.3.1居家养老服务行业优势分析（S）10.3.2居家养老服务行业劣势分析（W）10.3.3居家养老服务行业机会分析（O）10.3.4居家养老服务行业威胁分析（T）10.4中国居家养老服务行业投资兼并重组整合分析10.4.1投资兼并重组现状10.4.2投资兼并重组案例10.5中国居家养老服务行业重点企业竞争策略分析第十一章 中国居家养老服务行业企业竞争力分析11.1上海凯健华展养老院有限公司11.1.1企业发展基本情况11.1.2企业业务发展情况11.1.3企业竞争优势分析11.1.4企业经营状况分析11.1.5企业新发展动态11.1.6企业发展战略分析11.2燕达国际健康城投资管理有限公司11.2.1企业发展基本情况11.2.2企业业务发展情况11.2.3企业竞争优势分析11.2.4企业经营状况分析11.2.5企业新发展动态11.2.6企业发展战略分析11.3上海爱以德医养投资集团有限公司11.3.1企业发展基本情况11.3.2企业业务发展情况11.3.3企业竞争优势分析11.3.4企业经营状况分析11.3.5企业新发展动态11.3.6企业发展战略分析11.4北京光大汇晨养老服务有限公司11.4.1企业发展基本情况11.4.2企业业务发展情况11.4.3企业竞争优势分析11.4.4企业经营状况分析11.4.5企业新发展动态11.4.6企业发展战略分析11.5上海星堡老年服务有限公司11.5.1企业发展基本情况11.5.2企业业务发展情况11.5.3企业竞争优势分析11.5.4企业经营状况分析11.5.5企业新发展动态11.5.6企业发展战略分析11.6青松健康科技（北京）有限公司11.6.1企业发展基本情况11.6.2企业业务发展情况11.6.3企业竞争优势分析11.6.4企业经营状况分析11.6.5企业新发展动态11.6.6企业发展战略分析第十二章 2022-2027年中国居家养老服务行业发展趋势与前景分析12.1 2022-2027年中国居家养老服务市场发展前景12.1.1 2022-2027年居家养老服务市场发展潜力12.1.2 2022-2027年居家养老服务市场发展前景展望12.1.3 2022-2027年居家养老服务细分行业发展前景分析12.2 2022-2027年中国居家养老服务市场发展趋势预测12.2.1 2022-2027年居家养老服务行业发展趋势12.2.2 2022-2027年居家养老服务市场规模预测12.2.3 2022-2027年细分市场发展趋势预测12.3 2022-2027年中国居家养老服务行业供需预测12.3.1 2022-2027年中国居家养老服务行业供给预测12.3.2 2022-2027年中国居家养老服务行业需求预测12.3.3 2022-2027年中国居家养老服务供需平衡预测12.4影响企业经营的关键趋势12.4.1行业发展有利因素与不利因素12.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测12.4.3服务业开放对居家养老服务行业的影响12.4.4互联网+背景下居家养老服务行业的发展趋势第十三章 2022-2027年中国居家养老服务行业投资前景13.1居家养老服务行业投资现状分析13.2居家养老服务行业投资特性分析