

西班牙COD欧洲COD物流匈牙利COD物流

产品名称	西班牙COD欧洲COD物流匈牙利COD物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:欧洲COD物流
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

目标产品对市场是否刚需首先在选择产品是我们要考虑，该款产品是否是市场刚需，也就是这款产品是不是我们日常生活中能够频繁使用的产品，而不是一些对于市场来说可有可无的产品，从这方面我们来确认产品的领域类目，大家都知道想要赚钱的话，产品对于市场来说就必须是一些易消化的产品，这样的产品也更加有助于我们后期的推广与变现。

2. 该产品是否是高频使用的易耗品

选择的产品一定要是使用频率较高的产品，因为使用频率越高的产品，消耗也就越大，这样的产品更加有助于我们的推广，说道这里可能有人不太理解为什么会有助于我们推广，因为这样高消耗频率的产品，往往我们只要推广一次，用户购买后，只要质量上没有问题的话，很大程度上用户在下次购买的时候还会直接使用这个链接进行购买，这样也就会减少我们的推广费用，这类产品就非常有助于我们个人Tik Tok跨境电商卖家，因为推广次数的减少往往伴随的就是我们前期投入资金也会相应的减少。

3. 产品在跨境物流中的成本

在选择产品是一定要把产品的跨境运输费用计算进去，止语在这里建议Tik Tok跨境电商新手卖家或者个人卖家，在选择产品的时候要尽量选择小件商品和重量较轻的产品，这样就可以很好的控制物流成本，如果我们选择的商品有海外仓的话，那样会更好，这样的话我们的物流成本将会更少，也能避免一些在

运输途中的一些损坏或者不确定性因素，同时也能减少买家退货退款后对我们所造成的损失。

4. 产品的定位

不管是Tik Tok跨境电商卖家还是传统跨境电商卖家，在选品的时候一定要清晰自己所选择产品的定位是什么，我们要知道我们所选择的产品要面向的是哪些群体，所选择产品中哪些地方会对用户群体所产生购买欲望，这一点非常重要，当你清楚自己产品定位的时候，你的推广和引流目的就会非常的准确，这样就能够用少的钱获得大的收益，但是相反如果你根本就不知道自己产品的定位的话，那同样你也就不知道你所选择的产品要面向哪些群体进行售卖，这样就会大大增加你的推广流量费用，导致你虽然流量也很大，但是转换比率会非常低，后可能会出现一个入不敷出的现象，所以说产品定位也是非常重要的一个环节。

5. 产品是烂大街的公模产品，还是差异化的创新产品

对于传统跨境电商卖家来说，产品的创新可能不是很重要，但是对于Tik Tok跨境电商卖家来说，创新和新奇的产品往往都是自带流量的，因为好奇心是不分国界的，是存在于每个人内心的东西，所以新奇和具有差异化的产品通过Tik Tok这个平台展示的话，因为好奇心，会导致这个产品的曝光率大大增长，在结合Tik Tok的推荐机制，将会使得这个产品的曝光率成一个死循环而大大增加，而一旦这个产品的曝光率够大，那么哪怕它的转换率非常低，这其中的成交数量也会非常大，因为它的基数大，所以就算转化率低也是没有问题的，所以具有差异化明显的创新产品对于Tik Tok跨境电商来说是非常重要的。

6. 产品的目标市场容量是否足够大

说道产品的市场容量可能很多跨境电商新手小白不太懂，这里给大家简单讲解下希望能够对你有所帮助，产品的市场容量也就是市场需求量对比线上存在量，通俗的讲就是你所选择的产品所面对的市场有多大，同类型产品在线上有多少，产品是否是高消耗产品，这样一结合就能够得知我们所选择的这款产品的市场容量是多大，我们是否能够快速获利，同样也就会知道这款产品的市场竞争力多大。