

# 中国烘焙行业运行动态及可持续发展分析报告2022-2027年

产品名称	中国烘焙行业运行动态及可持续发展分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国烘焙行业运行动态及可持续发展分析报告2022-2027年\*\*\*\*\*【报告编号】 337254【出版日期】 2022年2月【出版机构】 中研华泰研究院【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章烘焙行业基本概念综述1.1烘焙行业基本概念1.1.1基本概念1.1.2生产流程1.1.3行业属性1.2烘焙行业产业链分析1.2.1烘焙产业链1.2.2行业上游1.2.3行业下游第二章2019-2021年全球烘焙行业发展分析2.12019-2021年全球烘焙市场发展分析2.1.1行业发展概况2.1.2行业市场规模2.1.3市场消费情况2.1.4市场集中度分析2.1.5烘焙工坊动态2.1.6行业发展趋势2.2亚太地区烘焙食品运行分析2.2.1行业销售渠道2.2.2亚太区域分析2.2.3日本市场格局2.2.4日本市场困境2.2.5市场发展预测2.3美国烘焙食品运行分析2.3.1市场消费规模2.3.2行业相关协会2.3.3典型品牌介绍2.3.4企业成功经验2.4欧洲烘焙食品运行分析2.4.1行业发展概况2.4.2典型国家分析2.4.3行业发展趋势第三章2019-2021年中国烘焙行业发展环境分析3.1政策环境3.1.1中国反食品浪费法3.1.2食品安全检测政策3.1.3冷藏冷冻食品质量安全管理3.1.4食品生产加工小作坊监管3.1.5食品安全法（2021修正）3.1.6网络餐饮食品安全管理3.1.7烘焙职业标准制定进展3.2经济环境3.2.1宏观经济概况3.2.2农业运行情况3.2.3工业运行情况3.2.4食品行业发展3.2.5宏观经济展望3.3社会环境3.3.1社会消费规模3.3.2居民收入水平3.3.3居民消费水平3.3.4消费市场特征3.3.5居民饮食习惯3.4技术环境3.4.1行业制作关键3.4.2行业技术发展3.4.3烘焙技术发展第四章2019-2021年中国烘焙行业发展分析4.1烘焙行业基本发展概况4.1.1行业发展阶段4.1.2行业发展现状4.1.3行业发展特点4.1.4市场竞争分析4.22019-2021年烘焙食品市场运行分析4.2.1行业发展现状4.2.2市场发展规模4.2.3人均消费情况4.2.4细分市场份额4.2.5零售市场发展4.2.6智慧烘焙发展4.2.7企业市场动态4.2.8疫情影响分析4.32019-2021年烘焙食品行业上市公司运行状况分析4.3.1上市公司规模4.3.2上市公司分布4.3.3经营状况分析4.3.4盈利能力分析4.3.5营运能力分析4.3.6成长能力分析4.3.7现金流量分析4.42019-2021年烘焙企业竞争发展分析4.4.1企业规模状况4.4.2市场集中程度4.4.3短保企业格局4.4.4主要企业优势4.4.5经典品牌排名4.52019-2021年烘焙行业消费市场分析4.5.1用户性别分布4.5.2用户年龄分布4.5.3用户消费习惯4.5.4区域消费情况4.5.5消费群体分析4.6烘焙行业发展问题及对策分析4.6.1行业发展问题4.6.2解决对策分析4.6.3产业链发展建议第五章2019-2021年中国焙烘糕饼进出口数据分析5.12019-2021年中国烘焙糕饼进出口总量数据分析5.1.1进出口规模分析5.1.2进出口结构分析5.1.3贸易顺逆差分析5.22019-2021年烘焙糕饼主要贸易国进出口情况分析5.2.1进口市场分析5.2.2出口市场分析5.32019-2021年烘焙糕饼主要省市进出口情况分析5.3.1进口市场分析5.3.2出口市场分析第六章2019-2021年中国面包市场发展分析6.1面包行业发展概况6.1.1基本概念介绍6.1.2细分品类分析6.1.3产业链条分析6.1.4行业经营模式6.1.5行业发展特点6.22019-2021年面包行业市场运行分析6.2.1

市场发展规模6.2.2贸易进出口状况6.2.3企业竞争格局6.2.4人均消费情况6.32019-2021年面包市场消费者分析6.3.1用户消费偏好6.3.2用户饮食习惯6.3.3用户消费金额第七章2019-2021年中国糕点市场发展分析7.1.1行业发展特点7.1.2市场发展规模7.1.3典型糕点企业7.1.4生产加工安全7.22019-2021年月饼行业运行分析7.2.1行业监管政策7.2.2市场发展规模7.2.3企业规模状况7.2.4市场供需情况7.2.5品牌竞争格局7.2.6消费渠道分析7.2.7消费者行为分析7.3中式糕点可持续发展分析7.3.1中式糕点发展机遇7.3.2中式糕点面临挑战7.3.3中式糕点可持续对策第八章2019-2021年中国烘焙行业其他细分市场运行分析8.1饼干市场运行分析8.1.1基本概念分析8.1.2市场运行情况8.1.3企业发展规模8.1.4品牌竞争格局8.1.5零售价格指数8.1.6行业发展前景8.2蛋糕市场运行分析8.2.1市场发展规模8.2.2目标市场分析8.2.3企业竞争排行8.2.4行业案例分析8.2.5行业发展趋势8.3烘焙+茶饮市场运行分析8.3.1“烘焙+饮品”模式8.3.2企业布局情况8.3.3市场融资动态8.3.4发展模式变化8.3.5发展建议分析8.3.6行业经验借鉴8.4中国烘焙行业发展热点分析8.4.1冷冻烘焙食品8.4.2烘焙半成品第九章2019-2021年中国烘焙行业上游产业链发展分析9.1烘焙原料市场发展分析9.1.1面粉行业9.1.2成品糖9.1.3烘焙油脂9.1.4奶油行业9.1.5酵母行业9.2烘焙设备市场发展分析9.2.1行业发展现状9.2.2行业发展短板9.2.3行业发展机遇9.2.4行业发展思路9.3烘焙工具市场发展分析9.3.1基本概念介绍9.3.2行业发展环境9.3.3行业发展现状9.3.4行业竞争分析第十章2019-2021年中国烘焙行业下游销售渠道发展分析10.1烘焙行业销售渠道及线下门店发展分析10.1.1行业销售渠道10.1.2销售渠道分析10.1.3商业发展模式10.1.4门店发展形势10.1.5门店布局动态10.2烘焙行业连锁门店经营SWOT分析10.2.1外部驱动因素10.2.2外部竞争威胁10.2.3内部发展优势10.2.4内部限制因素10.2.5行业案例分析10.3互联网+烘焙门店发展分析10.3.1行业发展现状10.3.2经营模式分析10.3.3配送服务情况10.3.4典型APP分析10.4烘焙电商销售渠道发展分析10.4.1行业发展流程10.4.2电商商业模式10.4.3市场成交情况10.4.4原料电商平台第十一章2018-2021年烘焙行业典型企业分析11.1麦趣尔集团股份有限公司11.1.1企业发展概况11.1.2经营效益分析11.1.3业务经营分析11.1.4财务状况分析11.1.5核心竞争力分析11.1.6公司发展战略11.2桃李面包股份有限公司11.2.1企业发展概况11.2.2经营效益分析11.2.3业务经营分析11.2.4财务状况分析11.2.5核心竞争力分析11.2.6公司发展战略11.2.7未来前景展望11.3上海元祖梦果子股份有限公司11.3.1企业发展概况11.3.2经营效益分析11.3.3业务经营分析11.3.4财务状况分析11.3.5核心竞争力分析11.3.6公司发展战略11.3.7未来前景展望11.4克莉丝汀国际控股有限公司11.4.1企业发展概况11.4.22019年企业经营状况分析11.4.32020年企业经营状况分析11.4.42021年企业经营状况分析11.5嘉士利集团有限公司11.5.1企业发展概况11.5.22019年企业经营状况分析11.5.32020年企业经营状况分析11.5.42021年企业经营状况分析11.6达利食品集团有限公司11.6.1企业发展概况11.6.22019年企业经营状况分析11.6.32020年企业经营状况分析11.6.42021年企业经营状况分析第十二章2019-2021年烘焙行业投资运行分析12.1烘焙行业投资市场基本分析12.1.1行业融资动态12.1.2行业投资情况12.22019-2021年烘焙行业投资机会分析12.2.1烘焙+IP产业12.2.2中点“复兴”12.2.3冷链烘焙产品12.2.4朋克养生市场12.32019-2021年烘焙行业投资壁垒分析12.3.1市场准入壁垒12.3.2食品安全壁垒12.3.3烘焙品牌壁垒12.3.4技术经验壁垒12.3.5销售管理壁垒12.3.6研发服务壁垒12.42019-2021年互联网+烘焙行业投资建议12.4.1注重空间属性12.4.2供应链一体化12.4.3三四线城市布局12.4.4垂直个性化产品12.4.5体验式烘培教程12.4.6智能烘培硬件第十三章2022-2027年烘焙行业发展前景及趋势分析13.1烘焙行业发展前景分析13.1.1市场需求动力13.1.2行业技术发展13.1.3行业前景展望13.2烘焙行业发展趋势分析13.2.1行业发展趋势13.2.2原料发展趋势13.2.3零售模式趋势