

# 2022 CYHG中国川渝火锅文化节

产品名称	2022 CYHG中国川渝火锅文化节
公司名称	重庆渝里渝外餐饮管理店
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	重庆市南岸区南坪街道慧工路194号负一层4号
联系电话	15683161159

## 产品详情

2022 CYHG中国川渝火锅文化节

主办单位：

中国餐饮行业协会

承办单位：

重庆港华展览有限公司

展会背景：

作为火锅产业全国性、性、全产业链性的火锅行业展会，组委会将在品牌供应商与火锅企业之间通过举办火锅食材用品展，火锅文化节、开展供需双方品鉴对接活动，集中观展，实现供需双方无缝对接。将按照火锅食材、火锅底料及调料、火锅设备、火锅底料生产及包装设备、火锅餐饮连锁加盟等几大大类别，专门针对火锅产业食品供应、生产、营销全面对接的盛会。论坛、新产品发布、大型采供双方对接会、现场互动贯穿整个展会。展品涵括火锅食材上、中、下游产业链各领域产品，从源头到餐桌，从原料到成品，从食品配料到相关设备，产品采购、技术交流、品牌展示、运营推广、特许加盟、创业帮扶，旨在促进整个火锅产业链品牌标准化建设、供应链配备，信息交流、加盟推介的高端交流合作平台。

成都和重庆，气候相对潮湿，大多数人都成癮性喜欢吃麻辣火锅或者串串，火锅之都实至名归。本届中国川渝火锅文化节依托火锅之都成都和重庆，立足西部、辐射中西部地区乃至全国、打造西部地区，火锅餐饮业规格高产品齐的行业盛会，成为业内人士参展必选！为弘扬成都和重庆火锅产业文化，提升火

锅整体形象，打造火锅品牌，助推火锅走向全世界。展会集品牌火锅及餐饮连锁加盟，火锅用品及相关设备、火锅食材底料辅料于一体，旨在促进整个火锅产业链品牌标准化建设、供应链配备，信息交流，连锁加盟推介的交流合作平台。以全新的经营理念和优质服务，把展会打造成一个集招商引资、技术合作、产品推广、品牌打造、学术交流的平台，构建具有相当影响力的火锅行业盛会

在火锅行业迅猛发展的形势下，火锅企业连锁经营逐渐增多，连锁经营的区域不断扩大，企业规模和实力不断增强，品牌不断涌现，为全国餐饮业的快速发展发挥了巨大的推动和促进作用。为了满足各种各样的消费者需求，对整个火锅行业的各式菜品、调料、食材生鲜、配送等技术都需要不断的提升和改进，从而维持自身品牌的良好发展。本届展会旨在为从事火锅行业的相关机构、企业提供一个传播品牌、新品发布、产品展示与品鉴、供应交流与合作的综合性平台。让更多的火锅企业与行业优质的供应商建立高效、平稳和全方面的合作关系

本届展览会带领国内火锅食材供应商走进成渝，汇集特色火锅食材、火锅底料及调味料、特色火锅品牌加盟、火锅厨房设备、火锅饮品、以及火锅店装修、收银终端、点菜系统等火锅行业优质供应商。

参展范围：

品牌火锅及餐饮连锁加盟：火锅连锁企业、中餐连锁企业、西餐连锁企业、快餐连锁企业、冰品连锁企业及服务类、调味品类、厨具类、餐厅装修等相关配套行业连锁。

火锅牛羊肉：（肥牛、金钱牛展、鲜滑牛肉、清汤腩、羊仔肉、羊肉卷、有料牛肉卷、牛百叶、毛肚、黄喉、鸭鹅肠、鸭血等）

火锅冻品食材：（水产鱼虾、水果蔬菜、乳制品、肉禽蛋类、丸滑制品、水饺汤圆、米面制品等）

火锅丸滑制品：（芝士鸡肉丸、鹅肝丸、麻辣鲜牛丸、水晶虾丸、墨鱼滑、虾滑鱼滑、鲮鱼滑、手打鲜鱼丸、手打鲜鸡丸、潮州鱼旦、粗牛根丸等）

火锅海鲜食材：（龙虾仔、向螺片、蟹脚、生蚝、生海虾、大生鱼片、鲜鱿鱼、鲩鱼腩、大花蟹、鲍鱼

、养颜花胶、鲜贝、水发海参等)

火锅底料调味料：(火锅底料、蘸料、豆瓣酱、骨汤清汤、食用油、味精、鸡精、酱油、食醋、调味酱、汤料、火锅调料、油脂麻酱、辣椒油、花椒油、沙茶酱、日本味盐、鱼生酱油等)

火锅特色食材涮品：(牛羊肉、毛肚、百叶、黄喉、鸭鹅肠、鸭血鸭掌、粉丝粉条、时令蔬菜、丸子、虾滑鱼滑、火锅面、豆制品等)

火锅菌菇食材：(金针菇、鲜菇、蟹味/白玉菇、海鲜菇、白灵菇、黑木耳、杏鲍菇、平菇、茶树菇、银耳、玉木耳、双孢蘑菇、牛肝菌、舞茸(灰树花)、绣球菌、鹿茸菇、竹荪等)

火锅调理类食材：(冷冻禽肉类调理制品、速冻米面制品、裹面制品、鱼糜制品、菜肴制品、烧烤制品、果蔬制品、火锅汤料制品、汤羹制品等)

火锅餐具与设备用品：(洗碗机、调汤机、火锅桌椅、电磁炉、餐厨垃圾处理设备、牛羊肉切片机、绞肉机、包装设备、速冻设备、保鲜柜等火锅配套设备)

火锅酒水饮品：(酒精类饮品(白酒、黄酒、啤酒等)、果汁果酱、茶饮、咖啡、碳酸饮料、奶茶、现调饮品、甜品及速溶饮品等)

火锅主食食材：(手工乌冬面、荞麦面、方便面、米粉、水饺、米饭、各种炒饭等)

火锅休闲小吃食品：（香辣小鱼皮、小麻花、年糕、薯条、红糖糍粑、糯米锅巴、麻辣豆皮等）

食品设备及包装机械：食材加工设备、食品包装设备及冷链物流设备、牛羊肉切片机、电磁炉、火锅桌椅、调汤机、制冷设备、火锅去味机、洗碗机、火锅炒料设备等火锅配套设备。

果蔬农副食品：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌等；

火锅店装修设计：（地板瓷砖、墙面涂料、厨房给排水系统、通风管道、吊顶灯饰、室内设计等）

火锅软装与家具：（火锅专用器皿、厨房设备不锈钢厨具、火锅桌椅、酱料台、备餐柜、卡座沙发、灯具等）

火锅信息化软件：（人力管家、智能排班软件、移动点菜系统、收银管理系统、库存管理系统、智能订餐等）

火锅配套定制服务：（火锅店装修服务、收银终端、送菜机器人、智能配菜机器人、服饰工装等）

火锅外卖餐具及用品类：（外卖包装袋、包装盒、打包盒、饮品瓶子等）

参展日程：

成都（成都中国西部国际博览城）

时间：2022年10月21-23日 地点：成都中国西部国际博览城

布展时间:2022年10月19-20日 8:30-24:30

展览时间:2022年10月21-23日9:00-17:30

撤展时间:2022年10月23日 下午17:30

重庆（重庆悦来国际博览中心）

时间：2022年12月16-18日 地点：重庆悦来国际博览中心

布展时间:2022年12月14-15日 8:30-24:30

展览时间:2022年12月16-18日9:00-17:30

撤展时间:2022年12月18日 下午17:30

参展费用：

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

观众邀请：

为了展会效果达到预期，主办方在招商初期成立观众邀请团队，一对一收集、走访成渝地区火锅店，经销商，代理商、大市场收集企业信息，并进行一对一的电话邀约，发参观券。开展前10天，通过建立的数据库，找到确切的负责人通过电话、短信、邮箱、微信等确保观众如期参观，开展前3天，通过数据中心发布展会参观提醒信息，以免误时参观。开展期间还将邀约多家媒体对展会现场实时报道，增加展会的互动性和后期效应。

除了依托庞大的采购商数据，定点、定向发送邀约信息，还要通过线上线下多渠道宣传、市场一对一进行采购商邀约，并通过政府、协会组团带动相结合的方式，邀约采购商到场参观洽谈。展会重点邀请全国各省市、地区餐饮协（商）会会长、秘书长、中国餐饮企业、全国酒店及各类品牌中餐、西餐、快餐、团餐、酒店企业的董事长、总经理、行政总厨和采购总监及代理商、经销商、餐饮连锁加盟、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、重客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、新世纪、永辉等大型超市、火锅与餐饮投资商、加盟商、金融机构、商业地产开发商、业主方、物业管理公司、酒店运营商、培训机构、酒店设计事务所等餐饮食材经销商、配送商、超市、火锅店和食材分销电商，吸引国内外众多餐饮食材企业盛装亮相，并满载而归。

同期活动：

展会同期举办多场产品发布会和火锅大赛，火锅文化节、火锅食材及设备新产品新技术推介会及技术交

流会、新食材、新技术、新营销、新产地专场路演、品牌牛羊肉现场推介及采购会、火锅产业发展交流会、肉类新技术、新产品推介会、全球饮品（咖啡、茶、酒水、饮料）艺术大讲堂、火锅连锁加盟及供应商大会、酒店及餐饮行业采购商配对洽谈会、品牌火锅与冷链物流创新发展交流会、餐饮好食材、好设备、好餐具、好饮品新品发布会等，厨艺大赛、绿色火锅食材评选、火锅食材对接品吃会、火锅食材新品发布会、火锅加盟指导分享会等消费者体验活动。

同时将邀请火锅产业领导、专家学者、科研机构及企业领导现场演讲，全面研讨中国火锅食材及火锅用品行业发展趋势、政策、市场及技术，把脉行业发展方向，为火锅食材及火锅用品行业的品牌推广增添助力，同时推介表彰为中国火锅产业发展做出突出贡献的火锅食材及火锅用品企业。

宣传方式：

大会组委会将联合百余家行业网站、线上线下同步宣传报道，专门团队对接各省市及地区组团参观的团体，引领参观和跟参展商接洽交流合作

户外广告：在城市交通要道、市场、公交站、地铁站悬挂户外广告、条幅、显示屏、户外楼宇电梯广告等，进行大规模的室外宣传扩大展会在行业中的渲染力。通过微信、微博、微信群、朋友圈、自媒体、移动互联网、新媒体、高效高频率的互动邀请。在各大网站上发布展会信息，在大众场地派发宣传资料，宣传本会。

新闻发布会：在目标城市主办推介会和新闻发布会，邀请主流媒体和行业参与，全方位的媒体宣传和对行业方向进行交流。

### 参展程序

参展对象提供合法有效的经营资格证，供组委会审核；审核通过后，按要求提交报名《参展回执表》。回执表签订后，参展单位于五个工作日内将相关费用汇入指定账户；承办单位收到参展费后，确定展位，冠名、协办赞助单位可优先安排；为确保会场整体效果，组委会保留调整展位的权利。

赞助方案：

#### A、冠名赞助（限壹家）

一、赞助金额:48万元人民币

二、权益：

- 1、享有本次展览会冠名权；
- 2、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 3、享有本次论坛参会名额两个；
- 4、享有本次展览会大会门票、参观卷、请柬

- 5、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 6、会议现场或会议背景幕墙出现冠名单位形像广告；
- 7、展会现场提供两个超大双龙拱门、三个带条幅的飘空汽球（加标企业名称和商标）；
- 8、媒体专访赞助单位负责人；
- 9、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；
- 10、本届展览会组委会协助赞助单位召开各类新闻/新产品/新技术发布会
- 11、赞助商之宣传资料可附夹在门票派发或放在报道处和入场证一齐派发。

B、特邀请协办（限两家）：

- 一、赞助金额：26万—30万元人民币
- 1、享有本届展览会现场展位壹个（54平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额两个；
- 3、展览会开幕现场由主持人鸣谢赞助单位；
- 4、会议现场或会议背景幕墙出现赞助企业名称；
- 5、展览会现场广告祝贺条幅两个；
- 6、媒体专访赞助单位负责人；
- 7、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。

C、一般赞助：

- 一、赞助金额：16万元人民币
- 1、享有本届展览会现场展位壹个（36平方米）；
- 2、享有本次论坛参会名额壹个；
- 6、获颁发“大会赞助企业”荣誉证书、牌匾、纪念座。；

D、其它赞助：

- 1、开幕晚宴 金额：10万元人民币
- 3、唯一指定饮用水：3万元人民币

中国餐饮博览会组委会：  
重庆港华展览有限公司

