

豆瓣网推广,豆瓣网营销,豆瓣网社区推广,豆瓣网社区营销,豆瓣代发帖

产品名称	豆瓣网推广,豆瓣网营销,豆瓣网社区推广,豆瓣网社区营销,豆瓣代发帖
公司名称	北京华弘普锐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市海淀区西三环北路87号14层1-1404-434 (注册地址)
联系电话	18910573020 18910573020

产品详情

一、豆瓣日志推广

豆瓣权重极高，百度对豆瓣这些高权重网站本来就赋有特殊权重值。一篇文章如果同时发布在豆瓣和自己的网站上，豆瓣排名往往高于自己网站。像目前比较火热的“立推宝”这个关键词，排在第三的就是豆瓣日志。我做推广时，豆瓣日志是我的一个重要阵地，不过，在豆瓣写日志时，要想排名好，还得有小技巧。

- 1、在写豆瓣日志时，标签处请填写你的文章关键词，有助于排名。
- 2、一个新的账号在前两三篇日志十分容易被收录，后面的就收录慢了。不过没关系，坚持写下去，收录只是时间问题。
- 3、多准备几个账号，鸡蛋不要放在一个篮子里，小心被K号
- 4、日志可以换号去回复一下，回复内容与文章内容相关，有助于排名。
- 5、如果日志排名上去，请将日志设置为不可回复，否则过来留言发垃圾广告的一堆一堆，还容易被豆瓣监控、甚至删除文章。

二、豆瓣小组推广

豆瓣小组推广三个层面，我们分开来说。

1、利用人气高的小组直接推广。这类直接发帖推广，虽然可能经常面临删、封号，但效果的确不错。

2、发帖推广(面向搜索引擎)

豆瓣小组的帖子也是极易被搜索引擎收录，且获得好的排名的。这点其实与日志推广差不多。例如大家在百度里搜索一下“租房子去哪个网站好”这个关键词，排在第一的就是我之前发的一篇帖子。但是在豆瓣小组发帖想获得排名时，有以下小技巧需要注意。

a：既然是面向搜索引擎，就要防止被人为删，最好的方法就是自己建立一个小组来发帖。

b：自己建立的小组不太能太商业化，这样如果贴子流量大了，容易被同行举报，导致整个小组被解散，建议小组名为生活、文艺类，而里的帖子只有10%是你想要推广的贴子。(之前我建立的小组有多篇帖子排名上去，结果被同行举报，帖子和小组都被删了)

c：小组权限请设置需要管理员审核才能加入，不然若是你帖子排名上去了，就会有人来回帖打广告的，是的，这一点就引出了豆瓣的第三种推广方式、小组回帖推广。

3、回帖推广(小心、纯干货来了)

在回帖推广时，需要掌握的技巧和方法如下

a:回帖推广需要点赞

b:如果知道哪些帖子排名靠前、指数高?可以利用站长工具查询豆瓣权重来找。

总结：在豆瓣做营销推广时，被删、封号都是平常事，毕竟豆瓣本身就是一个特文艺的地方，对广告打击得很严重。