

## 拼多多无货源怎么选蓝海产品？如何打造爆款？

产品名称	拼多多无货源怎么选蓝海产品？如何打造爆款？
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

### 产品详情

各位拼多多无货源商家们如果是在开了无货源店铺的话，想要做好，选款同样是非常重要的部分，那么应该怎么选择蓝海产品呢?选好款了之后又应该如何打造店铺爆款商品呢?

1、小众的chang销品，它的特性就是搜索人气高，支付转化率高的小众商品，就是我们要找的蓝海类目，这类商品不缺买家，但是商家很少，容易出单。

2、自己熟悉的小众类目

选择自己喜欢的，擅长的，因为我们对这类商品比较熟悉，了解它的优缺点，做这类商品，我们更具有竞争力。

3、通过软件分析市场，在找蓝海类目时，可以通过多多参谋这样的辅助软件，对市场进行分析，查看关键词的搜索人气和转化率。

如何打造爆款?

选择商品不要以个人的喜好为主，要掌握爆款的三个关键点：

1、流量是根本

店铺的成交量，都是前期流量的转化，没有流量就没有转化率。

搜索中排行占据了超过三成的流量，一旦进入热卖排行，势必会引来巨大的流量，而且这些流量的分布都与商品好坏有关。

买的人多自然是好的商品，这是消费者的一个基本的判断逻辑。

## 2、抓住消费者的从众心理

相信很多人都会选择一些人气旺，而且评价不错的商品，就像人们吃饭就喜欢去那些人多的餐馆。

所以，只要抓住消费者的这种从众心理，重点推广人气商品，这会让消费者有一种奇怪心理，觉得还没有看到实物就是一件不错的商品。

## 3、商品自身的质量要有保证

商品本身就是销售的主题，要有好的商品，提高商品的性价比，才会吸引更多的顾客，从而打造爆款。

在抓住这三个关键点之后，店铺的主推商品才会引发一系列的销售反应，使得商品形成一种销售速度增长，从而实现爆款。

其实拼多多无货源店铺是比较简单而且容易上手的模式，如果各位想要做好，也可以参照上面的选款方式和爆款打造方法去运营店铺，这样也能够更快的帮助各位把店铺运行起来。