

# 异业联盟系统小程序开发

产品名称	异业联盟系统小程序开发
公司名称	广州软狐科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	天河区中山大道西富力街
联系电话	18026231817 18026231817

## 产品详情

异业联盟系统小程序开发【吕筱】，异业联盟系统模式开发、异业联盟平台开发、异业联盟系统软件价格、异业联盟商业系统平台开发。

但是新零售的系统性和全局性决定了它是造风者的时代，而不是追风者的时代。当新零售的概念被提出之后，我们看到的是以阿里、腾讯和京东为代表的头部互联网巨头在资本市场上的贴身肉搏。也看到很的新零售模式不断的被淘汰，所以这不是一个追风者的时代。

其商业模式包括三大核心：

一、商家聚合：区别于第三方消费平台广告购买、流量分成规则，天商联盟致力于打造商业共享平台，以降低成本、提高效率为目标，通过多种形式促进商家抱团发展，为商家构建合作共赢的联盟生态。

1、位置聚合：基于用户位置，利用LBS定位，“附近的店”栏目集中展示距离用户一定范围的商家。

2、商品聚合：按品类聚集多元化商品，如进口跨境商品、国内零售、餐饮、服务等，为消费者提供更多选择，提升增量。

3、会员聚合：商家间以顾客资源置换和联合营销做宽、做大销售，平台不参与商家之间的流量分成。

4、内容聚合：平台集中展示所有商家发布的内容，包括专题、资讯、直播、百科、视频等。

5、营销聚合：不同商家所举办的营销活动信息，集中展示在“发现”栏目。

## 二、消费社群

天商联盟以社群运营为核心，充分发挥“人”的价值，结合各种互动玩法与营销手段，由浅入深分级运营，为消费者打造品质、便利、实惠、信任的消费社群。

- 1、聚集属性人群：销售员（门店导购/店长/达人/行家/消费创客），扩大销售员规模，提升实体店坪效。（K店推广+视频直播+经验分享+产品评测等）
- 2、线上线下活动：通过线上营销，培养顾客成为关键意见，引导线下到店参与探店活动，加强店铺认知并积极宣传。（探店活动+培训教学+活动报名）
- 3、群主圈层互动：利用线上线下营销方式，引进不同意见，借助其IP、特长及影响力，参与平台及商家的推广与营销。（圈子互动+发起活动等）

## 三、共享机制

借助天商联盟平台社群，通过多元的共享能力，赋能门店，提升运营效率，降低经营成本，以共享生态实现更多流量变现，聚合更多商业资源为商家提供更多服务做增量。

- 1、会员卡：会员在联盟平台其他商家店内消费，会员拥有相同的资格同平台通用，用户均可享受会员价及对应服务。
- 2、各自券：商户/门店之间可互相分发营销卡券（优惠券、代金券、礼品券、福利券），联盟与商户，商户与商户之间活动协同营销。
- 3、积分：商户的积分可按比例兑换为平台积分，商户之间积分互通。
- 4、商业资源共享：平台整合更多商业资源，共享新零售系统、供应链、营销方法、金融等，联盟共赢。
- 5、用户价值共享：天商联盟商家中会员可随意购物，会员所属商家获得佣金，商户之间合作共享用户，用户价值大化。

从线下场景到新技术，从生产环节到供应过程，新零售的玩家们几乎将自己的触角深入到了新零售相关的所有细枝末节当中。这说明所谓的新零售并不是仅仅只是一个局部性的存在，而是一个全局性、系统性的工程。

广州软狐科技有限公司聚焦定位于服务各行各业的商业操作系统定制开发，集中于多商业应用场景、致力服务于企业打造塑造品牌，软狐科技主研发市场前沿先进的商业模式形态，以各行各业信息为载体做分享资源，构建商业生态化持续发展。基于移动互联网实战为例的为企业提供开发、推广、运营、一站式营销解决方法。提供服务包括微信公众号、小程序、app、微商营销管理系统、网页系统定制开发服务、O2O、F2C、B2C、B2B2C、F2B2C、C2B、B2C2N，S2B2C等新零售系统定制开发。帮助商户全网布局，多网合一，让商户实现移动云营销的全覆盖。