

欧洲COD物流跨境电商COD

产品名称	欧洲COD物流跨境电商COD
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:欧洲COD物流
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

自改革开放提出“中国的发展离不开世界”和“关门建设不成功”的理念以来，中国已经加入世界，谈判了十多年，签署了1000多页的文件，重达10多公斤。这一国际事件的政治影响暂时无论如何，但商业上的直接变化是，中国商品开始走向世界。这也让很多人看到了新的商机：出国是一种新的趋势。但当时没有跨境电子商务这个词，商品出口统称为“外贸”。

2001年以前，当时外贸交易主要是大宗商品，主要交易场景是历史悠久的广交会。自1957年以来，广交会一直是中国外贸人士的大阵地。2000年左右，参加会议的买家已经超过10万家。概念是什么？今年，大约有数百家参展商参展。

早年的外贸主要是找货源品来源。外国人会在中国找到相应的制造商来生产他们认为什么会卖得好，什么会有需求。美国老百货公司、Macy、Target和Walmart将来到广交会寻找OEM，Madeinchina的各种产品开始出现在世界各地。

当时的盛大事件是什么？一位早年在中国购买的美国朋友回忆说：每年的广交会就像一个盛大的节日。不仅有各种各样的中国商品，还有许多外国人带着各种奇怪的东西来问中国的工厂：你能做到这一点吗？你能做到吗？有外国服装、工具、香水等。当时，许多中国人根本没有见过这些东西。他们觉得很奇怪，但他们会尽力满足客户的要求。在每年的广交会上，不包括商品的交易量。仅机票、酒店和旅游就有数亿张。

不得不说，外贸在中国制造业的发展中起着非常重要的作用。由于承接这些外包订单而兴起的工厂后来形成了许多世界的工业区：义乌小商品、南通家纺、番禺内衣、澄海玩具等，发展了大量的工业集群。外包订单不仅带来了出口的机会，而且还引进了一批来自日本、德国和其他国家的工业生产线。生产机器开始在长三角和珠三角运行，也创造了许多先富起来的乡镇企业的故事。

一方面是海外需求，另一方面是国内供应，随之而来的是大量中间商如雨后春笋般涌现。在互联网相对原始的阶段，这条链是如何运作的？

一般来说，外国企业将在中国扮演一两个买家的角色。这些人可能是常年生活在中国的外国人，也可能是母公司委托的中国人。他们与中国的许多供应链公司相连，其中一些被称为品牌公司。供应链公司通常是某个行业工厂的一切。供应链公司知道你想找到什么样的商品，多少批量，你愿意支付什么价格。除了按需匹配客户和工厂外，中间商还可以提供一系列服务，如预付款、质量控制等。通过这样的过程，买家收集各种工厂的信息，获得母公司的指示，组织订单和生产。通过这种中间商的方式，中国工厂的大量商品被入集装箱，贴上外国标签，进入成千上万的家庭。

江苏和浙江的许多制造家族企业和这些外国中间人已经保持了几十年的商业友谊。我曾经问过一家大型制造企业，现在互联网如此发达，信息如此透明，你会跳过这些中间人吗？另一方的答案是否定的，因为这些外国中间人不仅是高效的中间人，而且还承担着简单的担保角色，因为他们有多年的相互信任，他们可以顺利地接受订单。