

济南哪里做标书

产品名称	济南哪里做标书
公司名称	济南众投招投标有限公司
价格	800.00/套
规格参数	
公司地址	济南市槐荫区首诺城市之光B座1511
联系电话	15264188146

产品详情

在政采招投标活动中，采购文件作为必要的程序性文件，是采购人、采购代理机构向供应商提供的参与招标投标活动的依据，是评委评标依据，也是签订合同的依据。采购文件的公正、准确、合理、适用，是确保招投标业务活动达到预期目的的关键。然而，受复杂的市场环境影响，政采中出现了一些奇葩的控标手段，以下罗列十种控标手段，供大家参考。

十种控标手法

（一）时间控

某采购文件规定所投产品成熟度大于8年，且提供设备连续运行八年不死机的截图证明，加盖公章，满足此项的加5分；供应商连续经营20年以上的，加3分，以营业执照注册时间为准。评审时，某厂商的响应文件真有其设备连续运行3000多天的记录和其20年前注册的工商执照证明。

控标指数 奇葩指数

（二）财务控

某采购文件要求供应商近3年内无股权变更。某些卖来卖去的公司表示躺着中枪；规定实收资本不能为零，那些刚成立的公司表示受到了伤害。

控标指数 奇葩指数

（三）颜色控

为保证机房的美观性质和设备警告作用，要求设备出厂外观为红色；为营造一个多彩的教学环境，从小培养学生的审美感，电脑主机颜色须为银黑色，显示屏须为背面红色外面黑色，鼠标滑轮必须为红色。一个多姿多彩的机房从此诞生了。

控标指数 奇葩指数

（四）方向控

为保证高密度机房散热要求，所投设备必须为竖插槽，前后风道散热；所投电脑主机正前方要有两个USB接口，且为左右并列，主机背面必须要有四个USB接口。为方便老年人操作，音频线接口必须在主机正前方的左边的USB接口正上方。是否真有这么一款电脑？

（五）利润控

为保障业务售后质量，投标单位必须提供所投品牌产品的备件库同等或高于档次产品，必须提供备件库照片，房屋合同，以及投标单位在有效期内随时检查备件库权益。发现备件库不合规，取消支付15%尾款。毛利低于15%就不要考虑此项目了。

（六）检测控

要求交换机设备涂三防漆，符合国家xx标准，提供第三方机构检测报告。需要提供工信部入网证（IPV4/IPV6）、RoHS、噪声测试报告及9级抗震报告；提供某检测机构的XX检测报告，每提供一种某检测机构的检测报告得1分，高得10分，没有此种检测报告的只能干瞪眼。

控标指数 奇葩指数

（七）资格控

为保证产品成熟度，需提供XX部门的入网许可证，获证时间在2010年1月份之前，且单款单证，不得使用系列产品认证。光有证还不能上岗，资格老才行。

控标指数 奇葩指数

（八）主场控

为保证售后服务的质量，要求投标厂商在XX省XX市XX县(9线城市)必须设有分公司，提供即时售后服务响应（提供分公司营业执照和9个月员工社保缴纳记录）。某些公司把主场优势发挥到了！客场公司真是叫天天不应，叫地地不灵。

控标指数 奇葩指数

（九）功能控

产品必须支持XX功能，提供功能界面截图（并加盖公章），提供对应功能的产品配置手册，提供下载链接，并打印手册全文加盖公章，与投标文件一并提交备案。这本手册打印出来，比标书还厚，太费纸了！某些供应商为了不浪费纸张就不来投标了。

控标指数 奇葩指数

（十）授权控

提供某产品的厂家的授权、售后服务承诺函，行话叫报备，此件是供应商的必杀技。报备后，厂商将控制产品价格和渠道，未报备的供应商基本失去同场竞技的机会。

控标指数 奇葩指数

在以上十种控标手段中，“财务控”将供应商一些刚刚成立的企业排除在外、“颜色控”倾向于“量体

裁衣”、“方向控”的采购文件将接口排布描述得过于“精确”、“检测控”和“资格控”指定供应商提供某种特定的检测报告和资格证书、“主场控”则使用资格条件直接排斥外来供应商……采购人、采购代理机构在采购文件中编制奇葩程度不一的评标条款，使某一特定的供应商“毫无意外”地中标，已经以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

而根据相关法律规定，以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的，责令限期改正，给予警告，可以并处数额为10万元以下的罚款，对直接负责的主管人员和其他直接责任人员，由其行政主管部门或者有关机关给予处分，并予通报。

通过对这些典型控标手段的分析，编者希望可以帮助大家理解《招标投标法》、《政府采购法》等法律法规中对于“不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇”的规定，警示在政府采购业务活动中进行地方保护、量体裁衣、围标串标等违法操作的行为，努力建设统一、开放、公平、公正、竞争有序的政采市场。