中国热水器行业竞争态势及营销策略分析报告2022年版

产品名称	中国热水器行业竞争态势及营销策略分析报告2022年版
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国热水器行业竞争态势及营销策略分析报告2022年版**********【报告编号】 337124【出版日期】 2022年2月【出版机构】
中研华泰研究院【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国热水器行业定义及产业链1.1 热水器行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 主要产品大类1.2 热水器行业统计标准1.2.1 统计部门和统计口径1.2.2 统计方法1.2.3 数据种类1.3 热水器行业产业链分析1.3.1 行业产业链简述1.3.2 产业链下游分析（1）家电连锁业发展情况及对行业的影响（2）房地产行业投资与销售及趋势1.3.3 产业链上游分析（1）铜业供需分析及价格走势（2）不锈钢供需分析及价格走势（3）铝业供需分析及价格走势（4）塑料供需分析及价格走势（5）橡胶供需分析及价格走势第2章：热水器行业市场环境分析2.1 行业政策环境分析2.1.1 行业相关标准2.1.2 行业相关政策动向2.2 行业经济环境分析2.2.1 GDP运行情况2.2.2 固定资产投资情况2.2.3 工业增加值情况2.2.4 财政收支情况2.3 行业社会环境分析2.3.1 居民收入水平2.3.2 居民消费能力2.3.3 居民消费结构2.3.4 居民消费信心2.4 行业技术环境分析2.4.1 热水器行业专利情况分析2.4.2 热水器行业专利申请人分析2.5 行业消费者调研分析2.5.1 消费行为调研分析（1）消费者品类偏好（2）消费者购买因素2.5.2 消费认知调研分析（1）消费者对企业认知（2）消费者品牌偏好（3）消费者产品偏好2.5.3 消费投诉调研分析（1）投诉宗数及增长（2）投诉类别及占比（3）质量问题的投诉情况（4）服务问题的投诉情况（5）企业对投诉问题的处理第3章：热水器行业经济运行指标分析3.1 热水器行业供需平衡指标分析3.1.1 热水器行业供给指标分析3.1.2 各地区热水器行业供给指标分析3.1.3 热水器行业需求指标分析3.1.4

各地区热水器行业需求指标分析3.1.5 热水器行业产销率分析3.2
热水器行业进出口分析3.2.1 热水器行业进出口状况综述3.2.2
热水器行业出口情况（1）行业出口产品结构（2）热水器行业出口前景分析3.2.3 热水器行业进口情况分析（1）行业进口产品结构（2）热水器行业进口前景分析第4章：热水器行业竞争及营销策略分析4.1 热水器行业市场竞争分析4.1.1 行业品牌内外资结构4.1.2
行业品类竞争分析（1）行业品类结构（2）行业不同品类企业渗透分析4.1.3
行业替代威胁分析4.1.4 行业议价能力分析4.1.5 行业新进入者威胁分析4.1.6 行业投资兼并与重组分析（1）行业投资兼并与重组整合SCP分析（2）行业主要投资兼并与重组分析（3）行业投资兼并与重组整合特征判断4.2 热水器行业营销渠道及营销案例分析4.2.1
行业主要营销渠道分析（1）大型家电连锁店（2）其他营销渠道分析4.2.2 太阳能热水器营销渠道分析（1）太阳能热水器主要营销渠道（2）太阳能热水器渠道建设问题分析（3）太阳能热水器渠道建设策略（4）太阳能热水器渠道前瞻分析4.2.3 空气能热水器营销渠道分析（1）空气能热水器营销策略分析（2）空气能热水器营销定位分析（3）空气能热水器营销渠道选择4.2.4 即热式热水器营销渠道分析（1）传统营销渠道现状分析（2）即热式热水器新营销渠道开发分析4.2.5 行业主要企业营销案例分析（1）海尔营销案例分析（2）美的营销案例分析（3）奥特朗（4）阿里斯顿第5章：电热水器市场发展与竞争格局分析5.1 电热水器市场规模分析5.1.1 生产规模分析5.1.2 销售规模分析5.2
电热水器市场竞争分析5.2.1 品牌竞争格局5.2.2 产品价格结构5.2.3
主流厂商对比（1）市售产品数量对比（2）单品关注率对比5.3
细分产品市场及前景分析5.3.1 即热式电热水器市场及前景分析（1）产品专利分析（2）市场规模分析（3）品牌关注分析（4）市场渠道分析（5）市场价格分析5.3.2 储水式电热水器市场及前景分析（1）产品专利分析（2）市场规模分析（3）竞争格局分析5.3.3 速热式电热水器市场及前景分析（1）产品特点及技术要求（2）市场规模分析（3）品牌关注分析第6章：燃气热水器市场发展与竞争格局分析6.1 燃气热水器市场规模分析6.1.1
产量规模分析6.1.2 市场价格结构6.2 燃气热水器市场竞争分析6.2.1 品牌竞争格局6.2.2
主流厂商分析（1）市售产品数量对比（2）单品关注率对比6.3
中国燃气热水器市场总体发展情况6.4
燃气热水器市场发展趋势第7章：太阳能热水器市场发展与产业集群分析7.1
全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析7.1.1 美洲地区太阳能热水器市场分析7.1.2
欧洲地区太阳能热水器市场分析7.1.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析7.2
太阳能热水器市场规模与经销商调研7.2.1 太阳能热水器市场规模分析（1）生产规模分析（2）销售额规模分析（3）进出口规模分析7.2.2
太阳能热水器区域市场分析（1）区域普及分析（2）品牌区域市场竞争分析7.2.3 太阳能热水器经销商调研（1）经销商品牌忠诚度（2）经销商经营模式（3）经销商新品接受度（4）经销商售后服务满意度7.3 太阳能热水器工程采购分析7.3.1
太阳能热水器工程采购分析（1）主要采购主体（2）政府采购政策与入围企业7.3.2 太阳能热水器与建筑一体化分析（1）一体化渗透分析（2）一体化问题分析（3）一体化解决策略7.4 细分产品市场及前景分析7.4.1
平板太阳能热水器市场及趋势景分析（1）产品特点及技术要求（2）发展趋势分析7.4.2
真空管太阳能热水器市场及趋势分析（1）品牌竞争格局（2）市场规模分析7.5
太阳能热水器四大集群分析7.5.1
山东省太阳能热水器集群分析（1）集群地位（2）集群规模（3）营销分析7.5.2 江苏省太阳能热水器集群分析（1）集群地位（2）集群规模（3）营销策略（4）集群发展规划与前景7.5.3 北京市太阳能热水器集群分析（1）集群地位（2）集群规划与前景7.5.4 海宁市太阳

能热水器集群发展（1）集群地位（2）企业分布（3）产量规模（4）产业优势第8章：空气能热水器市场发展与前景分析8.1 空气能热水器市场规模与竞争格局8.1.1
空气能热水器市场规模分析（1）生产情况分析（2）销售规模分析8.1.2
空气能热水器市场竞争分析8.2 空气能热水器发展机遇与挑战8.2.1
空气能热水器普及现状8.2.2 空气能热水器普及壁垒8.2.3 空气能热水器技术发展情况（1）空气源热泵热水器专利申请数分析（2）空气源热泵行业专利申请人分析（3）空气源热泵热水器行业热门专利技术分析8.2.4 空气能热水器普及政策支持8.2.5 空气能热水器发展前景（1）市场容量预测（2）潜在市场分析第9章：热水器行业重点区域市场分析9.1
行业总体区域结构特征分析9.2 行业重点区域产销情况分析9.2.1 华北地区热水器行业产销情况分析（1）北京市热水器行业产销情况分析（2）天津市热水器行业产销情况分析（3）河北省热水器行业产销情况分析（4）山西省热水器行业产销情况分析（5）内蒙热水器行业产销情况分析9.2.2 东北地区热水器行业产销情况分析（1）吉林省热水器行业产销情况分析（2）辽宁省热水器行业产销情况分析（3）黑龙江省热水器行业产销情况分析9.2.3 华东地区热水器行业产销情况分析（1）上海市热水器行业产销情况分析（2）江苏省热水器行业产销情况分析（3）浙江省热水器行业产销情况分析（4）山东省热水器行业产销情况分析（5）福建省热水器行业产销情况分析（6）江西省热水器行业产销情况分析（7）安徽省热水器行业产销情况分析9.2.4 华中地区热水器行业产销情况分析（1）湖南省热水器行业产销情况分析（2）湖北省热水器行业产销情况分析（3）河南省热水器行业产销情况分析9.2.5 华南地区热水器行业产销情况分析（1）广东省热水器行业产销情况分析（2）广西热水器行业产销情况分析9.2.6 西南地区热水器行业产销情况分析（1）四川省热水器行业产销情况分析（2）重庆市热水器行业产销情况分析（3）云南省热水器行业产销情况分析9.2.7 西北地区热水器行业产销情况分析（1）陕西省热水器行业产销情况分析（2）宁夏热水器行业产销情况分析第10章：热水器行业主要企业生产经营分析10.1
电热水器行业企业个案分析10.1.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析10.1.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析10.1.3 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析10.1.4 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析10.1.5 赛德隆国际电器（中国）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析10.1.6 广东美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业经营状况优劣势分析10.2 燃气热水器行业企业个案分析10.2.1 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结

构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业新发展动向分析10.2.2 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业新发展动向分析10.2.3 上海林内有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析10.2.4 能率（中国）投资有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析10.2.5 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业新发展动向分析10.3 太阳能热水器行业企业个案分析10.3.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析10.3.2 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业核心技术（9）企业销售渠道与网络（10）企业经营状况优劣势分析（11）企业新发展动向分析10.3.3 江苏光芒集团有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业组织架构分析（8）企业产品结构及新产品动向（9）企业销售渠道与网络（10）企业经营状况优劣势分析（11）企业新发展动向分析10.3.4 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产品结构及新产品动向（3）企业销售渠道与网络（4）企业品牌营销及发展战略分析（5）企业经营状况优劣势分析10.3.5 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业新发展动向分析10.4 空气能热水器行业企业个案分析10.4.1 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析（10）企业新发展动向分析10.4.2 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析10.4.3 山东康特姆新能源有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业产销能力分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析（7）企业产品结构及新产品动向（8）企业销售渠道与网络（9）企业经营状况优劣势分析第11章：热水器行业发展趋势与投资分析11.1 热水器行业发展趋势分析11.1.1 热水器产品发展趋势11.1.2 热水器市场发展趋势11.1.3 热水器行业发展趋势11.2 热水器行业投资特性分析11.2.1 热水器行业进入壁垒分析11.2.2

热水器行业盈利模式分析11.2.3 热水器行业盈利因素分析

图表目录

图表1：热水器分类图表2：我国10类企业经济类型图表3：我国热水器行业统计划分的范围图表4：热水器行业产业链示意图图表5：2017-2021年中国家电连锁行业市场规模（单位：亿元）图表6：2017-2021年苏宁和国美门店数（单位：家）图表7：2020年家电连锁零售行业前五名市场份额（单位：%）图表8：家电连锁业对热水器行业的影响分析图表9：2017-2021年房地产开发投资额（单位：亿元，%）图表10：2020年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）图表11：2017-2021年商品房销售面积情况（单位：亿平方米，%）图表12：房地产行业对热水器行业的影响分析图表13：2017-2021年中国精炼铜产量（单位：万吨，%）图表14：2017-2021年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）图表15：2017-2021年我国精炼铜消费量情况（单位：万吨，%）图表16：2017-2021年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）图表17：2017-2021年精炼铜价格走势（单位：元/吨）图表18：铜业对热水器行业的影响分析图表19：2017-2021年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）图表20：2017-2021年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）图表21：2017-2021年中国钢材价格综合指数走势图（月度）图表22：不锈钢行业对热水器行业的影响分析图表23：2017-2021年中国原铝产量情况（单位：万吨，%）图表24：2017-2021年中国铝期货价格变化趋势图（单位：元/吨）图表25：铝业对热水器行业的影响分析图表26：2017-2021年中国塑料薄膜制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）图表27：2017-2021年我国塑料薄膜累计产量情况（单位：万吨，%）图表28：塑料行业对热水器行业的影响分析图表29：橡胶行业对热水器行业的影响分析图表30：热水器行业现行国家标准图表31：家电下乡政策分析图表32：家电以旧换新工程分析图表33：节能产品惠民工程内容及对热水器行业的影响分析图表34：热水器行业“十四五”发展规划分析图表35：2017-2021年中国GDP走势图（单位：亿元，%）图表36：2017-2021年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）图表37：2017-2021年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）图表38：2017-2021年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）图表39：2017-2021年规模以上工业增加值同比增长速度（按月度）（单位：%）图表40：2017-2021年我国财政收入及其增长率（单位：亿元，%）图表41：2017-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）图表42：2017-2021年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）图表43：2020年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）图表44：2017-2021年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势图表45：2017-2021年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数（单位：%）图表46：2017-2021年热水器行业专利公开情况（单位：件）图表47：2020年热水器行业专利申请人构成（单位：件，%）图表48：消费者对绿色企业认知（单位：%）图表49：消费者对燃气热水器品牌偏好（单位：%）图表50：消费者对电热水器品牌偏好（单位：%）图表51：消费者对不同绿色低碳热水器产品偏好（单位：%）图表52：消费者对不同节能热水器产品偏好（单位：%）图表53：消费者对不同单品偏好（单位：%）图表54：热水器投诉类别分析（单位：%）图表55：热水器投诉质量问题分析（单位：%）图表56：热水器服务投诉分析（单位：%）图表57：2017-2021年热水器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）图表58：2017-2021年热水器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）图表59：2017-2021年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表60：2020年工业总产值居前的10个地区占比情况（单位：%）图表61：2017-2021年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表62：2020年产成品居前的10个地区占比情况（单位：%）图表63：2017-2021年热水器行业销售产值及增长率变化

情况（单位：亿元，%）图表64：2017-2021年热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）图表65：2017-2021年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表66：2020年销售产值居前的10个地区占比情况（单位：%）图表67：2017-2021年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）图表68：2020年销售收入居前的10个地区占比情况（单位：%）图表69：2017-2021年全国热水器行业产销率变化趋势图（单位：%）图表70：2017-2021年中国热水器行业进出口综述（单位：万美元）图表71：2017-2021年中国热水器行业主要出口产品结构表（单位：吨，万台，万个，万美元）图表72：2020年我国热水器行业出口产品结构图（单位：%）图表73：中国热水器行业出口前景分析列表图表74：2017-2021年中国热水器行业主要进口产品结构表（单位：万个，吨，个，台，万台，万美元）图表75：2020年热水器行业进口产品结构图（单位：%）图表76：中国热水器行业进口前景分析列表图表77：我国热水器品牌结构（单位：%）图表78：不同品类热水器经济效益比较（单位：年，元等）图表79：2020年热水器品类市场份额（单位：%）图表80：热水器行业不同品类企业渗透分析图表81：热水器消费调研情况分析（单位：%）图表82：热水器行业议价能力分析图表83：热水器行业投资兼并与重组整合SCP分析图表84：行业投资兼并与重组事件分析