

中国热水器行业竞争态势及营销策略分析报告2022年版

产品名称	中国热水器行业竞争态势及营销策略分析报告2022年版
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国热水器行业竞争态势及营销策略分析报告2022年版*****
*****【报告编号】337124【出版日期】2022年2月【出版机构】
中研华泰研究院【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【交付方式】EMIL电子版或特快专递【联系人员】刘亚 免费售
后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国热水器行业定义及产
业链1.1 热水器行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 主要产品大类1.2
热水器行业统计标准1.2.1 统计部门和统计口径1.2.2 统计方法1.2.3 数据种类1.3
热水器行业产业链分析1.3.1 行业产业链简述1.3.2 产业链下游分析（1）家电连锁业发展情
况及对行业的影响（2）房地产行业投资与销售及趋势1.3.3 产业链上游分析（1）铜业供需
分析及价格走势（2）不锈钢供需分析及价格走势（3）铝业供需分析及价格走势（4）塑
料供需分析及价格走势（5）橡胶供需分析及价格走势第2章：热水器行业市场环境分析2.
1 行业政策环境分析2.1.1 行业相关标准2.1.2 行业相关政策动向2.2 行业经济环境分析2.2.1
GDP运行情况2.2.2 固定资产投资情况2.2.3 工业增加值情况2.2.4 财政收支情况2.3
行业社会环境分析2.3.1 居民收入水平2.3.2 居民消费能力2.3.3 居民消费结构2.3.4
居民消费信心2.4 行业技术环境分析2.4.1 热水器行业专利情况分析2.4.2
热水器行业专利申请人分析2.5 行业消费者调研分析2.5.1
消费行为调研分析（1）消费者品类偏好（2）消费者购买因素2.5.2
消费认知调研分析（1）消费者对企业认知（2）消费者品牌偏好（3）消费者产品偏好2.5.
3 消费投诉调研分析（1）投诉宗数及增长（2）投诉类别及占比（3）质量问题的投诉情况
（4）服务问题的投诉情况（5）企业对投诉问题的处理第3章：热水器行业经济运行指标
分析3.1 热水器行业供需平衡指标分析3.1.1 热水器行业供给指标分析3.1.2
各地区热水器行业供给指标分析3.1.3 热水器行业需求指标分析3.1.4

各地区热水器行业需求指标分析3.1.5 热水器行业产销率分析3.2
热水器行业进出口分析3.2.1 热水器行业进出口状况综述3.2.2
热水器行业出口情况(1) 行业出口产品结构(2) 热水器行业出口前景分析3.2.3 热水器行业进口情况分析(1) 行业进口产品结构(2) 热水器行业进口前景分析第4章：热水器行业竞争及营销策略分析4.1 热水器行业市场竞争分析4.1.1 行业品牌内外资结构4.1.2 行业品类竞争分析(1) 行业品类结构(2) 行业不同品类企业渗透分析4.1.3 行业替代威胁分析4.1.4 行业议价能力分析4.1.5 行业新进入者威胁分析4.1.6 行业投资兼并与重组分析(1) 行业投资兼并与重组整合SCP分析(2) 行业主要投资兼并与重组分析(3) 行业投资兼并与重组整合特征判断4.2 热水器行业营销渠道及营销案例分析4.2.1 行业主要营销渠道分析(1) 大型家电连锁店(2) 其他营销渠道分析4.2.2 太阳能热水器营销渠道分析(1) 太阳能热水器主要营销渠道(2) 太阳能热水器渠道建设问题分析(3) 太阳能热水器渠道建设策略(4) 太阳能热水器渠道前瞻分析4.2.3 空气能热水器营销渠道分析(1) 空气能热水器营销策略分析(2) 空气能热水器营销定位分析(3) 空气能热水器营销渠道选择4.2.4 即热式热水器营销渠道分析(1) 传统营销渠道现状分析(2) 即热式热水器新营销渠道开发分析4.2.5 行业主要企业营销案例分析(1) 海尔营销案例分析(2) 美的营销案例分析(3) 奥特朗(4) 阿里斯顿第5章：电热水器市场发展及竞争格局分析5.1 电热水器市场规模分析5.1.1 生产规模分析5.1.2 销售规模分析5.2 电热水器市场竞争分析5.2.1 品牌竞争格局5.2.2 产品价格结构5.2.3 主流厂商对比(1) 市售产品数量对比(2) 单品关注率对比5.3 细分产品市场及前景分析5.3.1 即热式电热水器市场及前景分析(1) 产品专利分析(2) 市场规模分析(3) 品牌关注分析(4) 市场渠道分析(5) 市场价格分析5.3.2 储水式电热水器市场及前景分析(1) 产品专利分析(2) 市场规模分析(3) 竞争格局分析5.3.3 速热式电热水器市场及前景分析(1) 产品特点及技术要求(2) 市场规模分析(3) 品牌关注分析第6章：燃气热水器市场发展及竞争格局分析6.1 燃气热水器市场规模分析6.1.1 产量规模分析6.1.2 市场价格结构6.2 燃气热水器市场竞争分析6.2.1 品牌竞争格局6.2.2 主流厂商分析(1) 市售产品数量对比(2) 单品关注率对比6.3 中国燃气热水器市场总体发展情况6.4 燃气热水器市场发展趋势第7章：太阳能热水器市场发展及产业集群分析7.1 全球太阳能热水器市场规模及重点区域分析7.1.1 美洲地区太阳能热水器市场分析7.1.2 欧洲地区太阳能热水器市场分析7.1.3 亚洲地区太阳能热水器市场分析7.2 太阳能热水器市场规模与经销商调研7.2.1 太阳能热水器市场规模分析(1) 生产规模分析(2) 销售额规模分析(3) 进出口规模分析7.2.2 太阳能热水器区域市场分析(1) 区域普及分析(2) 品牌区域市场竞争分析7.2.3 太阳能热水器经销商调研(1) 经销商品牌忠诚度(2) 经销商经营模式(3) 经销商新品接受度(4) 经销商售后服务满意度7.3 太阳能热水器工程采购分析7.3.1 太阳能热水器工程采购分析(1) 主要采购主体(2) 政府采购政策与入围企业7.3.2 太阳能热水器与建筑一体化分析(1) 一体化渗透分析(2) 一体化问题分析(3) 一体化解决策略7.4 细分产品市场及前景分析7.4.1 平板太阳能热水器市场及趋势景分析(1) 产品特点及技术要求(2) 发展趋势分析7.4.2 真空管太阳能热水器市场及趋势分析(1) 品牌竞争格局(2) 市场规模分析7.5 太阳能热水器四大集群分析7.5.1 山东省太阳能热水器集群分析(1) 集群地位(2) 集群规模(3) 营销分析7.5.2 江苏省太阳能热水器集群分析(1) 集群地位(2) 集群规模(3) 营销策略(4) 集群发展规划与前景7.5.3 北京市太阳能热水器集群分析(1) 集群地位(2) 集群规划与前景7.5.4 海宁市太阳

能热水器集群发展(1) 集群地位(2) 企业分布(3) 产量规模(4) 产业优势第8章：空气能热水器市场发展与前景分析8.1 空气能热水器市场规模与竞争格局8.1.1 空气能热水器市场规模分析(1) 生产情况分析(2) 销售规模分析8.1.2 空气能热水器市场竞争分析8.2 空气能热水器发展机遇与挑战8.2.1 空气能热水器普及现状8.2.2 空气能热水器普及壁垒8.2.3 空气能热水器技术发展情况(1) 空气源热泵热水器专利申请数分析(2) 空气源热泵行业专利申请人分析(3) 空气源热泵热水器行业热门专利技术分析8.2.4 空气能热水器普及政策支持8.2.5 空气能热水器发展前景(1) 市场容量预测(2) 潜在市场分析第9章：热水器行业重点区域市场分析9.1 行业总体区域结构特征分析9.2 行业重点区域产销情况分析9.2.1 华北地区热水器行业产销情况分析(1) 北京市热水器行业产销情况分析(2) 天津市热水器行业产销情况分析(3) 河北省热水器行业产销情况分析(4) 山西省热水器行业产销情况分析(5) 内蒙热水器行业产销情况分析9.2.2 东北地区热水器行业产销情况分析(1) 吉林省热水器行业产销情况分析(2) 辽宁省热水器行业产销情况分析(3) 黑龙江省热水器行业产销情况分析9.2.3 华东地区热水器行业产销情况分析(1) 上海市热水器行业产销情况分析(2) 江苏省热水器行业产销情况分析(3) 浙江省热水器行业产销情况分析(4) 山东省热水器行业产销情况分析(5) 福建省热水器行业产销情况分析(6) 江西省热水器行业产销情况分析(7) 安徽省热水器行业产销情况分析9.2.4 华中地区热水器行业产销情况分析(1) 湖南省热水器行业产销情况分析(2) 湖北省热水器行业产销情况分析(3) 河南省热水器行业产销情况分析9.2.5 华南地区热水器行业产销情况分析(1) 广东省热水器行业产销情况分析(2) 广西热水器行业产销情况分析9.2.6 西南地区热水器行业产销情况分析(1) 四川省热水器行业产销情况分析(2) 重庆市热水器行业产销情况分析(3) 云南省热水器行业产销情况分析9.2.7 西北地区热水器行业产销情况分析(1) 陕西省热水器行业产销情况分析(2) 宁夏热水器行业产销情况分析第10章：热水器行业主要企业生产经营分析10.1 电热水器行业企业个案分析10.1.1 海尔电器集团有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析10.1.2 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析10.1.3 阿里斯顿热能产品中国有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析10.1.4 宁波帅康热水器有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析10.1.5 赛德隆国际电器(中国)有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产销能力分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结构及新产品动向(8) 企业销售渠道与网络(9) 企业经营状况优劣势分析10.1.6 广东美的厨卫电器制造有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 企业产品结构及新产品动向(3) 企业销售渠道与网络(4) 企业经营状况优劣势分析10.2 燃气热水器行业企业个案分析10.2.1 广东万和新电器股份有限公司经营情况分析(1) 企业发展简况分析(2) 主要经济指标分析(3) 企业盈利能力分析(4) 企业运营能力分析(5) 企业偿债能力分析(6) 企业发展能力分析(7) 企业产品结

构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业新发展动向分析

10.2.2 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业新发展动向分析

10.2.3 上海林内有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析

10.2.4 能率(中国)投资有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析

10.2.5 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业新发展动向分析

10.3 太阳能热水器行业企业个案分析

10.3.1 皇明太阳能股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析

10.3.2 江苏省华扬太阳能有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业核心技术(9)企业销售渠道与网络(10)企业经营状况优劣势分析(11)企业新发展动向分析

10.3.3 江苏光芒集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业组织架构分析(8)企业产品结构及新产品动向(9)企业销售渠道与网络(10)企业经营状况优劣势分析(11)企业新发展动向分析

10.3.4 山东亿家能太阳能有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产品结构及新产品动向(3)企业销售渠道与网络(4)企业品牌营销及发展战略分析(5)企业经营状况优劣势分析

10.3.5 江苏太阳雨太阳能有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业新发展动向分析

10.4 空气能热水器行业企业个案分析

10.4.1 珠海格力电器股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业新发展动向分析

10.4.2 杭州锦江百浪新能源有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析

10.4.3 山东康特姆新能源有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业产销能力分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析

第11章：热水器行业发展趋势与投资分析

11.1 热水器行业发展趋势分析

11.1.1 热水器产品发展趋势

11.1.2 热水器市场发展趋势

11.1.3 热水器行业发展趋势

11.2 热水器行业投资特性分析

11.2.1 热水器行业进入壁垒分析

11.2.2

热水器行业盈利模式分析11.2.3 热水器行业盈利因素分析

图表目录

图表1：热水器分类
图表2：我国10类企业经济类型
图表3：我国热水器行业统计划分的范围
图表4：热水器行业产业链示意图
图表5：2017-2021年中国家电连锁行业市场规模（单位：亿元）
图表6：2017-2021年苏宁和国美门店数（单位：家）
图表7：2020年家电连锁零售行业前五名市场份额（单位：%）
图表8：家电连锁业对热水器行业的影响分析
图表9：2017-2021年房地产开发投资额（单位：亿元，%）
图表10：2020年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）
图表11：2017-2021年商品房销售面积情况（单位：亿平方米，%）
图表12：房地产行业对热水器行业的影响分析
图表13：2017-2021年中国精炼铜产量（单位：万吨，%）
图表14：2017-2021年我国铜材进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表15：2017-2021年我国精炼铜消费量情况（单位：万吨，%）
图表16：2017-2021年我国铜材出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表17：2017-2021年精炼铜价格走势（单位：元/吨）
图表18：铜业对热水器行业的影响分析
图表19：2017-2021年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%）
图表20：2017-2021年中国钢材销量及同比增速（单位：亿吨，%）
图表21：2017-2021年中国钢材价格综合指数走势图（月度）
图表22：不锈钢行业对热水器行业的影响分析
图表23：2017-2021年中国原铝产量情况（单位：万吨，%）
图表24：2017-2021年中国铝期货价格变化趋势图（单位：元/吨）
图表25：铝业对热水器行业的影响分析
图表26：2017-2021年中国塑料薄膜制造行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
图表27：2017-2021年我国塑料薄膜累计产量情况（单位：万吨，%）
图表28：塑料行业对热水器行业的影响分析
图表29：橡胶行业对热水器行业的影响分析
图表30：热水器行业现行国家标准
图表31：家电下乡政策分析
图表32：家电以旧换新工程分析
图表33：节能产品惠民工程内容及对热水器行业的影响分析
图表34：热水器行业“十四五”发展规划分析
图表35：2017-2021年中国GDP走势图（单位：亿元，%）
图表36：2017-2021年全社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
图表37：2017-2021年全社会固定资产投资（不含农户）增速走势图（单位：%）
图表38：2017-2021年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）
图表39：2017-2021年规模以上工业增加值同比增长速度（按月度）（单位：%）
图表40：2017-2021年我国财政收入及其增长率（单位：亿元，%）
图表41：2017-2021年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）
图表42：2017-2021年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
图表43：2020年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）
图表44：2017-2021年消费者信心指数、预期指数和满意指数走势图
图表45：2017-2021年每月消费者信心指数、预期指数和满意指数（单位：%）
图表46：2017-2021年热水器行业专利公开情况（单位：件）
图表47：2020年热水器行业专利申请人构成（单位：件，%）
图表48：消费者对绿色企业认知（单位：%）
图表49：消费者对燃气热水器品牌偏好（单位：%）
图表50：消费者对电热水器品牌偏好（单位：%）
图表51：消费者对不同绿色低碳热水器产品偏好（单位：%）
图表52：消费者对不同节能热水器产品偏好（单位：%）
图表53：消费者对不同单品偏好（单位：%）
图表54：热水器投诉类别分析（单位：%）
图表55：热水器投诉质量问题分析（单位：%）
图表56：热水器服务投诉分析（单位：%）
图表57：2017-2021年热水器行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）
图表58：2017-2021年热水器行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表59：2017-2021年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表60：2020年工业总产值居前的10个地区占比情况（单位：%）
图表61：2017-2021年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）
图表62：2020年产成品居前的10个地区占比情况（单位：%）
图表63：2017-2021年热水器行业销售产值及增长率变化

情况（单位：亿元，%） 图表64：2017-2021年热水器行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 图表65：2017-2021年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表66：2020年销售产值居前的10个地区占比情况（单位：%） 图表67：2017-2021年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 图表68：2020年销售收入居前的10个地区占比情况（单位：%） 图表69：2017-2021年全国热水器行业产销率变化趋势图（单位：%） 图表70：2017-2021年中国热水器行业进出口综述（单位：万美元） 图表71：2017-2021年中国热水器行业主要出口产品结构表（单位：吨，万台，万个，万美元） 图表72：2020年我国热水器行业出口产品结构图（单位：%） 图表73：中国热水器行业出口前景分析列表 图表74：2017-2021年中国热水器行业主要进口产品结构表（单位：万个，吨，个，台，万台，万美元） 图表75：2020年热水器行业进口产品结构图（单位：%） 图表76：中国热水器行业进口前景分析列表 图表77：我国热水器品牌结构（单位：%） 图表78：不同品类热水器经济效益比较（单位：年，元等） 图表79：2020年热水器品类市场份额（单位：%） 图表80：热水器行业不同品类企业渗透分析 图表81：热水器消费调研情况分析（单位：%） 图表82：热水器行业议价能力分析 图表83：热水器行业投资兼并与重组整合SCP分析 图表84：行业投资兼并与重组事件分析